

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

Fundada en 1551

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

E.A.P. DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Tesis

Digitales UNMSM

“LA CIUDAD IMAGINADA: UNA MIRADA COMUNICACIONAL DEL ÁMBITO URBANO. EL CASO DE LIMA”

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de:

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTOR

HELIO FIDEL RAMOS PELTROCHE

**LIMA – PERÚ
2003**

*A Papito y Lalita por estar siempre allí, a mi lado, y saber
que por siempre estarán allí;
A Charo/Madeleine, que permanece conmigo en las buenas,
pero más en las malas;
Finalmente, a mis hijos:
A Dashiell Claudio Paul, donde se encuentre;
A Arantxa y Ezzio, porque cuando sonrían confieren sentido
horario a mi vida.*

Kublai Khan percibe que las ciudades de Marco Polo son todas parecidas, como si de una a otra no existiesen mayores verdaderas diferencias. Después, el gran Khan, por cada ciudad que Marco le describe, la desmonta pedazo por pedazo, luego la reconstruye de otra manera, sustituyendo ingredientes, descolocándolos, invirtiéndolos. Marco, mientras tanto, continuaba relatando sus viajes. Pero el emperador lo deja de escuchar e interrumpiéndolo le dice: "De ahora en adelante, yo voy a describir las ciudades y tú verificarás si ellas existen realmente y si son como yo las imagino".

(Italo Calvino, " *Las ciudades invisibles* ")

INDICE

INTRODUCCIÓN	8
---------------------------	---

CAPÍTULO I:

Planteamiento del problema.....	11
1.1. Descripción del tema.....	11
1.2. Justificación.....	12
1.3. Antecedentes.....	13
1.4. Objetivos.....	16

CAPÍTULO II:

Consideraciones en torno a la ciudad (Marco teórico).....	17
2.1. El origen de las ciudades.....	18
2.1.1. Ciudades entre los ríos.....	18
2.1.2. La Polis griega o la Ciudad-Estado.....	19
2.1.3. La ciudad medieval.....	21
2.1.4. Los centros urbanos modernos.....	21
2.1.5. De la ciudad posmoderna a la global.....	22
2.2. Una institución imaginaria.....	22
2.2.1. Ciudad y sociedad.....	24
2.2.2. Espacio para el espacio.....	25
2.3. Sujetos urbanos.....	27
2.4. El siglo de la información:	
Comunicación e incomunicación urbana	28
2.4.1. Incomunicación urbana.....	29
2.4.2. El papel de la UNESCO.....	31

CAPÍTULO III:

Lima en el disparadero (La ciudad al derecho y al revés).35	
3.1. Del campo a la ciudad.....	35
3.2. Siempre en problemas.....	37

3.2.1. Invasiones e invasores.....	38
3.2.2. Espacio mínimo (tugurización).....	39
3.2.3. Diaria dosis de veneno (contaminación).....	39
3.2.4. Como lata de sardina (transporte urbano)....	40
3.3. Al rescate del Centro Histórico	41

CAPÍTULO IV:

La ciudad visible.....	42
4.1. Foro para el encuentro y diálogo.....	42
4.2. La ciudad y los medios.....	43
4.2.1. ¿Los últimos días de la prensa?.....	44
4.2.2. La radio está más cerca de la gente.....	45
4.2.3. La televisión en “el lugar de los hechos”.....	45
4.3. El papel de los medios.....	47
4.4. Medios y agenda pública.....	48
4.5. Comunicación intensa.....	49

CAPÍTULO V:

Una mirada “oficial” de Lima (Análisis de contenido sobre información respecto a la ciudad en el Diario Oficial El Peruano).....	51
5.1. Historia oficial de un diario.....	52
5.1.1. Los primeros números.....	52
5.1.2. Cuatro etapas de cambios.....	53
5.1.3. Los años de plomo: de la tipografía al <i>offset</i>	54
5.1.4. El reto de la modernidad.....	55
5.1.5. “Más atractivo que nunca”.....	56
5.2. Análisis de contenido de ocho artículos publicados en el Diario Oficial El Peruano.....	57
5.2.1. Estructura del diario.....	58
5.2.2. La sección <i>Informes Especiales</i>	59
5.2.3. Estilos y géneros periodísticos en la presentación de los informes especiales.....	60
5.2.4. Presencia incipiente de la ciudad en la agenda informativa de El Peruano, de manera especial en la sección <i>Informes Especiales</i>	61

5.2.5. Ocho vistas de la ciudad.....	62
5.2.6. Actores, protagonistas y figurantes.....	65
5.2.7. El poder de la imagen.....	68
5.3. Propuestas de mejoramiento.....	70
CONCLUSIONES.....	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXO.....	77

INTRODUCCIÓN:

En pleno inicio de un nuevo milenio imaginar el destino inmediato de las personas en un escenario diferente al de la ciudad resulta, de veras, imposible. Ya sea como actores sociales o simples espectadores, los ciudadanos participamos de alguna u otra manera en la nueva dinámica urbana resultante del crecimiento poblacional y la expansión territorial experimentado las últimas décadas, tanto en los pequeños núcleos de concentración demográfica como en las grandes metrópolis.

La preocupación y aproximación teórica sobre la ciudad, esa “aglomeración” moderna¹ –para nombrarla con términos de Ortega y Gasset– se ha dado siempre desde diversas disciplinas (arquitectura, sociología, literatura, filosofía.) Desde la óptica comunicacional, al menos en el Perú, es muy poco lo que se ha visto. No obstante, los últimos años, existe la tendencia a entender la ciudad en relación con los procesos de comunicación en virtud a la construcción de un nuevo imaginario donde la caracterización sociodemográfica del espacio urbano depende en gran medida de la acción massmediática².

Partimos de una premisa sencilla: la ciudad es un espacio de comunicación. No es sólo el lugar de encuentro de muchas culturas, sino también el sitio en el que se presenta la posibilidad para el ejercicio de la libertad, la igualdad y la democracia. Es, por lo tanto, el espacio por excelencia para la construcción de lo social, la constitución de ciudadanía y la formación de la colectividad. Es, asimismo, escenario de relaciones múltiples. En

¹ Ortega y Gasset, José, *La rebelión de las masas*, Alianza Editorial, Buenos Aires, 1983, pp. 39 y sgts.

