

CONCLUSIONES

- Es un aporte valioso al sector educativo y laboral, en cuanto se refiere a una innovación en la metodología de enseñanza la cual se refleja en la dinámica de los cursos de diseño gráfico y computación, para dar como consecuencia unos técnicos muy competitivos que fácilmente formaran parte del sistema laboral de las empresas y / o emprender en propios negocios.
- El local funciona en el distrito de Jesús María.
- La influencia o población objetivo corresponde a los jóvenes de **15 a 25 años** del nivel socio-económico medio alto de los límites del distrito antes mencionado como son: San Isidro, Lince, Magdalena del Mar, Breña y Jesús María.
- La inversión del proyecto asciende a S/. 69,988.00 que en su totalidad es cubierto con aporte propio.
- La rentabilidad en un horizonte de 05 años de este servicio es positivo y asciende a **S/. 109,329.00**
- La recuperación de la inversión está estimada en 33 meses a partir de la apertura y funcionamiento del Instituto.

RECOMENDACIONES

- Aplicar el marketing o mercadotecnia para el servicio educativo en forma permanente incidiendo en la promoción y precio.
- Ampliar el servicio con la inauguración de nuevos locales en los distritos que forman parte de la población objetivo.
- Extender el servicio de enseñanza de diseño gráfico y computación hacia otras líneas de capacitación técnica o especialización como: programas o software especializado, comercio exterior, logística, recursos humanos, etc.
- Implantar el sistema de calidad ISO 900-2000