

CONCLUSIONES

- El Ministerio de Salud tiene interés por el manejo y desarrollo de la comunicación, como promotora de cambio de comportamientos.
- Actualmente se realiza una mejor administración de los recursos y una mayor oferta de los servicios de salud porque existe una mayor comunicación entre las autoridades, la radio, la televisión y los periódicos.
- La Oficina General de Comunicaciones tiene como principal meta mejorar la imagen institucional del Minsa.
- Los productos comunicativos puestos en marcha por la nueva gestión de prensa han mejorado la comunicación interna y externa de esta institución.
- El éxito de una campaña de salud se debe a la difusión que hagan los medios masivos de ésta.
- En las oficinas de comunicaciones no existe personal capacitado en el trabajo de salud.

- No se aprovecha suficientemente los medios de comunicación social.
- La Dirección Ejecutiva de Prensa tiene como principal preocupación optimizar la comunicación entre el Minsa, los medios de comunicación social y la población (y viceversa).
- Ha habido algunos cambios en los medios de comunicación respecto al manejo de la información en salud. Sus informaciones están orientadas hacia lo curativo y descuida la promoción y la prevención sanitaria.
- La agenda pública sobre salud se centra en una situación de constante crisis, resaltando habitualmente la situación caótica de los hospitales, los dramas de los pacientes, las huelgas médicas, entre otros.
- El discurso periodístico tiende a minimizar las informaciones referidas a los cambios en el sector salud.

- Falta un manual institucional de organización y funciones actualizadas para las oficinas de comunicaciones del Minsa a nivel local y nacional.

- El periodismo en temas de salud puede resultar perjudicial sino colabora ampliamente en la prevención de enfermedades.

- Casi todos los medios audiovisuales y radiales se han preocupado para que en sus programas se incluyan consultorios médicos. Asimismo los medios escritos cuentan con secciones especializadas en salud.

- Limitado acceso de información para los periodistas en las dependencias y hospitales de salud, sólo debían ceñirse al tema que habían solicitado a la Dirección Ejecutiva de Prensa.

RECOMENDACIONES

- Se debería continuar con los cursos de capacitación de especialización en salud, dirigidos a los periodistas de los medios.
- La información enviada a los medios de comunicación social debería ser diferenciada de acuerdo al tipo de prensa, ya sea informativa o especializada.
- Se debería crear un directorio regional de medios de comunicación social para un mejor uso de ellos.
- La Oficina de Comunicación debería trabajar para construir una cultura organizacional óptima.
- Se hace necesario la creación de la Dirección de Comunicaciones a nivel regional y local con sus respectivas sub direcciones.
- Se debería fomentar la realización de encuentros de las oficinas de comunicaciones a nivel regional para el análisis de su problemática y la discusión de sus necesidades.
- Realizar monitoreo y evaluación de campañas de difusión emprendidas por la Oficina General de Comunicaciones.

- Se debería mejorar el desempeño de las funciones del equipo de prensa.

- El rol del periodismo debería ser el de informar a la población cómo cuidarse y prevenir la aparición de enfermedades.

- Los medios de comunicación deberían darle un mayor espacio al tema de la salud, orientándolo hacia la prevención porque es de interés para la población.

- El Ministerio de Salud debería trabajar conjuntamente con los medios de comunicación para establecer una agenda pública de salud, en la que se pueda difundir también los avances que viene realizando en este sector.

- Se debería implementar una política de puertas abiertas a los medios de información, así se podría contribuir a una gestión transparente de las instituciones públicas.

- El periodismo debería integrarse al sistema de salud formando parte del equipo de salud.