² Es decir el poder de los medios de comunicación en la llamada sociedad de la información (Ver Steinberg Charles y Bluem William (compiladores): *Los medios de comunicación de masas*. Editorial El Roble S.A., México, 1969).

ella (la ciudad) se encuentra la diversidad en todas sus dimensiones: política, social, económica, ambiental y cultural.

Por ello, la realidad de nuestras urbes y la definición de sus soportes fundamentales están estrechamente ligadas a los avances políticos, jurídicos y culturales de la sociedad en general: descentralización, autonomía municipal y la promoción de políticas relacionadas con los derechos a la vivienda, al espacio público, al medio ambiente, a la diversidad cultural y al desarrollo de la sociedad civil.

A estas alturas, resulta necesario que los medios de comunicación social –con el indiscutible poder que poseen– asuman el compromiso de participar en la solución de los problemas que afrontan las ciudades (más aún en las de Perú, sobre todo en esta época en que ha empezado un proceso de recuperación de los valores éticos y morales, tan venidos a menos durante el decenio “fujimorista”).

En este nuevo contexto, los medios de comunicación juegan un papel preponderante, sobre todo en el planteamiento de acciones destinadas a la formulación y construcción de una ciudad democrática y equitativa, en la cual la existencia individual y colectiva permite el desarrollo de la imaginación y la creatividad. La responsabilidad que les asiste es crucial, de manera concreta en el momento de tratar los problemas de la ciudad como un asunto político y cultural.

Por lo tanto, un elemento fundamental para brindar propuestas de solución a los múltiples problemas de la ciudad sería “visibilizarlos” ante la sociedad a través de los medios masivos de comunicación. Esta tarea se debe realizar, no mediante campañas pagadas, sino a través del planteamiento de fórmulas novedosas, atractivas, de alto impacto visual y

psicológico que involucre de manera directa a los ciudadanos que la habitan.

Son pocos los medios –de manera especial los escritos–, que impulsan campañas de este tipo o que incluyen, de manera sostenida, en su agenda informativa los temas urbanos. En nuestro caso, como ex redactor de la sección *Informes Especiales* del **Diario Oficial El Peruano**, reconozco que el planteamiento de artículos periodísticos relacionados con el tema que se trata en el presente informe, fue ínfimo. Sin embargo, la propuesta, en su turno, se presentó a los encargados de elaborar y decidir el contenido periodístico del citado diario, quienes mostraron interés con el planteamiento.

Finalmente, para concluir con esta introducción quiero destacar que el destino de nuestras ciudades no puede ser asumido sólo desde los municipios, el gobierno central o con la participación de los medios de comunicación, sino que requiere, además, la concurrencia de las distintas instancias del poder político y, en especial, de la iniciativa privada y la participación social. Sin la conjugación de los citados factores será muy difícil imaginar mejores tiempos para la ciudad.

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

1.1. Descripción del tema.

En América Latina la mayoría de reflexiones comunicacionales sobre la ciudad provienen de México, Colombia, Argentina o Uruguay. Son pocos los trabajos que en el Perú han abordado de manera teórica los problemas urbanos desde el punto de vista de la comunicación social.

Estructurado en cinco capítulos, el presente Informe echa una mirada reflexiva desde la comunicación sobre la ciudad (en general, y Lima en particular). Medita, asimismo, sobre sus principales problemas –ocupación del espacio urbano, densificación, crecimiento poblacional, desarrollo urbano, transporte público, manejo de residuos sólidos, etc.– en un país como el Perú donde no sólo la ciudad, sino también el conjunto de la sociedad, necesitan encaminarse por rumbos éticos.

El primer capítulo define un marco teórico pertinente sobre esa institución imaginaria que es la ciudad. Posteriormente, el informe propone la correlación de una urbe como Lima con las “aglomeraciones” urbanas de Latinoamérica. Esta ciudad, asimismo, sirve como modelo a través del cual planteamos una propuesta destinada a incluir en la agenda de los medios de comunicación una postura más comprometida con los temas (y problemas) urbanos.

Esta aproximación la realizamos desde nuestra experiencia como periodista en dos de los medios escritos más importantes de Lima (y el Perú), como **El Comercio** y el **Diario Oficial El**

Peruano, en los cuales desempeñé el cargo de redactor practicante en las secciones *Metropolitana* y *Lima*, en el primero, y redactor de planta de *Política y Locales* e *Informes Especiales*, en el segundo caso. La experiencia profesional adquirida en ambos medios periodísticos es materia de otro capítulo.

1.2. Justificación.

Lima –de manera específica–, como la mayoría de las grandes urbes latinoamericanas, ha sufrido los últimos cincuenta años transformaciones radicales, principalmente como consecuencia de la migración campo–ciudad. Este nuevo escenario, trajo consigo una distinta configuración de la dinámica social, la interrelación de los sujetos y, por ende, un sin fin de problemas producto del reordenamiento de la geografía urbana.

La ciudad, asimismo, ha sido analizada desde muchas perspectivas: histórica, social, política y urbana. Sin embargo, pese a la pluralidad de enfoques, el punto de vista comunicacional ha sido mínimo tanto en la percepción reflexiva, como en el diseño de políticas de desarrollo.

Tal como lo plantea el ensayista uruguayo, Rafael Courtoise, la comunicación entiende la ciudad no sólo como “aglomeración dotada de mayor o menor organicidad, de mayor o menor densidad poblacional, sino como espacio de intercambio y construcción, espacio físico o espacio imaginario, espacio de proceso, sistema dinámico, lugar de proyección y desarrollo, o “lugar” temporal en la medida que es proyecto o plan a realizarse”³.

Según este esquema, corresponde enorme responsabilidad a los medios masivos de comunicación que solamente tratan los

³ Ver Courtoise Rafael: “La ciudad como proyecto y proceso de comunicación”, ensayo publicado dentro del dossier Ciudad y Comunicación de *Entelequia. Cuaderno de Comunicación*, publicación de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1995.

problemas de la ciudad como “noticia”, mas no adoptan –salvo honrosas y contadas excepciones– estrategias específicas destinadas a incluir o “visibilizar”, a través de su agenda informativa, los asuntos urbanos más candentes.

