

INTRODUCCIÓN

Los clusters, son concentraciones geográficas de individuos, familias, empresas y/o instituciones especializadas de insumos para los procesos de producción tales como componentes, maquinaria e infraestructura. Los clusters estimulan la competencia y la cooperación, además ofrecen ventajas importantes; tales como mayor poder de negociación y concertación frente a terceros.

El presente trabajo tiene como intención mostrar la situación actual del Perú y la coyuntura mundial de las principales industrias que conforman el cluster del algodón; es decir: la producción de algodón, la industria textil y la industria de confecciones. Y a su vez realizar un análisis que permita identificar cuales son las oportunidades del país en estas industrias y plantear en base a este análisis, recomendaciones que sean de utilidad a instituciones del gobierno e instituciones privadas que estén comprometidas con el desarrollo del país.

El motivo por el cual he decidido desarrollar este tema, se debe, a que esta cadena de industrias constituye - a mi entender -, uno de los mas importantes motores que pueden impulsar el desarrollo del país. El Perú posee ventajas comparativas y competitivas en este cluster, que no se están aprovechando en su verdadera magnitud.

El cluster del algodón es un gran generador de empleo; directa en indirectamente involucra a más del 10% de la PEA; además constituye el 12% del PBI manufacturero y es el tercer rubro en aportación de divisas, con más del 11% de las exportaciones totales.

El boom de la industria textil y confecciones se inicio luego de la apertura de mercados en los inicios de los 90's. En ese entonces, la industria textil nacional se enfrentaba a las importaciones de prendas de países más competitivos, por lo que los empresarios nacionales no tuvieron más alternativa que volverse competitivos o desaparecer. De esta manera muchas empresas se consolidaron y obtuvieron un importante Know How; orientando su producción para la exportación de textiles y prendas de vestir; especialmente a los mercados de EEUU y Europa.

Sin embargo, en los próximos años, el desafío será mayor, puesto que comprende una competencia mundial de mayor envergadura.

Muchos países en desarrollo basan su economía en este cluster y han invertido gran cantidad de dinero en infraestructura e investigaciones; además se tiene previsto la liberación de las restricciones de comercio para los textiles y las prendas de vestir entre los países que conforman la OMC a partir del 2005.

Ante esta perspectiva, urge definir las estrategias que deberán asumir las empresas en cooperación con el Estado, para afrontar y salir airoso de este embate.