

BIBLIOGRAFÍA

1.-AGRIVALCA, Canelón y NARSA, Silvia, *Una breve aproximación teórica a la Comunicación Organizacional*. En revista Comunicación N° 114, Caracas (Venezuela), 2001, pp.40-51.

2.-ARANES, José Ignacio, *La comunicación institucional en la administración pública: entre la lógica autista instrumental y la democracia*. En revista ZER: Revista de Estudios de Comunicación, España, 1996, pp. 246.

3.-BELTRÁN, Luis Ramiro, *La salud y la comunicación en Latinoamérica: políticas, estrategias y planes*. En documento por una política de comunicación para la promoción de la salud en América Latina, Quito (Ecuador), Editores OPS, OMS, UNESCO,1994, pp.163.

4.-CHIAVENTAO, Idalberto, *Introducción a la teoría general de la administración*, México, Editorial Mac Grawl-Hill, 1986.

5.-COE, Gloria, *Comunicación y promoción de la salud*. En revista Chasqui: revista latinoamericana de comunicación,

Quito (Ecuador), Editorial CIESPAL, 1996. En el sitio web [Http://www.comunica.org/chasqui/coe.htm](http://www.comunica.org/chasqui/coe.htm).

6.-COMMUNIT.com - La Iniciativa de la comunicación, *Teorías de cambio*. En la siguiente dirección electrónica [Http://www.comunit.com/la/change_theories.html](http://www.comunit.com/la/change_theories.html).

7.-EDIGOS, Donisio y PAEZ, Liliana, *Comunicación en instituciones y organizaciones: una aproximación teórica-analítica a su diversidad conceptual*. En Revista Latina de Comunicación, N°35, 2000. En la siguiente dirección electrónica: [Http://www.ull.es/latina/argentina2000/16egidos.htm](http://www.ull.es/latina/argentina2000/16egidos.htm).

8.-FERNANDEZ COLLADO, Carlos, *La comunicación en las organizaciones*, México, Editorial Trillas, 1995, pp. 367.

9.-FRANCKE, Pedro, *Lineamientos de políticas en salud 2001-2006*. Consorcio de investigación económico y social, Políticas de salud 2001-2006, Lima (Perú), 2001, pp.51.

10.-GOLDHADER, Gerald, *Comunicación Organizacional*, México, Editorial Diana, 1984.

11.-HERNANDEZ PARRA, Adriana, *Comunicación entre los comunicadores*. En revista Reflexiones Académicas N° 4, Chile, Editado por la Escuela de Periodismo de la Universidad Diego Portales, 1992, pp.93.

12.-KAPLUN, Mario, *El comunicador popular*, Quito (Ecuador), Editorial CIESPAL, 1985.

13.-LOZANO RENDÓN, José Carlos, *Teoría de la Investigación de la comunicación de masas*, México, Logmany de México Editores, 1996, pp.230.

14.-MOSQUERA, Mario, *Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias*. En el sitio web COMINIT.com, 2001, [Http://www.cominit.com/la/lasth/sld-2915.html](http://www.cominit.com/la/lasth/sld-2915.html).

15.-MURIEL, María Luisa y ROTA, Gilda, *Comunicación Institucional*, Quito (Ecuador), Editorial CIESPAL, 1980, pp.353.

16.-MUÑOZ, Blanca, *Cultura y comunicación institucional a las teorías contemporáneas*, España, Editorial Barcanova, 1989, pp.437.

17.-OCHOA, Oscar, *Comunicación Política y opinión pública*, México, Editorial Mc-Graw-Hill-Interamericana, 2000.

18.-OFICINAS DE COMUNICACIONES DEL MINSA, *Manual de prensa institucional en salud*, Lima (Perú), 2002, pp.55.

19.-PIÑUEL RAIGADA, José Luis, *Teoría de la comunicación y gestión de las organizaciones*, España, Editorial Síntesis, 1997, pp.319.

20-PRICE, Vincent, *Opinión Pública*, México, Editorial Paidós Comunicación, 1994.

21.-PRIETO CASTILLO, Daniel, *Planificación de la comunicación institucional*. En revista Cátedra Unesco de la Comunicación Social, 1995, pp.217.

22.-RAMOS PADILLA, Carlos, *La comunicación un punto de vista organizacional*, México, Editorial Trillas, 1991, pp.76.

23.-ROEDER CARBO, Estela, *Informe profesional: cultura, comunicación y salud materna en el Perú*, Lima (Perú), 2000, pp.156.

24.-SAPERAS, Enric, *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas*, España, Editorial Ariel, 1987

25.-SERFATY NAHÓN, Isaac, *El discurso periodístico sobre la salud*. En revista Temas de Salud N° 9, Venezuela, Editorial de la Universidad Católica Andrés Bello, 1999, pp. 59-87.

26.-SHUMAL DENSE, *La identidad de la comunicación organizacional*. En Innovatec-Innovarium. Inteligencia del Entorno C.A. En la siguiente dirección electrónica:
<Http://www.innovarium.com/rev104/organizacional.htm>.

27.-SILVA, Narsa, *Perfil ocupacional del comunicador social en la empresa privada*, UCAB,1994.

28.-ZEVALLOS, Mercedes, *Plan de Informatización, educación y comunicación de programas de salud básica para todos*, MINSA, Lima, 1998.