Tal como sostiene el filósofo, antropólogo y semiólogo colombiano, Jesús Martín Barbero, respecto a las políticas que se desinteresan de las ciudades latinoamericanas, el interés de urbanistas y funcionarios no es tanto el caos urbano y sus efectos sobre la contaminación y la calidad de vida perdida, sino que las personas y los vehículos sigan andando⁴. El tratamiento de los medios, por tanto, debe corresponder a la nueva caracterización demográfica del espacio urbano dentro de la sociedad de la información y comunicación.

1.3. Antecedentes.

En el Perú, a diferencia de algunos países centro y sudamericanos, las interrogantes sobre la ciudad, así como las formas de vida que se desprenden de ella, son una novedad en la comunicación social. No es frecuente, por tanto, encontrar adscripciones sobre los problemas que aquejan a la urbe; en cambio es muy común la preocupación y el tratamiento a través de otras disciplinas sobre la cultura urbana, de manera especial en tres niveles: el barrio, la localidad y la región.

En esa perspectiva hay que destacar los trabajos del sociólogo Eduardo Arroyo sobre la cultura urbana e identidad limeña⁵, así como el aspecto simbólico del Centro de Lima⁶; la compilación del investigador Gonzalo Portocarrero sobre la nueva

⁴ Martín Barbero Jesús: *Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación*, Fundarte, Ateneo de Caracas, 1994.

⁵ Arroyo Eduardo: “Cultura urbana, identidad y espacios en Lima Metropolitana”, artículo aparecido en *Ponencias de apertura del III Congreso Nacional de Sociología*, EAP-S-UNC/CSP, Cajamarca, 1995.

⁶ Arroyo Eduardo: *El Centro de Lima. Uso social del espacio*, Fundación Friedrich Ebert, Lima, 1994.

configuración limeña⁷ como consecuencia de la migración provinciana; o el carácter de la *choledad* perdida en el laberinto dedálico de la urbe, según el fundamento teórico de José Guillermo Nugent⁸.

Sin embargo, además del análisis científico–social esbozado desde disciplinas diferentes a las de la comunicación social, de manera casi tímida, han surgido los últimos años algunas preocupaciones dentro de esta área. La investigadora Carla Coloma, por ejemplo, plantea, en un ensayo sobre la construcción simbólica de la ciudad, que escribir, pensar o teorizar sobre Lima es difícil⁹. Dice Coloma que en esta ciudad el movimiento es constante.

En medio de esta dinámica social son muchas operaciones y construcciones simbólicas las que conviven, posibilitando en el sujeto muchas maneras de sentir y confundirse en la ciudad antes de darse cuenta que en realidad la está viviendo, y cómo el sujeto se ha confundido con el objeto–ciudad. De esta manera desaparece el emisor, el receptor y cualquier referencia a la representación cartesiana que los pudiera diferenciar (C. Coloma, 1996).

Una contribución importante al tema comunicación-ciudad la brinda la comunicadora Rosa María Alfaro, cuyo aporte confiere atención a la importancia de la pertenencia territorial como mediación para la constitución de identidades urbanas y la movilización política¹⁰.

⁷ Portocarrero Gonzalo: *Los nuevos limeños*, SUR/Tafos, Lima, 1993.

⁸ Nugent José Guillermo: *El laberinto de la choledad*, Fundación Friedrich Ebert, Serie Panel, Lima 1992.

⁹ Coloma Carla: “Los últimos sujetos: Comunicación y construcción simbólica de la ciudad”, ensayo publicado en la revista *Día.Logos de la Comunicación* de la Felafacs, N° 47, Lima 1997.

¹⁰ Ver al respecto Alfaro Rosa María: *De la conquista de la ciudad a la apropiación de la palabra*. Tarea/Calandria, Lima, 1988.

Asimismo, como parte del Programa Regional de la UNESCO sobre “Comunicación y ciudad”, la Asociación de Comunicadores Sociales Calandria y la Municipalidad Metropolitana de Lima organizaron en noviembre de 1996 el forum: **Imágenes e imaginarios urbanos: propuestas de comunicación para la ciudad**, en el cual se presentaron distintos planteamientos y modelos que conceptúan y explican la cultura urbana y el desarrollo, así como la necesidad de comprender la ciudad como fenómeno cultural y comunicativo¹¹.

En ese encuentro se determinaron líneas de acción en el campo de la investigación para el desarrollo, el rol de los medios de comunicación, la prestación de servicios públicos y, principalmente, el diseño de políticas de comunicación para la planificación y administración de la ciudad desde los gobiernos locales.

Las ciudades necesitan repensarse y, a partir de ello, convertirse en foros de comunicación desde un centro o varios, lo que implica pasar del “modelo” basado en el intercambio de información a uno que conciba a la ciudad como lugar de encuentro y diálogo público (Calandria, 1997).

Bajo este esquema, han sido (y son) muy pocos los medios masivos de comunicación que a través del tiempo han tomado en cuenta criterios culturales y comunicativos, ligados de manera estrecha a la ciudad. Es el caso del diario **El Comercio**, por ejemplo, que incluso tuvo la sección *Metropolitana*¹² –área especializada en el tratamiento e investigación de temas urbanos–, la cual desapareció con la reestructuración llevada a cabo por el mencionado periódico hace algunos años. En la actualidad, la

¹¹ Los puntos tratados en el forum por Calandria se publicaron en el documento “Comunicación y ciudad: Una agenda para la acción”, revisar la revista *Dia.Logos de la Comunicación* de la Felafacs, Nº 47, Lima 1997.

¹² La sección *Metropolitana* desapareció el 19 de enero de 1999, con la reestructuración de El Comercio, el principal periódico peruano.

sección *Lima* cubre algunos de los temas tratados por la mencionada sección.

