

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este trabajo presenta, el como una empresa de esquema tradicional. Constituido por un conjunto de elementos que son administradas independientemente y que se ha desarrollado en su campo, debido a que no existe una competencia fuerte en su rubro.

Hoy en este siglo, donde las empresas se globalizan se presenta la competencia fuerte y debido a este cambio, hoy se tiende cada vez mas a sustituirlo por una empresa concebida como un sistema de componentes en extrema interacción, organizándose este para alcanzar objetivos precisos.

Han transcurrido casi treinta años desde que Peter Drucker escribió su artículo pionero titulado: "El Continente Negro de la Economía". Las implicaciones del título y la orientación de sus argumentos apuntaban a que era poco lo que la dirección de una empresa conocía sobre las oportunidades que existían para alcanzar el apalancamiento de las utilidades mediante la logística. Lo que escribió fue:

La distribución física es la frontera de los negocios de hoy. Es el área donde pueden alcanzarse resultados administrativos de gran magnitud. Y todavía es un gran territorio inexplorado.

Para muchas empresas, desafortunadamente, esto aún es verdad. Para muchas otras, sin embargo, la adopción del concepto de distribución integrada, y por tanto de la administración logística, les ha aportado muchos beneficios.

El interés es desarrollar un sistema logístico, que permita tomar objetivos claros para solucionar el descontrol en la adquisición y consumo de los materiales de producción, la falta de organización del personal generando duplicidad de trabajo, la inexistencia de una adecuada distribución física de almacenamiento, entre otros, representan en diversos grados la esencia de la problemática de la empresa en el área Logística. El presente trabajo muestra el diseño de un sistema logístico integral para una empresa Gráfica.

Junto al mayor interés en la logística ha surgido una ampliación en la definición del concepto. Los territorios de la logística se han extendido desde la administración de las relaciones con los proveedores hasta la administración de la demanda a través de los intermediarios y del cliente final. El gerente de logística de nuestros días muy probablemente adoptara una definición de logística en los siguientes términos:



Gestión y desarrollo logístico en la industria gráfica peruana
Calsina Miramira, Willy Hugo

Derechos reservados conforme a Ley

Logística es el proceso de administrar estratégicamente la adquisición traslado y almacenamiento de materiales, partes y productos terminados de los proveedores a través de la organización y sus canales de comercialización, de tal manera que las utilidades actuales y futuras se incrementen al máximo mediante la entrega de pedidos que es efectiva en costo.

Se agradece el desarrollo del presente trabajo a los autores que realizan estudios en este campo a fin de que la Logística Integral mantenga su nivel con los cambios de la evolución.

El objetivo Final que tiene el presente trabajo es proponer mejoras en la Gestión y El Desarrollo Logístico, a fin de obtener una Empresa Competitiva, con estrategias adecuadas, capaz de afrontar los cambios de la Modernidad.