

## **CAPITULO III**

# **LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN**

### **3.1. PLANEAMIENTO Y CONTROL DE LA PRODUCCION**

Uno de los principales problemas de las compras en la Industria Gráfica, se origina por la mala planificación del área de producción, aplicadas por no contar con pronósticos supuestos. Para producciones a futuro de corto plazo.

No existe coordinación, entre ambas áreas, ocasionando estas retrasos en la emisión de ordenes de compra y los tiempos de entrega solicitados por producción.

Cálculos de las cantidades a solicitar erradas, generalmente se solicita adicional, esto acarrea duplicidad de esfuerzos y retrasos en otro pedidos.

La inadecuada manipulación de Materiales, originan deterioro en estos, generando material de segunda, que va ha parar en los almacenes, estos a su vez generan inventarios innecesario, de existir un buen manipuleo de los materiales en producción no se tendría seria mínimo el material de segunda.



### **3.2. EXCESIVA INFLUENCIA DE PRODUCCION**

En la empresa el principal usuario del departamento de logística es producción, y es más exige que se le de un servicio exclusivo. El Gerente de Producción al tener un interés mayor y la preocupación de contar con los insumos que necesita descuida su propia responsabilidad.