Por su parte, el **Diario Oficial El Peruano** aborda muy de vez en cuando los temas urbanos, de manera especial en la sección *Informes Especiales*, área destinada al tratamiento de diversos temas de interés social. El periodista Manuel Jesús Orbegozo¹³, ex director del diario oficial, señala al respecto, que si bien el periódico durante su gestión trató de alguna manera los asuntos relacionados con la ciudad, sería necesario darle contundencia y sostén a la tarea de incluir en la agenda del periódico los diversos temas relacionados con los problemas urbanos de Lima.

Otra experiencia con páginas especializadas en el tratamiento explícito de los temas urbanos fue la del desaparecido periódico estándar **El Sol**, el cual tenía, también, varias páginas destinadas a presentar los problemas de la ciudad, aunque ese "tratamiento", en la mayoría de los casos, se llevaba a cabo desde la óptica de la noticia diaria.

1.4. Objetivos:

- Describir la experiencia periodística sobre el enfoque de los problemas urbanos en los medios escritos masivos, de manera especial en el Diario Oficial EL Peruano .
- Analizar contenidos periodísticos publicados en la sección Informes Especiales del Diario Oficial El Peruano que abordan el tema de la ciudad y sus problemas.
- Proponer estrategias de desarrollo a los medios de comunicación para el tratamiento de los problemas urbanos,

¹³ Periodista peruano nacido en La Libertad (autor de *Periodismo. Texto de teoría y práctica*, Fondo editorial de la UNMSM, Lima, 2000).

especialmente en la sección de Informes Especiales del Diario Oficial El Peruano.

En las vagas sombras de luz por terminar antes que la tarde sea pronto noche, disfruto de vagar sin pensar entre lo que la ciudad se vuelve, y ando como si nada tuviese remedio. Me agrada, más a la imaginación que a los sentidos, la tristeza dispersa que está conmigo. Vago y hojeo en mí, sin leerlo, un libro intersperso de imágenes rápidas, del que voy formándome indolentemente una idea que nunca se completa...

Fernando Pessoa, ***El libro del desasosiego***¹⁴

¹⁴ Pessoa Fernando: *El libro del desasosiego*, Seix Barral, Barcelona, 1984.

CAPÍTULO II

Consideraciones en torno a la ciudad (Marco Teórico)

De acuerdo con el teórico Martín Barbero, la comunicación dejó de ser los últimos años cosa de medios para convertirse en cuestión de mediaciones¹⁵. Los procesos comunicativos, en ese sentido, precisan de un especialista en el tema encargado de recuperar la palabra de otros en la interacción diaria; un mediador que busque la conexión con los ciudadanos.

La mexicana Rosanna Reguillo, por su parte, apunta que la comunicación como nunca se ha convertido en una cuestión vital "para salir del *ghetto* al que nos ha confinado la intolerancia, la negación del otro, el miedo y la indiferencia"¹⁶, elementos que interactúan en un determinado espacio.

Pero los procesos comunicativos a los que hacen referencia tanto Martín Barbero como Reguillo, poseen un escenario delimitado: la ciudad en el cual participamos como "actores sociales" o espectadores, y que nos ofrece morada, plaza y espacios públicos comunes.

Aunque resulta difícil definir los aspectos físicos de una ciudad, ésta ha sido denominada siempre como la más alta forma de organización social basada en un complejo sistema de relaciones como resultado de varios años de desarrollo humano.

¹⁵ Ver Martín Barbero: *De los medios a las mediaciones*, G GIL, México, 1987.

¹⁶ Reguillo Rosanna: "Ciudad y Comunicación. Densidades, ejes y niveles", ensayo publicado en la Revista *Dia.Logos de la Comunicación* de la Felafacs, N° 47, Lima 1997.

Tal como la conocemos ahora, la ciudad data de unos cientos de años, sin embargo su origen se remonta a varios miles.

Es a partir de la Revolución Industrial que un gran número de personas migró hacia las ciudades en busca de trabajo, la mayoría en fábricas. Desde entonces se ha dado un crecimiento sin precedentes en el número y tamaño de ellas en todo el mundo. Este proceso se conoce como “urbanización”, el cual se mide por el cambio de porcentaje poblacional de la ciudad de año en año.

2.1. El origen de las ciudades.

En el transcurso de la historia, las ciudades han cambiado de manera dramática. Muchas han desaparecido –Moenjo Daro y Harappa, por ejemplo, en Pakistán y la India–. Otras como El Cairo (Egipto) y Beijing (China) han sido ciudades importantes por miles de años, sin embargo las ciudades importantes de hoy se han levantado hace apenas dos siglos.

¿Pero cómo nacieron y desarrollaron las primeras ciudades? Gracias a los aportes científicos de la arqueología se sabe que el enriquecimiento y el aumento de la población en el sur de Mesopotamia (hoy Irak), hace aproximadamente cuatro mil años a.C., dieron lugar a la formación de las primeras civilizaciones urbanas.

2.1.1. Ciudades entre los ríos. El medio geográfico jugó un papel importante en el surgimiento de los primeros centros urbanos, los cuales estaban localizados en tierras fértiles, cerca de ríos grandes y con acceso a áreas con pastura para animales. Los asentamientos se desarrollaron a las orillas de los ríos Tigris y Eufrates en Mesopotamia, el Nilo en Egipto, el Ganges en India, el

Río Amarillo en China; conocidas como civilizaciones de las riberas o “Países entre los ríos”¹⁷.

Tal condición geográfica –que garantizaba el suministro permanente de agua– fue necesaria para la transformación de las sociedades organizadas y asentadas. Los primeros pobladores comenzaron a domesticar animales como ovejas y cabras, y a cultivar cereales como el arroz y el trigo. La especialización del trabajo permitió desarrollar la economía y el intercambio entre las ciudades mesopotámicas y los países de Oriente y regiones más lejanas del Egipto predinástico.

Con el paso del tiempo, los pequeños asentamientos urbanos crecieron y se convirtieron en centros complejos donde empiezan a desarrollarse actividades variadas como la agricultura, el comercio y la manufactura. Así, con el propósito de gestionar todas esas actividades, los habitantes del país de Sumer, en el sur de Mesopotamia, elaboraron un sistema de contabilidad e inventaron la escritura (330 a.C.). Esa fue la época de las grandes invenciones: se desarrollaron las técnicas de fundición del cobre y la rueda, y apareció la gran escultura.

