

Facultad de Ciencias Administrativas

Administración

- 001 Arotoma Cacñahuaray, Sixto
Factibilidad operativa de Joint Venture en la producción y comercialización de frijol : Perú / Sixto Arotoma Cacñahuaray. — Lima, 1999.
155 h. : tablas ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Comercio Internacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: p. 144-155
1. Joint Ventures - Perú - Tesis 2. Comercio internacional - Tesis 3. Frijoles - Perú - Tesis CA1
- 002 Caraza Villegas, Isabel Florisa
Influencia de las normas de contrataciones y adquisiciones del estado en la competitividad de los organismos sectoriales de formación profesional técnica / Isabel Florisa Caraza Villegas. — Lima, 2000.
156 h. ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Auditoria Administrativa. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: h. 155-156
1. Administración pública - Perú - Tesis 2. Formación profesional - Tesis CA 8
- 003 Chuquipoma Valencia, Carmen
Importancia de la uniformidad de criterios en el proceso de fiscalización tributaria / Carmen Chuquipoma Valencia. — Lima, 2000.
213 h. ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Auditoria Tributaria. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: h. 211-213
1. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Perú) 2. Auditoria administrativa - Tesis 3. Administración y procedimiento de impuestos - Perú - Tesis CA 7
- 004 Durand Rojas, Ronulfo
Perspectivas de los ceticos como mecanismo de promoción de las exportaciones en el Perú / Ronulfo Durand Rojas. — Lima, 1999.
121, [61] h. : il. ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Comercio Internacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: h. 120-121
1. Exportaciones - Perú - Tesis 2. Aduanas - Legislación - Perú - Tesis 3. Comercio exterior - Perú - Tesis 4. Puertos francos - Perú - Tesis CA 4

- 005 Herrera Vassallo, Kharla María Francisca Yankka
 La introducción de la marca país en la producción del café : el caso de Villa Rica en la Selva Central / Kharla María Francisca Yankka Herrera Vassallo. — Lima, 2001.
 121 h. : gráf., tabs. ; 30 cm.
 Tesis (Ms.)— Mención: Mercadotecnia. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado
 Bibliografía: h. 93-97
 1. Industria del café - Perú - Tesis 2. Industria del café - Mercadeo - Estadísticas 3. Marcas registradas - Perú - Tesis
 CA 12
- 006 Huamán Naula, Hermelinda
 Mejoramiento de los procesos administrativos en las facultades de la Universidad Andina del Cusco / Hermelinda Huamán Naula. — Lima, 2000.
 276, [7] h. : il. ; 30 cm.
 Tesis (Ms.)— Mención: Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
 Bibliografía: h. [5-7]
 1. Universidad Andina del Cusco 2. Administración pública - Perú - Tesis
 CA 5
- 007 Ibáñez Machicao, José Mario
 Auditoría administrativa aplicable al sistema de abastecimiento / José Mario Ibáñez Machicao. — Lima, 1999.
 56 h., A-78 h. Mención: Auditoría Administrativa, B-29 h., C-7 h., D-40 h. : tablas ; 30 cm.
 Tesis (Ms.)—Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
 Bibliografía: p. 51-56
 1. Auditoría administrativa - Tesis 2. Almacenes - Administración - Tesis 3. Sistemas de información - Empresas - Tesis
 CA 2
- 008 Jaime Barreto, Tito Heber
 El planeamiento estratégico como factor determinante de la competitividad de las empresas : el caso Productos Unión / Tito Heber Jaime Barreto. — Lima, 2001.
 [183] h. : tabs. ; 30 cm.
 Tesis (Ms.)— Mención: Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado, 2001
 Bibliografía: h. [182-183]
 1. Planificación estratégica - Estudio de casos - Tesis 2. Gestión empresarial - Tesis
 CA 13
- 009 Maguiña Flores, Raúl
 Influencia del marketing en el desarrollo de las empresas agroindustriales de Tingo María-Huánuco / Raúl Maguiña Flores. — Lima, 2000.
 250, [39] h. : gr fs. ; 30 cm.
 Tesis (Ms.)— Mención: Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
 Bibliografía: h. [15-20]
 1. Productos agrícolas - Perú - Huánuco - Mercadotecnia - Tesis 2. Mercadotecnia - Tesis 3. Industria agropecuaria - Mercadotecnia - Tesis
 CA 10
- 0010 Romo Rodríguez, Marco Antonio
 Efectos de la regulación en la gestión de las cooperativas de ahorro y crédito, caso peruano / Marco Antonio Romo Rodríguez. — Lima, 2001.
 128 h. : tabs. ; 30 cm.
 Tesis (Ms.)— Mención: Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-grado
 Bibliografía: h. 71
 1. Bancos cooperativos - Administración - Tesis 2. Sociedades cooperativas - Perú - Tesis
 CA 11



- 0011 Ruiz Chávez, Pilar Zoila
Influencia del dumping en importaciones asiáticas en la generación de la crisis de producción y comercialización de las pequeñas y medianas empresas de confecciones en Lima de 1994-1997 / Pilar Zoila Ruiz Chávez. — Lima, 2000.
120, [29] h. ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Comercio Internacional. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: h. [7-10]
1. Dumping (Comercio internacional) - Tesis 2. Industria del vestido - Aspectos económicos - Perú - Tesis 3. Competencia económica desleal - Tesis
CA 9
- 0012 Sotelo Morey, Alejandro Alfonso
Administración estratégica y competitividad : el caso de las pequeñas empresas en el Perú / Alejandro Alfonso Sotelo Morey. — Lima, 2000.
202, iv, [12] h. : il. ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: h. [1-3]
1. Microempresas - Perú - Tesis 2. Microempresas - Planeamiento - Tesis 3. Planificación estratégica - Estudio de casos - Tesis
CA3
- 0013 Vega Huerta , Hugo Froilán
Alianza estratégica en un mercado globalizado, caso : empresa de servicios de almacenamiento de documentos / Hugo Froilán Vega Huerta. — Lima, 2000.
165, [5] h. : il. ; 30 cm.
Tesis (Ms.)— Mención: Gestión Empresarial. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas. Escuela de Post-Grado.
Bibliografía: h. [1-5]
1. Empresa Pierce Leahy (Lima) 2. Integración económica internacional - Tesis 3. Alianzas estratégicas (Negocios) - Tesis
CA 6