

I INTRODUCCIÓN

1.1. ACUERDO DE INTEGRACIÓN REGIONAL Y COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS: CASO COMUNIDAD ANDINA PERIODO (1993 – 2002).

1.2. JUSTIFICACIÓN

Desde inicio de la pasada década el Perú ha emprendido una serie de reformas estructurales tendientes, a estabilizar y sanear su economía y promover el ahorro y la inversión, elementos claves para el desarrollo en el largo plazo.

Si bien muchos aspectos de la estabilización y las reformas estructurales se ha conseguido avances, el escenario económico que se esta viviendo a partir de 1997, es de recesión, desequilibrio del sector externo y creciente desempleo.

El presente trabajo de investigación busca diagnosticar la competitividad de las exportaciones peruanas dentro de los acuerdos regionales de la Comunidad Andina. Consecuentemente, analizar las variables como el **tipo de cambio**, el cual se ha venido apreciando con respecto al de nuestros socios comunitarios, la **estructura arancelaria de la Comunidad Andina**, que entró en vigencia en febrero de 1995 y la **competitividad de las exportaciones del Perú** con respecto a los países de la Comunidad Andina.

El Perú, con un régimen comercial relativamente más liberal, planteó la necesidad de fijar un arancel sumamente bajo y de eliminar todo subsidio a la exportación. La principal discrepancia que mantiene el Perú con el resto de países andinos se refiere a la estructura arancelaria que han adoptado los demás socios comunitarios, así como del proceso de armonización de políticas para la exportación, subsidios otorgados por algunos miembros de este bloque a sus exportaciones, certificaciones de origen y normas de aranceles flexibles que conllevan a la denominada lista de excepciones.

Es indispensable reforzar los acuerdos regionales, sobre todo el de la Comunidad Andina, como mecanismos para mejorar nuestras exportaciones con valor agregado y tener poder de negociación como bloque regional, en un mundo donde el concepto de globalización se presentaba como un nuevo contexto internacional en proceso de formación, en el que las estructuras productivas y financieras se interconectan mediante un creciente número de transacciones internacionales, que dan origen a una interdependencia compleja entre agentes económicos, mercados y naciones. La generación y distribución de la riqueza nacional pasa a depender estrechamente de las expectativas y actividades de agentes económicos de otras regiones del planeta la globalización obedece a fuerzas microeconómicas y centrífugas, que reducen la distancia entre los países y las regiones en términos económicos, mientras que las regionalización es un proceso centrípeto, dirigido por fuerzas políticas,

al cual recurren los gobiernos para orientar la integración económica e incidir en las corrientes de comercio e inversión. Sin embargo no debemos olvidar los acontecimientos actuales donde la supremacía económica, política de los Estados Unidos, hace necesario una voz colectiva para poder negociar acuerdos comerciales equitativos.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen el **tipo de cambio** y la **estructura arancelaria de la Comunidad Andina** en la **competitividad de las exportaciones del Perú** frente a los países de la Comunidad Andina?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal es presentar un diagnóstico de cómo el **tipo de cambio** y la **estructura arancelaria de la Comunidad Andina**, afectaron la **competitividad de las exportaciones del Perú** dentro de la Comunidad Andina durante el periodo 1993 – 2003.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Los objetivos específicos del trabajo de investigación son:

- Analizar el **tipo de cambio** bilateral con el resto de países de la Comunidad Andina, en el período 1993 – 2002.
- Analizar los índices de competitividad, bajo un criterio descriptivo.
- Evaluar la **estructura arancelaria de la Comunidad Andina**, y su incidencia en la **competitividad de las exportaciones de nuestro país** hacia los países de la Comunidad Andina.
- Analizar complementariamente, los sobrecostos (impuestos, tarifas portuarias) que afectan a nuestras exportaciones frente a los países comunitarios.

1.5. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

La depreciación del **tipo de cambio** y la **estructura arancelaria de la Comunidad Andina**, tienen efectos negativos en la **competitividad de nuestras exportaciones** hacia los demás países de la Comunidad Andina.

1.5.1. HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- La adopción de los aranceles comunitarios afectarían positivamente en la competitividad de nuestras exportaciones dentro de la Comunidad Andina.
- La apreciación del tipo de cambio además de restar competitividad, generará un proceso de sustitución de producción nacional por productos importados de los países de la Comunidad Andina.

1.5.2. VARIABLES DE LA HIPÓTESIS

Las variables de las hipótesis son las siguientes:

Variable dependiente:

Y = Competitividad de las exportaciones del Perú.

Variables independientes:

X_1 = Tipo de cambio.

X_2 = Estructura arancelaria de la Comunidad Andina.

Las que definen la siguiente relación:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + u.$$

Donde:

a : Es una constante que representa el valor autónomo.

b_1 y b_2 : Son los coeficientes de las variables independientes.

u : Grado de error o perturbación.

1.6. METODOLOGÍA

La metodología de investigación que se usará en el presente trabajo es la de un análisis deductivo de acuerdo a las teorías económicas de instrumentos de política comercial, y al análisis deductivo de acuerdo a la evidencia empírica existente entre la competitividad de las exportaciones y los costes de producción.

1.7. TÉCNICAS

Complementariamente se utilizará información de series de tiempo, (series históricas), las cuales se obtendrán de instituciones que registran información de tipo económica y comercial (BCR, INEI, ADUANAS, COMUNIDAD ANDINA). Se hará uso de técnicas estadísticas para verificar la interdependencia de las variables.