

## **CAPITULO 1**

### **EL PERIODISMO REGIONAL E INTERPRETATIVO**

Si buscamos una definición rápida del periodismo lo podemos encontrar tomando una de las tantas enciclopedias que existen. Al respecto nos dirán que es el conjunto de actividades y técnicas dedicadas a la difusión de noticias por medio de la prensa. Su producto es el periódico, una especie de registro de la historia contemporánea de la humanidad.<sup>1</sup>

Sin embargo el periodismo va más allá de un concepto tan prosaico y su desarrollo con el tiempo lo ha convertido en un poderoso medio de opinión, orientación, educación y hasta motivador de revoluciones.

Tal evolución en este mundo globalizado y de múltiples intereses ha hecho que actualmente se haya diversificado y hablemos de varios tipos de periodismo: especializado, de investigación, de entretenimiento, regional , entre otros

#### **1.1 El Periodismo**

No podemos escribir sobre periodismo regional y periodismo interpretativo sin tratar primero sobre la visión actual del periodismo escrito, que es el ámbito donde se desarrolla nuestro informe.

Si bien es difícil concertar una frase para definir lo que es periodismo - por su amplia gama de acciones - podemos sintetizar su concepto como la profesión

---

<sup>1</sup> Enciclopedia Ilustrada "Cumbre", Tomo 10, Editorial Cumbre - México 1968

de informar y comentar periódicamente a través de un medio de comunicación los sucesos y problemas que interesen a una sociedad.<sup>2</sup>

El periodismo tiene como doble rol informar y orientar. Es por estos dos grandes canales que surgen también las demás funciones como el de fiscalizar, educar, denunciar, servir, entretener.

En ese sentido el periodismo se convierte en un importante ingrediente para el progreso de la sociedad, porque a través de esas funciones contribuye al desarrollo de ideas de manera más rápida que cuando se edita un libro.

Según el periodista Mariano Aguirre el poder del periodismo es tanto que puede contribuir a cambiar las cosas.<sup>3</sup> Es decir, este importante medio puede llamar la atención sobre una crisis y provocar una acción positiva a favor de los que sufren. Asimismo como ente fiscalizador puede influir en los cambios sociopolíticos de su sociedad.

En efecto, el periodismo durante toda la historia, por su carácter orientador ha sido un instrumento para reformar la sociedad y un motivador para despertar a la población. Esa responsabilidad ha caído por lo general en la prensa escrita. Por su mayor antigüedad y su misma estructura comunicativa, el periodismo escrito ha sido el campo propicio y motor del despertar social. Es por ello que muchas revoluciones del siglo XIX tuvieron como uno de sus simientes los escritos de la prensa.

---

<sup>2</sup> MIRO QUESADA Alejandro, "El Periodismo", "Servicios Especiales de Edición ABED, Lima - 1991, pag 68

<sup>3</sup> AGUIRRE Mariano, "Las Dos Caras del Periodismo", Mesa Redonda realizada en Buenos Aires - 2001 : [www.rnw.nl/informarn/html/soc010503\\_doscarasdelperiodism.html](http://www.rnw.nl/informarn/html/soc010503_doscarasdelperiodism.html)

El periodismo escrito cobra tal importancia hasta hoy que nos podemos aventurar a afirmar que es la única fuente de información y expresión masiva que puede sobrevivir durante un régimen dictatorial.

En tales contextos, donde todos los medios de comunicación son intervenidos y manipulados, siempre surge un canal subrepticio por donde se expresan opiniones y se informa sobre el acontecer real de las cosas ; esa es la prensa escrita.

Por ejemplo en el Perú, durante la intervención de los medios por el presidente Juan Velasco Alvarado y Morales Bermudez surgió la prensa escrita independiente a través de los "semanarios".<sup>4</sup>

El periodismo escrito nace como un medio doctrinario, el que respondía perfectamente a la coyuntura que se vivía. En el Perú de 1812 por ejemplo, en múltiples páginas periodísticas se criticaba al gobierno bajo un sinnúmero de seudónimos de ilustradas plumas que en un inicio, ni siquiera soñaban con romper las estructuras formadas.<sup>5</sup> Sin embargo su carácter informativo sobre los constantes movimientos emancipatorios y sus artículos sobre conciencia nacional logró despertar en la población la idea de independencia.