2.1.2. La Polis griega o la Ciudad-Estado. Como apunta el urbanista Paul Maquet, a diferencia de las grandes civilizaciones ribereñas como Mesopotamia, Egipto o China, Grecia surgió en un espacio fragmentado por fértiles cuencas, cada una de las cuales constituía el centro de un pequeño estado¹⁸. Esas extrañas comunidades constituyen un nuevo tipo de conglomerado urbano con un aporte muy significativo: la construcción de una plaza pública (ágora) y alrededor una ciudad cerrada al campo.

Ortega y Gasset dice que la polis –que es a la vez la ciudad y el estado– no es primordialmente un conjunto de casas

¹⁷ Ver “Las primeras civilizaciones”, tomo 2 de la *Historia de la humanidad*, Larousse, Santiago de Chile, 2001, pp. 36-37 y 38.

¹⁸ Maquet Makedonski Paul: *Guía práctica para construir la ciudad del futuro*, Cenca, Lima, 2001, pp. 33 y 34.

habitables, sino un lugar de ayuntamiento civil, un espacio acotado para funciones públicas. “La urbe no está hecha, como la cabaña o el domus, para cobijarse de la intemperie y engendrar, que son menesteres privados y familiares, sino para discutir la cosa pública”¹⁹. Esta definición de ciudad sólo alcanza a la ciudad-estado griega que se desarrolló entre los mares Egeo y Jónico, lejos de los estados despóticos y centralistas orientales, los cuales tuvieron ciudades pero no ciudadanos.

Según Maquet, cuando los griegos fundan un nuevo modelo de ciudad, pequeña, y compuesta por hombres libres, inaugura además un nuevo tipo de reflexión. “Como producto de su capacidad de creación, de su búsqueda de progreso, de su inconformismo, los hombres han tendido a imaginar formas de vida mejores a las de su tiempo, apoyados en noticias venidas de otros lugares, en mitos y leyendas o en elaboraciones surgidas del análisis de sus propias realidades”²⁰.

La influencia de Grecia sobre Roma es capital. La ciudad destinada a ser el centro del Imperio Romano nació el siglo IX a. C. como un grupo de chozas en la colina del Palatino. Los etruscos, oriundos de Toscana, construyeron éstas ciudades-estado que debido a su contacto con los griegos copiaron los planos de las ciudades divididas en cuadras²¹.

El ascenso del imperio romano coincide con el florecimiento de los cuatro principales centros urbanos: Cartago, Roma, Antioquia y Alejandría. Estas ciudades contaron con grandes obras de ingeniería que satisfacía las necesidades de los cientos de miles de habitantes que poblaban a cada una. Y es que en la cultura greco-romana era evidente la oposición campo-ciudad: La primacía del hombre civilizado versus la barbarie del campo.

¹⁹ Ver. Ortega y Gasset, op. cit. pp. 165 y sgts.

²⁰ Ver. Maquet. op. cit. pp. 34.

²¹ Ibid. pp. 38 y sgts.

2.1.3. La ciudad medieval. En la Edad Media la vida urbana casi desapareció en Europa. La ciudad está fortificada, contenida, amurallada. Las antiguas ciudades romanas habían devenido en centros de administración eclesiástica. Con la disolución del imperio de Carlomagno²², aparecieron los castillos feudales --de imponentes torres y sólidas murallas--, temibles fortalezas que sirvieron como lugares de asilo ante la invasión de sarracenos, normandos y húngaros, y cuya autoridad quedó en manos de condes y vasallos.

Así surgieron los Burgos, concentración de gente alrededor de antiguos centros de poder, monasterios o junto a castillos importantes, cuyo predominio duró cinco siglos. Éstos se debilitaron cuando los estados refuerzan su autoridad para procurarse bases más firmes y vencer la resistencia de los grandes señores feudales.

2.1.4. Centros urbanos modernos. Con la Revolución Industrial (1750 a 1850), en Europa, se produjo un cambio radical sobre los métodos de producción y estilo de vida urbana. Así aparece una ciudad automatizada debido al desarrollo de infraestructura a gran escala de industrias mineras y manufactura que fueron el resultado de avances en la tecnología como la máquina de vapor para la maquinaria industrial.

Las fábricas y minas requerían de un gran número de trabajadores que emigraron del campo a la ciudad y algunas veces de otros países. Otro factor fue la expansión de las rutas comerciales y el acceso a materias primas baratas adquiridas mediante la colonización europea de otras tierras que alimentaban las industrias. Esto llevó a la concentración de

²² O Carlos I el grande (742-814). Era hijo de Pipino el Breve, rey de los francos. Fue coronado emperador en Roma el 800. Unificó el Imperio Carolingio. El reparto del estado entre sus tres hijos no fue posible por la muerte prematura de dos de ellos. La inestabilidad y anarquía subyacente permitió la división definitiva del Imperio por sus nietos en el tratado de Verdún (843) (*Diccionario de historia universal*, editorial Planeta, Barcelona, 2001).

riquezas en mercaderes ricos, dueños de tiendas y banqueros que hacían dinero mediante el intercambio de bienes.

2.1.5. De la ciudad posmoderna a la global. Courtoise refiere que la ciudad de la posmodernidad nos instala frente a la metástasis de la aglomeración urbana incontenida e incontenida: “la aglomeración física hasta los extremos de la hipertrofia, la megalópolis, es una caricatura monstruosa de la *polis*: es la ciudad sin proyecto, cuyo proceso sigue las reglas de un azar infecundo, de una inflación, de un crecimiento perpetuo sin realización”²³.

A esta ciudad se opone una ciudad alternativa, más orgánica y comunicacional, la ciudad imaginada, extendida en un espacio discontinuo, es decir la ciudad de la comunicación en la que, según Marshal McLuhan, los medios --de manera especial los electrónicos-- se han convertido en extensiones del hombre dentro de la aldea planetaria.

