

INTRODUCCIÓN

El informe profesional titulado “Dirección Estratégica del CIDTEL 1994-2000: Implementación de Nuevos Servicios” evalúa la aplicación de una administración basada en el impulso y sin objetivo claro que cumplir en el CIDTEL; esto limitó su crecimiento y desarrollo como órgano de apoyo del INICTEL. Debido a este hecho se tuvieron que idear estrategias que permitieran recuperar parte de la posición que le correspondía al CIDTEL.

El informe tiene como objetivos: Identificar, conocer y describir los problemas por los que el CIDTEL pasó entre el período de 1994 al 2000; entender y explicar los principales conceptos y prácticas de la Dirección Estratégica; exponer, desarrollar y analizar la contribución del CIDTEL a los objetivos institucionales, y proponer la implementación de nuevos servicios.

Para ello, se han desarrollado cuatro capítulos:

Primer capítulo, “Proyecto de Informe Profesional”, muestra los antecedentes del Centro, detallando los problemas que se presentaban con respecto a la gestión del CIDTEL, como por ejemplo la pérdida de su nivel jerárquico que entonces requiere de la supervisión de la Dirección de Capacitación. También contempla los problemas de la colección, como es la obsolescencia del material y la falta de políticas de adquisición y conservación. Se mencionan además, las limitaciones en cuanto al procesamiento técnico y a los servicios. La justificación y los objetivos también son parte de este capítulo; así como el marco teórico, en el cual se

delinea las principales características de la Dirección Estratégica. La metodología utilizada es descriptiva y evaluativa.

El segundo capítulo, “Marco Teórico de la Dirección y Administración Estratégica” nos ilustra sobre la Dirección Estratégica. Los desarrollos de la visión y misión que toda empresa -en este caso el CIDTEL- debe crear y procesar. Los objetivos que como unidad de información debe cumplir atendiendo las tareas que es necesario realizar. Aquí podemos centrar nuestra atención en el manejo de las estrategias diseñadas, observando qué importante es prepararse para “vencer al enemigo”; aunque para este caso “el enemigo” resultaría ser el fracaso, la mediocridad, y la falta de ideas. No escapa a ningún concepto, que los objetivos deben ser posibles de ejecutar; con decisiones que eviten confusión y distorsión, aceptando el o los retos que se haya propuesto para la unidad.

En el tercer capítulo “El CIDTEL del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones”, podemos tener un concepto de lo que es el INICTEL; la visión, misión, y objetivos en los cuales se sustenta. Asimismo la situación que se desarrollaba en los años 93 y 94, y los cambios en su organigrama. Forma parte de este capítulo también, la información referida al CIDTEL detallando su situación como unidad de información, las funciones que debe cumplir, y su situación luego del proceso de reorganización. Las modificaciones que se realizaron en la gestión del Centro, colección y procesamiento técnico; los cambios en los servicios de consulta, lectura y préstamo, así como en lo relacionado a personal. También información sobre los usuarios y sus necesidades de información.

En el cuarto capítulo “Implementación de Nuevos Servicios”, hemos realizado una breve descripción de los servicios nuevos a implementarse. Creemos que con el apoyo de herramientas informáticas, los profesionales bibliotecólogos tienen actualmente una cantidad de posibilidades importantes en la creación de nuevos servicios, o en la mejora de los que ya ofrecen.

Por ello en el CIDTEL, se decidió modernizar los que ya se brindaban haciéndolos más eficientes, a la vez que eficaces. Las diferentes ediciones de los boletines electrónicos elaborados, han permitido mejorar la imagen de la Institución, logrando ser considerados la única publicación que representa al Sector Telecomunicaciones en el Portal del Estado Peruano. De igual manera, el Foro del CIDTEL ha permitido extender los servicios que actualmente se brinda, además de difundir el Centro.

Con referencia a las conclusiones y recomendaciones, podemos mencionar que éstas van dirigidas a reforzar la imagen del CIDTEL como unidad de apoyo y de importancia institucional. Del mismo modo, compartir la preocupación sobre la importancia que los profesionales bibliotecólogos tienen en el manejo de la gestión, uso de estrategias y mercadeo, habida cuenta que la Dirección Estratégica es tarea específica del bibliotecólogo en una unidad de información. Sin un buen uso de estrategias los centros no “crecen” en imagen y en posición, como en un principio ocurrió con el CIDTEL. Es entendible por ello, la importancia de la formación de los bibliotecólogos, para lograr el engrandecimiento de sus unidades de información.

El agradecimiento a todas las personas que colaboraron para concluir satisfactoriamente este trabajo. Al Lic. Fortunato Contreras Contreras, asesor y amigo, quien pacientemente absolvió las consultas todo el tiempo que le fue posible; a mis informantes Profesor Segundo Pereda y Profesor Guillermo Nuñez; a la Srta. Juana Vente Taboada, colega, compañera de estudios y labores, por el soporte brindado que permitió combinar la gestión ejecutiva en la jefatura del CIDTEL, con las tareas pendientes en la Universidad. Al INICTEL, en la persona de MSc. Pedro Valdivia Maldonado, director general de la Institución, por su ayuda constante que permitió el crecimiento dentro de la Bibliotecología, y por el logro de criterios más amplios en el desarrollo de la profesión. Finalmente, el agradecimiento a la Dra. Rosalía Quiróz Papa, directora de la EAP de Bibliotecología y Ciencias de la Información, por su tolerancia y consejo generoso.