Es el caso incluso del mismo "Mercurio Peruano" que, pese a su índole cultural e ilustrativa, tuvo un gran efecto en el lector del siglo XVIII, quien al leer sobre "peruanidad" y "lo nuestro" le dio a ese medio un uso social: la búsqueda de su identidad nacional.

Si bien el periodismo escrito aún sobrevive en un mundo de altas tecnología comunicativa, actualmente está amenazada por una seria competencia

---

<sup>4</sup> MIRO Quesada Alejandro, op.cit

<sup>5</sup> LOHMAN Villena Guillermo, DEL BUSTO José Antonio.. "Historia General del Perú", Lima 1989

audiovisual que puede extinguirla si no inicia una pronta renovación de contenidos.

## **1.2 El Periodismo Regional**

Poco se ha tratado este tipo de periodismo pese a que muchas provincias de nuestro país han optado por esta clase de comunicación escrita para expresar su voz.

Se afirma que el periodismo regional es la historia de los pueblos olvidados, del otro Perú pobre, marginado e informal donde se hace historia también cada día y necesita ser narrada.<sup>6</sup>

El periodismo regional tiene los mismo objetivos que el periodismo a nivel nacional, la diferencia estriba en la forma de presentación y tipo de noticia a cubrir. Su principal característica es la posesión de una cobertura informativa circunscrita a una localidad específica. Sin embargo, no por ello deja de lado las noticias de su entorno exterior, ya que éstas permiten el desarrollo de un juicio más amplio en su lector con respecto a su misma coyuntura local .

Si bien muchos periódicos regionales son engullidos por los grandes diarios nacionales, los cuales a veces imprimen también ediciones de provincia- generalmente urbana- no por ello deja de tener una ventaja poco destacada: la cercanía con su lector. A través de ella el lector puede expresar sus quejas y solicitudes más cotidianas a sus autoridades, convirtiendo a este medio en un espacio de identificación.

Al respecto señala Arturo Roman, director del "Mercurio" de Antofagasta: "La prensa regional, en un mundo globalizado por la información contingente,

---

<sup>6</sup> BARRETO Wilson Jaime, "El Periodismo en Trujillo", Edit. San Marcos, Lima - 1989

cumple, por su cercanía con la comunidad, un importante rol social a través de campañas en pos de resolver los problemas que aquejan a la ciudad."<sup>7</sup>

Siendo pues - por su cercanía y limitación geográfica - un puente más efectivo entre público y autoridad, el periódico regional puede llegar a cumplir cabalmente uno de los rasgos más distintivos de la esencia del periodismo: mediador de soluciones

En tal sentido el periodismo regional se convierte en una arma importante para que el pueblo exprese su opinión desde su misma cotidianeidad.

Tal es el reto del periodismo regional: ser vasos comunicantes de una sociedad en lugar de actores de ellas como actualmente son los medios de mayor envergadura a quienes se les ha colocado allí por razones de crisis institucional.

El protagonismo de los grandes medios, según refiere el periodista Raymundo Palacios, ha dejado de lado su función primordial ; "descodificar los problemas, las deficiencias que tienen determinados grupos sociales y llevarlo a una codificación para aquellos que toman decisiones, de tal manera que puedan tratar de incidir en que se resuelvan los problemas."<sup>8</sup>

Tal objetivo, perdido en muchos grandes medios y que tal vez sea difícil conseguirlo por su enorme estructura comunicativa y su creciente cobertura comunicacional, puede ser tomado fácilmente por este tipo de periodismo, complementando así los procesos comunicativos de nuestra sociedad.

---

<sup>7</sup> ROMAN Arturo, "Desafío del Periodismo Regional", Ponencia ante los estudiantes de Comunicación Social de la Univ. Santiago de Chile , 2001

<sup>8</sup> RIVA Palacio Raymundo, "Ser Periodistas en el Nuevo Milenio", Ponencia dada en México - 2000 :  
[www.cimac.org.mx/rdp/raymundo.html](http://www.cimac.org.mx/rdp/raymundo.html)

### 1.2.1 Diarios

Son los periódicos que se editan diariamente cuya característica principal es la noticia actual, instantánea y rápida.