2.2. Una institución imaginaria.

Desde la *polis* griega hasta las megalópolis de nuestra época, la ciudad ha sido el espacio favorito de la cultura y el pensamiento. En ella se han forjado las corrientes y tendencias que rigieron el camino seguido por la civilización las últimas centurias.

En los albores del siglo XXI, la vida en el mundo que habitamos está determinada por la ciudad. La existencia en los tiempos que vivimos se asocia al entorno urbano. Como dice el investigador de la Universidad de Lima, Juan Abugattás, el célebre *dictum* aristotélico tendría que ser precisado ahora, pues “el animal humano es, ante todo, un animal urbano”²⁴.

²³ Courtoise, op. cit. pp. 32

²⁴ Ver presentación de Juan Abugattás al libro *LIMA: gestión y ciudadanía*. Editorial de la Universidad de Lima, Lima, 1999. Ponencias del Seminario Internacional: “Lima, Gestión y Ciudadanía en el siglo XXI”, que contó con la participación de un gran número de expertos en problemática urbana.

Las relaciones interpersonales (familiares, laborales, etc.), así como las formas de poder y todas las acciones ciudadanas cuyos intereses comunes les permite cohabitar el mismo espacio, dependen de la concentración multitudinaria afincada en ese espacio urbano.

Ortega y Gasset, a principios del siglo XX notó que la “aglomeración” era el rasgo característico más importante de la vida moderna²⁵. Debemos considerar, sin embargo, que entonces no existía ninguna ciudad en el planeta cuya población sobrepasara los diez millones de personas. Es a partir de los últimos cincuenta años que se produce un crecimiento urbano acelerado. En 1950, por ejemplo, menos del 30% de personas vivían en las ciudades. En la actualidad alrededor del 50% de la ciudad son habitantes urbanos.

Las ciudades, entonces, son un factor de vida para más de la población mundial. Y es que, de cumplirse las actuales previsiones demográficas formuladas por las Naciones Unidas, entre los años 2000 y el 2035, aproximadamente 3 mil millones de personas se habrían incorporado a las aglomeraciones urbanas hasta ahora existentes.

Para el final del primer cuarto de siglo del presente milenio, la población mundial se duplicará de 2,5 mil millones a 5 mil millones. Esto significa que el equivalente del 85% de personas que viven hoy en el campo estaría hacinadas en las ciudades. En la actualidad éstas crecen más rápido que nunca antes. En el siglo XIX –hace 200 años– solo había una ciudad con un millón de habitantes. Al principio del siglo XX había tres y en la actualidad existen cerca de 300 que sobrepasan esa cifra. Alrededor de dos siglos, la población promedio de las cien ciudades más grandes del mundo se ha multiplicado ¡25 veces!.

²⁵ Ortega y Gasset, op. cit. pp. 39-58.

2.2.1. Ciudad y sociedad. En palabras del urbanista italiano, Paolo Soler, la ciudad es, por lo tanto, la “neonaturaleza” en la cual se desenvuelve la vida de la humanidad. El futuro de la ciudad, entonces, es el futuro de la sociedad. Por lo tanto, la ciudad es una creación de la sociedad humana, lo cual significa que no es posible pensar la ciudad sin referirnos a la sociedad que la crea. Dicha sociedad tiene sus propias especificidades, así como su historia; es decir, su propio pasado, presente y las perspectivas de su futuro. En la ciudad está la sociedad que la constituye, y tanto una como la otra no se pueden entender por separado.

Tal como señala el arquitecto ecuatoriano Fernando Carrión²⁶, en la antigua Grecia nacieron de manera simultánea e indisoluble, la Ciudad y la Política, al extremo de que no se diferenciaron la Ciudad del Estado. Esto fue posible porque la antes mencionada *polis* griega, fundada en la democracia, integraba al ciudadano a su actividad, quien la asumía como propia.

De esta manera, la historia nos enseñó que la ciudad fue la primera forma de participación ciudadana, y cómo se construyó la trilogía inseparable compuesta por la Ciudad, el Estado y la Ciudadanía (Carrión, 1997). Con el paso del tiempo, esta tríada se disocia; no obstante, la ciudad se convierte en una instancia de formación de lo público, así como en una forma de construir identidades.

En efecto, la ciudad no es sólo un lugar de concentración de la población. Según Carrión, ella adquiere la cualidad de tal al momento en que asume la condición de polis. Por esta razón las metró-polis o megaló-polis no son simplemente escalas superiores –demográficamente hablando– de ciudad²⁷.

²⁶ Ver Carrión Fernando: “Ciudad, Comunicación y Cultura”, ensayo publicado en la Revista *Dia.Logos de la Comunicación* de la Felafacs, N° 47, Lima, 1997.

²⁷ Y no lo son porque la ciudad, en este contexto, asume la siguiente triple condición:

2.2.2. Espacio para el espacio. En la ciudad se acumula todo el conocimiento histórico de los humanos, al crear el espacio donde se vive, por eso es importante que la gente pueda reconocerse allí. Existen dos elementos que a través del tiempo han estado indisolubles: la dualidad tiempo–espacio. Esta dualidad, tal como lo sostiene Bollnow, ha definido lo externo e interno, la casa y la ciudad, espacios con un carácter distinto:

El espacio exterior es el espacio de la actividad en el mundo en el cual hay que superar siempre dificultades y defenderse del enemigo, es el espacio del desamparo, de los peligros y el abandono. Si hubiera únicamente este espacio, tendrían razón los existencialistas y el hombre sería entonces el fugitivo eternamente perseguido. Es por eso que se precisa del espacio de la casa. Este es el espacio de la tranquilidad y de la paz, en el cual el hombre deja de estar continuamente frente a una posible amenaza, una amenaza, un espacio al cual el hombre puede retirarse para tranquilizarse.²⁸

La ciudad, por tanto, es como una casa grande, un hogar colectivo que no surgió de un simple amontonamiento de casas, sino como producto de una creación colectiva cuyo soporte articula la compleja pluralidad de creaciones sociales que definen el espacio urbano. De ello colegimos que el espacio es una creación que se hace posible en un momento en el cual un colectivo anónimo, es decir un número indeterminado de seres humanos que se encuentran juntos en forma permanente crean una institución: la ciudad.

Esta institución depende de un tácito pacto social que reconoce el derecho de vivir en la ciudad, y que define la

-
1. Es un escenario de relaciones sociales múltiples que permite una construcción social, un entramado social y la constitución ciudadana.
 2. Es un espacio donde se concentra la diversidad y la heterogeneidad en toda su expresión: social, cultural, económica y política.
 3. Es el ámbito fundamental de la mediación social entre lo individual y público, la instancia privilegiada de la regulación y universalización de los intereses. (Ibd. p.p. 11 y 12.).

²⁸ Bollnow, O. F.: “El hombre y su casa”, artículo publicado en revista *ECO*, N° 52-54, Santafé de Bogotá, 1964.

actuación política a través de la construcción del espacio público: aceptación de vivir en colectividad y asumir como indisoluble al individuo y la sociedad. La definición pone sobre el tapete una propuesta donde lo comunitario adquiere, nuevamente, su dimensión política en una época donde la indiferencia y el abandono cívico dependen de las ambiciones individuales.

No se trata, como dice Martín Barbero, de adscribir la ciudad a las teorías del caos que, en la actualidad, de manera sintomática, convergen “con la tendencia neoliberal a culpar del caos urbano a la maraña de reglamentaciones y prescripciones del Estado que impedirían a la ciudad ‘darse su forma’, ésa que encontrará únicamente cuando el mercado libere sus propias dinámicas, sus mecanismos *naturales*”²⁹. Por eso no basta solamente con vivir en la ciudad, producir en ella o disfrutarla, sino vivirla como un espacio colectivo donde el ciudadano actúa sobre la ciudad haciendo suya la máxima griega sobre la polis: la ciudad es la gente.

2.3. Sujetos urbanos.

En la actualidad, más del 70 por ciento de la vida de los seres humanos transcurre en hábitat urbanos, lo cual se manifiesta en el incremento del número de ciudades, así como en la generalización de los espacios urbanizados. Aquello de “animal urbano” no deja de tener razón, sobre todo ahora que urge repensar el concepto de ciudadano, más como entidad cívica, y no entendido como el individuo aislado en la ciudad.

La pregunta por las identidades sociales da paso al conocimiento de la heterogeneidad de los actores, y permite profundizar en componentes culturales, raciales, sexuales, no sólo como elementos diferenciados, sino como verdaderos

²⁹ Ver Martín Barbero: “Comunicación y Ciudad: Sensibilidades, Paradigmas, escenarios”, en *Pensar la ciudad*, Cenac/Fedevivienda, Bogotá, 1996, pp. 45.

dinamizadores de eventuales movilizaciones políticas (Reguillo, 1993).

Así, la ciudad empieza a ser vista como una estructura que encierra múltiples entidades: barrios, grupos étnicos, “tribus” diversas que se organizan alrededor de territorios (reales o simbólicos) o de mitos comunes. Los actores sociales inmersos en estos grupos tienen, por tanto, una compleja red de relaciones que depende de las normas que regulan su funcionamiento.³⁰

En un ensayo sobre los “últimos sujetos” que pueblan Lima, la investigadora Carla Coloma sostiene que la ciudad se mueve de manera constante, y que en ella se presentan operaciones y construcciones simbólicas que conviven y posibilitan en el sujeto muchas maneras de sentir y confundirse en la ciudad antes de darse cuenta que en realidad la está viviendo y como sujeto se ha confundido con el objeto–ciudad³¹.

2.4. El siglo de Información: Comunicación e incomunicación urbana.

Un denominador común en la mayoría de ciudades latinoamericanas ha sido la acelerada y violenta transformación social producto de las olas migratorias campo–ciudad que no sólo han agravado las dificultades, sino que, además, han transformado el sentido mismo de la vida en la urbe.

Como consecuencia de este proceso, ha devenido una situación de crisis que afecta la calidad de vida y se expresa en hechos que a todos son comunes: violencia urbana, insuficiencia de recursos, limitaciones en los servicios básicos (agua, luz, desagüe), hacinamiento humano, problemas de transporte urbano o recojo de basura. Junto a todos estos inconvenientes, cobran

³⁰ Ver Reguillo, op. cit. pp. 23-24.

³¹ Ver. Coloma, op. cit. pp. 43 y sgts.

hoy especial importancia los problemas de comunicación, las distintas percepciones y hábitos de consumo de la ciudad, en fin, las diversas formas culturales que en unos casos encuentran espacios para las síntesis.

El destino de nuestras ciudades no puede ser asumido sólo desde los municipios sino que deben concurrir a ellas las distintas instancias del poder político y, en especial, las de la iniciativa privada y la participación social. Sin estos factores en conjugación será muy difícil imaginar mejores tiempos. Como Fernando Carrión, creemos que la crisis urbana de las ciudades latinoamericanas se manifiesta en el deterioro de los canales de comunicación que repercuten con fuerza inusitada en la ciudad.

El desfase de la urbe frente a los avances tecnológicos de los medios de comunicación tiene que ver al menos por un lado con la incompreensión de la ciudad como el centro de información, difusión y medios de comunicación y, por otro, con la restrictiva concepción de la comunicación como "medio formal institucionalizado", y no como una relación social. (Carrión, 1996)³².

La ciudad es un foro de comunicación e información, porque en ella confluye la mayor densidad de medios de comunicación y usuarios; abarca la mayor concentración de lugares de socialización y posee el mayor cúmulo de información concentrada, así como la mayor acumulación de manifestaciones simbólicas.

2.4.1. Incomunicación urbana. Como bien fundamentó el consejero regional de la UNESCO para América Latina, Alejandro Alfonso³³, en el documento presentado durante el foro **"Imágenes e imaginarios urbanos: propuestas de**

³² Carrión, op. cit. pp. 15 y sgts.