En el Perú los grandes diarios son organizaciones de información, opinión y de entretenimiento en cuya cobertura brinda a sus lectores diversas noticias y problemas vinculados a su diario vivir. Existen bajo todo tipo de presentación, desde los estándar o tamaño grande de 50 a 55 centímetros de alto de 7 u 8 columnas de ancho, hasta los tabloides o los minúsculos de formato cuadernillo.

La noticia en un diario es tratada bajo dos reglas: brevedad y concisión, ya que su fin primordial es comunicar las novedades más recientes, ser el "segundo de la historia."<sup>9</sup>

Sin embargo, las actuales corrientes en "periodismo interpretativo" y "nuevo periodismo" exigen hoy noticias de gran rapidez pero con un nivel de valoración explicativa.<sup>10</sup>

Los diarios actualmente tienen, además de las noticias cortas, columnas, crónicas, reportajes, editoriales, artículos, etc. Muchos de ellos incluso poseen ediciones para provincias con menos páginas pero que incluyen noticias de la localidad.

En el caso del periodismo regional, los diarios son también de pocas páginas, lo cual se rige de acuerdo también al tipo de localidad y su situación geográfica, pues mientras menos complejo y pequeño es el lugar es mucho más difícil encontrar noticias de interés que se complementen con la sección nacional.

---

<sup>9</sup> DOVIFAT Phil Emil, "Periodismo", Edit Hispanoamericana, México - 1955, pag 4

<sup>10</sup> MARTINEZ Albertos José Luis, "Redacción Periodística", Edit Gráficas Víctor, Barcelona - 1979

Diarios como "La Industria de "Trujillo" por ejemplo, abarca noticias de la misma ciudad así como de sus provincias y el entorno nacional dividiéndose por ello en dos secciones. Sin embargo también hay diarios como "El Callao", que tienen sólo 12 páginas y complementan sus informaciones con noticias de la capital.

También están los semanarios, los que por el tiempo de publicación y mayor cantidad de páginas tienen la oportunidad de cubrir más noticias locales y desarrollar profundidad en ellas.

### 1.2.2 SEMANARIOS

Los semanarios suelen confundirse con revistas pero no son lo mismo. Primero porque el semanario se publica cada semana, en cambio la revista puede ser semanal, quincenal, mensual y a veces hasta anual. En cuanto al contenido el semanario es un paso intermedio entre el diario y la revista de actualidad.

Para Miro Quesada tal medio por lo general cubre la información de tipo política y ha servido para reemplazar en este campo a los periódicos amenazados por la dictadura.<sup>11</sup>

En efecto, hubo épocas en nuestra historia republicana en que los semanarios cumplieron ese papel, llegando a convertirse en los únicos voceros de opinión independiente ante la nulidad de medios de oposición. Sin embargo en la actual coyuntura son muy pocos - por no decir ninguno - que siguen la línea del "periodismo de opinión" de los 70.

---

<sup>11</sup> MIRO QUESADA Alejandro, op.cit

Más bien el medio escrito actual que sale a luz como un semanario responde a una necesidad económica y una esperanza de volverse pronto en diario. Es por ello que muchos no cumplen el papel que tiene un semanario; la búsqueda de la noticia de mayor análisis y profundidad.

Un semanario, por su tiempo de salida tiene mayor oportunidad de desarrollar la noticia y realizar investigaciones en la información, ventajas que le van a servir para competir con un diario, pues si van a presentar en sus páginas una mera recopilación de noticias de la semana -que el lector ya se enteró - su camino a la extinción viene pronto.

Sin embargo, con los actuales cambios de la noticia "en profundidad" que se exigen en los diarios y la incorporación constante de "Informes Especiales", reportajes y crónicas, en determinado días de la semana, el semanario actual tiene muy pocas ventajas para ser un exitoso competidor

En el caso de una región sin embargo, un semanario aún puede mantener vigencia porque muchas veces sus noticias pueden ser exclusivas y su cercanía lo mantiene como vaso comunicante entre pueblo y autoridad, no sin ello - si aún lo aspira - impedir que se llegue a convertir en un diario.

Generalmente en el Callao muchos periódicos nacen como semanarios como medida de prudencia económica. Es así que han surgido semanarios o quincenarios con el objetivo de ser luego diarios. Es el caso de "El Chalaco", "El Corresponsal", "Maretazo", "Puerto de Palos"; pero generalmente se extinguen al poco tiempo porque - dejando de lado el apoyo financiero - aún no han aprendido que ser un semanario ( por el tiempo que lo deseen ser) no es sólo un paso económicamente previo para ser un diario, sino también, un

medio de información que vaya mas allá del "qué" y " cuándo" y entre en la cotidianeidad de su lector.



### 1.3 El Periodismo Interpretativo

Hemos tratado someramente sobre el periodismo analítico o "de profundidad" y tal objetivo es el que apunta el periodismo interpretativo. Al respecto se ha dado muchas definiciones, una de ellas es la siguiente: Es el tipo de periodismo que trata de dar una explicación del suceso de tal modo que la simple noticia tiene un comentario que permite al lector formar un juicio de valor frente al hecho. Para ello se recurre a la crónica, el testimonio, el reportaje el gran reportaje<sup>12</sup>

El periodismo interpretativo nace primordialmente como consecuencia lógica de la evolución del periodismo informativo y como una necesidad competitiva ante el periodismo radiofónico y televisivo.

Como señala Julio del Río Reynaga, antes de que los medios audiovisuales fueran inventados, la prensa escrita era el principal medio de difusión, ningún otro, ni siquiera el cine le había arrebatado ese privilegio, pero al nacer el periodismo sonoro, el periodismo escrito sufre un colapso.<sup>13</sup>

Al apoderarse la radio y la televisión del "Qué," el "Quién", el "Cuándo" y el "Dónde" a la prensa escrita no le queda más que destacar el "porqué" y el "cómo". Es allí donde nace el periodismo interpretativo. Su fin será pues decir, no sólo lo que sucedió, sino lo que esto signifique.

Tal objetivo de este tipo de periodismo debe responder a la necesidad informativa del lector, poniéndose en su lugar de esta manera : ".. A mí no me importa si sube o no el precio del petróleo, lo que sí me importa saber es qué impacto va a tener en mi vida cotidiana, el incremento del precio del petróleo"<sup>14</sup>

---

<sup>12</sup> ESCUELA DE PERIODISMO "JAIME BAUZATE Y MEZA", "Periodismo de Opinión e Interpretativo", Edit. "La Gaceta", Lima -1991

<sup>13</sup> DEL RIO Reynaga Julio, "Periodismo Interpretativo", Edit. "Trillas" - 1994

<sup>14</sup> RIVA Palacio Raymundo, Op.cit

En ese sentido, si la televisión y la radio tienen ahora la inmediatez de la noticia, el periodismo escrito le toca tomar el segundo nivel; la noticia valorada y explicada desde un contexto que se añada los antecedentes y repercusiones.

Una de las armas principales con que se inició este tipo de periodismo fue el reportaje, género periodístico donde el redactor puede desarrollar a fondo la noticia con causas, pormenores e ilustraciones didácticas. Fue tanta su importancia que Reynaga afirmó que tal información era "la salvación del periodismo escrito."

Sin embargo, como veremos más adelante, el periodismo interpretativo actual ya no está circunscrito sólo al reportaje; ahora busca trasponer en la noticia y desea complementarse con el género novelesco.

Los orígenes del periodismo interpretativo se remontan a fines de los cuarenta y forman la tercera fase en la evolución de la prensa. En forma ilustrativa podemos señalar las tres frases de esta manera:

:

Periodismo Ideológico 1850 - 1918

Periodismo Informativo 1870 - 1945

Periodismo interpretativo 1945....<sup>15</sup>

En el siglos XIX el lector abría su periódico para saber opiniones de terceros, en cambio a inicios del siglo XX aparece con fuerza el periodismo informativo, que exigía responder a las preguntas "qué", "quién", "cuándo", "cómo" y "dónde", limitando a la opinión en el editorial y columnas.

---

<sup>15</sup> ESCUELA DE PERIODISMO "JAIME BAUZATE Y MEZA", op.cit

Sin embargo durante las dos Guerras Mundiales, ese panorama cambia por dos motivos, el primero, la aparición con fuerza de la televisión y el segundo la transformación de la idiosincrasia del lector. Ante los hechos bélicos y sangrientos el ciudadano de los 50 no se conforma con la breve noticia objetiva sino que desea saber el "por qué", cuáles son los antecedentes, causas y posibles consecuencias. Así nace el "periodismo interpretativo", como una forma de satisfacer a un lector ávido de noticias explicativas que lleguen al meollo del asunto y le saquen la radiografía.

Uno de los rasgos que analizan los estudiosos sobre este tipo periodismo es la honestidad de los hechos en vez de una objetividad, imposible de existir.

"Es imposible la total objetividad en las noticias mientras se requiera sujetos para escoger los titulares y presentarlas - afirma Miro Quesada- . La misma noticia cobra un valor totalmente distinto puesta a una columna en última página que a tres columnas en la primera"<sup>16</sup>

En el caso peruano, el periodismo interpretativo surge también como consecuencia de la evolución del periodismo informativo, el cual habíamos exportado de América del Norte .

"Antes de que surgiera el modelo estadounidense, ante nuestro ojos teníamos otro tipo de periodismo nuevo que sí correspondía a nuestra historia (...) ,

nuestra política, nuestra cultura, nuestra psicología y hasta nuestras tradiciones publicísticas."<sup>17</sup>

Sin embargo el periodismo en América Latina también ha evolucionado hacia el periodismo interpretativo. Uno de los países americanos que más ha explotado

---

<sup>16</sup> MIRO QUESADA Alejandro, op.cit

<sup>17</sup> LEVANO Edmundo, "Nuevo Periodismo", "Comunicación" N° 2 , Edit. San Marcos, Lima -2001

ese forma de expresión es Colombia, añadiendo a sus notas periodísticas el "testimonio".

En nuestro caso se ha desarrollado también como una variante de la opinión cuyo objetivo es ilustrar y en cierta forma explicar, sin pretender influir en el modo de pensar del lector .

Actualmente el periodismo interpretativo es usado en los periódicos de mayor tiraje pero generalmente está circunscrito en las crónicas y reportajes diarios o de sus ediciones dominicales donde se incluyen gráficos e infografías. Sin embargo el diario "El Comercio" ha comenzado tímidamente a tomarlo también en las notas duras

Cabe añadir sin embargo una interrogante. Si bien el género interpretativo tuvo su apogeo luego de un contexto bélico que por su misma esencia impulsaba a los lectores en la búsqueda de una explicación a lo que sucedía, hoy, con organismos que persiguen constantemente mecanismos para preservar la paz y evitar por lo menos hechos tan devastadores como los pasados y productos televisivos que también explotan el reportaje. ¿hay cabida aún para el periodismo interpretativo?.

Parece ser que los estudiosos buscan ahora no una evolución en este tipo de periodismo sino un complemento que lo ayude a mantenerse en medio de la gran tecnología de las comunicaciones.

El problema planteado es este; puede existir un periódico interpretativo analítico y explicativo pero ¿cómo se puede "cazar" al lector para que llegue a él ante la seducción de la televisión?

Para tal problema se ha encontrado un complemento denominado "Nuevo Periodismo"

### 1.3.1 El Nuevo Periodismo

En la búsqueda de salvar al periodismo escrito se ha recurrido además del uso visual de la información (fotos e infografía) a un nuevo estilo de escribir la noticia. Es decir, el objetivo de la prensa escrita, ante el problema competitivo, es la búsqueda de métodos seductores de escribir.

"Si no entendemos que en la prensa escrita al lector hay que ponerle trampas, para que se detenga en una página a leer, estamos mal. (...), hay que meterle el pie visualmente, hay que enamorarlo por el ojo y después con una buena redacción, podemos empezar a seducirlo y llevarlo hasta el cuarto párrafo y a lo mejor, si es realmente maravilloso ese dato, quizá logremos que nos empiecen a leer" .<sup>18</sup>

Con el objetivo de seducir al receptor en la lectura nace el "Nuevo Periodismo", convirtiéndose así en un complemento del periodismo interpretativo que no sólo busca el análisis de la noticia, sino también a que se lea su contenido y logre capturar y motivar al lector.

Según explica Miro Quesada, el "nuevo periodismo" busca ofrecer una descripción objetiva completa del hecho complementada con la emoción subjetiva de los personajes inmersos, semejante a las novelas o los relatos breves.<sup>19</sup>

Es decir, ahora el periodismo, no solo investiga, interpreta, opina e informa sino también debe tener un estilo que llegue subjetivamente al lector para que lo lea. El reto de los periodistas del futuro es ser contadores de historias pero sin perder la estructura de la pirámide invertida.

---

<sup>18</sup> RIVA PALACIO Raymundo, op.cit

<sup>19</sup> MIRO QUESADA Alejandro, Op. Cit.

Sin embargo ante tal novedosa corriente, cabe anotar una modesta observación. Ese periodismo subjetivo, calado en una realidad ¿hasta qué punto puede influenciar en nuestra sociedad peruana tan impregnada de la cultura televisiva?

Raymundo Riva Palacio señala justamente como un principal obstáculo para el desarrollo de ese nuevo periodismo la arraigada cultura televisiva de los lectores latinoamericanos. Es decir no hay lectores preparados para captar una información analítica

Jesús Martín Barbero señala que actualmente en los países latinos existe la "negación de la política en serio", donde se releva la imagen visual seductora en desmedro de las ideas.<sup>20</sup>

En efecto, en una publicación de "El Comercio" se reveló que un peruano lee al año una novela o cuento corto, lo que nos coloca en el penúltimo lugar de lectoría en latinoamérica. Tal índice- que dista mucho de países europeos

como Francia donde se lee un promedio de 32 libros al año - tal vez represente una dificultad para que el lector promedio inicie una lectura del "nuevo periodismo" con su estilo novelesco.

Sin embargo el periodismo también tiene otro camino para su desarrollo y es el planteado por Pompeau de Souza quien señala que el nuevo periodismo que podrá competir con los medios audiovisuales será el que pueda complementar en una concisa noticia la interpretación, información y opinión. A ello le denomina "unidad integral interdiferenciada," cuya característica será

---

<sup>20</sup> BARBERO Martín Jesús, "Entre Públicos y Ciudadanos", Edit. San Martín, Bogotá - 1994

justamente analizar la información pero sin perder las características de la esencia misma de la noticia.<sup>21</sup>

A tal sugerencia añadiríamos modestamente un ingrediente más, que la noticia breve y sus reportajes circunscritos en su sección determinada se arraigue en forma y contenido a la realidad social de sus lectores, porque es en esa rica cotidianeidad donde se halla parte del encanto para seducirlo. En otras palabras, al lector no le importará leer diez páginas si el tema escrito le atañe a él.

#### **1.4 Justificación del tema**

Este futuro y casi presente panorama periodístico se presenta hoy como un seductor reto para la nueva generación de hombres de prensa, que les tocará luchar contra la cultura de la imagen si desean sobrevivir. Sus armas deberán ser, además de las campañas de marketing, la búsqueda del análisis de una información que a su vez contenga un servicio social al lector

En ese sentido, hacer un análisis sobre el periodismo regional no sólo responde a recordar y presentar las experiencias vividas en "El Faro del

Callao" , sino también a redescubrir y revalorar su presencia en el proceso comunicacional de la sociedad, en este caso la de los pueblos olvidados del Perú, que bajo la coyuntura actual juegan un rol importante en el proceso de descentralización .

El periodismo regional por su misma estructura local, facilita no sólo el análisis del medio sino también de sus lectores. Esta situación permite al investigador llegar a saber qué le interesa al público, con qué se identifica y cómo le puede servir mejor ese medio escrito . Asimismo es en este género que las

---

<sup>21</sup> GARGUREVICH Regal Juan, "Nuevo Manual de Periodismo", Edit, Causachum, Lima 1987, pág 280

armas comunicacionales de "servicio social" y "nuevo periodismo" pueden cobrar mayor popularidad.

Este análisis se hace más rico y útil toda vez que vivimos un proceso de descentralización, donde aún las autoridades regionales no toman eficientemente su papel de intermediarios entre pueblo y gobierno y se necesita un puente comunicacional que sea vocero de las demandas sociales.

Un periodismo regional fortalecido puede llegar a ser el arma pacífica de las poblaciones del interior para hacer escuchar sus demandas sociales e incluso resolver sus problemas evitando así marchas de violencia como las sucedidas durante el 2003, donde uno de los problemas fue la gran desinformación.

Se estudia El Semanario El Faro no sólo por la experiencia vivida, sino también porque en el año y medio de existencia fue la muestra radiográfica de las vicisitudes de un periódico para sobrevivir además de ser un termómetro sobre los gustos y deseos del lector.

Se escogió este medio convencida de que el periodismo escrito, como servicio social e información cotidiana es la alternativa para su sobrevivencia frente a la cultura de la imagen y el sensacionalismo. Ese camino puede iniciarse en las regiones.