³³ Ver Alfonso Alejandro, "A la ciudad para el ciudadano por la comunicación", artículo publicado en la revista *Dia.Logos de la Comunicación* de la Felafacs, N° 47, Lima, 1997. pp. 5-7.

comunicación para la ciudad”, organizado por la UNESCO y Calandria en Lima, en noviembre de 1996, el paradigma que guió la construcción de la ciudad fue:

la utilidad de corto plazo, el dominio de la ideología del crecimiento material a costa de un rápido deterioro de los recursos naturales y del ambiente, la ocupación espontánea y caótica del espacio, la concentración de los beneficios sociales en las élites económicas, políticas, la imitación de los patrones de consumo de las grandes metrópolis del mundo, la pérdida de un referente de urbanización a escala humana

Según Alfonzo, una de las incidencias negativas es la pérdida de la capacidad histórica de las ciudades para favorecer, promover y facilitar la comunicación y la amistad cívica entre sus ocupantes, y ella misma, como espacio físico y cultural, ser un medio de comunicación efectivo. Asimismo identifica algunas manifestaciones así como posibles consecuencias de esta incomunicación urbana:

Primero: La ciudad en América Latina es un escenario dual y contradictorio. Se nota la presencia de dinámicos y poderosos medios de comunicación social, prodigiosos sistemas de información y novedades tecnológicas de comunicación. Este proceso se apoya en las telecomunicaciones, informática, radiodifusión, redes y flujos de datos.

En el plano arquitectónico y urbanístico, la situación se manifiesta en los llamados “edificios inteligentes” y en una exacerbación de la imagen como expresión de modernismo y “audacia creativa”. Esta “opulencia” informativa es opuesta a esa otra realidad de nuestras ciudades donde hay marcados déficit de comunicación y de relación, y una pobreza en términos de acceso a fuentes y canales de información, así como a mecanismos y servicios de comunicación.

Asimismo contrasta con la “otra ciudad”, el urbanismo marginal de las barriadas y las “villas miseria” que expresan no sólo una ausencia de equidad y exclusión sino que dicho ambiente, entre otras cosas, es impropio para la existencia de una comunicación y unos procesos de relación positivos y duraderos entre las personas.

Además estas zonas pobres carecen de servicios básicos de telefonía y correo y, por tanto, de sistemas más avanzados de información. El uso de la radio y la TV es más bien generalizado, no así el de medios impresos.

Hay pues un conglomerado amplio de ciudadanos que están excluidos de los bienes y servicios de comunicación con las implicaciones políticas, culturales, económicas y de goce de derechos que ello supone³⁴.

Segundo: Se ha dado una fractura en la misma raíz histórico-cultural que unía a la persona con su hábitat urbano y dio paso a un proceso de desarraigo y ruptura con cualquier referente. El morador citadino tiene una actitud poco amable hacia su medio ambiente, que se manifiesta con agresiones a los recursos naturales, culturales y financieros que ese espacio aún puede conservar.

Tercero: Las condiciones para la coexistencia entre las personas están profundamente afectadas con “mensajes hostiles” que el espacio urbano envía a sus ocupantes, lo cual tiene efectos negativos en las relaciones de la población con ese entorno.

Cuarto: La creciente dificultad que tienen los ciudadanos para disponer y acceder a los espacios públicos, afecta especialmente a la convivencia, el disfrute del tiempo libre, el derecho a un medio ambiente digno y saludable, la creatividad y la participación en los asuntos de gobierno de la ciudad. La calle, el atrio y la plaza, siguen siendo un signo político importante.

Quinto: El caos urbanístico y arquitectónico del que hoy es víctima la ciudad; caos producto de experimentos, diseños y planes en función del hormigón, la plusvalía del suelo urbano, el clientelismo político y la demostración de una falsa modernidad. La estructura; la vialidad, las señalizaciones; el centro urbano histórico o no; la distribución de zonas comerciales, dependencias oficiales, museos y teatros; las unidades deportivas; los cafés, son los contenidos de ese espacio

³⁴ Esta contradicción se denuncia en la DECLARACIÓN DE MEDELLÍN (Por la constitución de la ciudadanía). El documento fue aprobado durante el seminario Comunicación y Ciudad, convocado por la Universidad Pontificia Bolivariana, la alcaldía de Medellín y la UNESCO, realizado en la ciudad de Medellín, Colombia, del 15 al 17 de junio de 1995, y continuando con los temas de las reuniones de Rosario, Argentina (1992), Cuenca, Ecuador (1993) y de Asunción Paraguay (1994). El texto de la declaración destaca una fractura en la relación comunicacional que genera profundas implicancias, así como lesiones en el orden político y legal.

para la comunicación que es la ciudad, expresa el lenguaje de sus diseñadores y su arquitectura.

A mayor deshumanización, irracionalidad y desorden de estos símbolos, efectos y mecanismos arquitectónicos, mayor será su entropía y disfuncionalidad comunicativa. A la zona urbana de hoy se debe añadir la contaminación (sónica, visual y del aire) persistente en la ciudad, la violencia y la pobreza crítica, física y moral que no sólo degradan la dignidad humana sino que reducen la capacidad del ser para comunicarse en el medio que habita y que radica en la mencionada fractura entre las personas y su medio.

2.4.2. El papel de la UNESCO. En el documento presentado ante la Conferencia Mundial **Habitat II** en Estambul³⁵, la UNESCO manifiesta su interés en contribuir al desarrollo sostenible de la ciudad. Así, presenta un conjunto de propuestas sostenidas en lineamientos específicos.

Ese texto destaca los aspectos relacionados con las tecnologías de la comunicación, las cuales son señaladas como “nuevos instrumentos al servicio del desarrollo” que “puedan dar a cada individuo la oportunidad de participar no solamente en los asuntos de la comunidad sino también en aquellos relativos al ámbito mundial y, de esta manera, combatir la exclusión y el aislamiento”.

Para la UNESCO, si las novedades tecnológicas son accesibles a todos, pueden convertirse en instrumentos para involucrar a las personas en el manejo de la ciudad, hasta cierto punto, y en una nueva forma de democracia directa, permitiendo al ciudadano un acceso más fácil a las estructuras del gobierno local.

Considera, asimismo, que la tecnología de la información también tiene un papel que jugar al permitir a los hombres y a las mujeres familiarizarse con sus derechos y, en el proceso, hacer

³⁵ La Conferencia Mundial **Habitat II**, organizada por la UNESCO, se realizó en Estambul, Turquía, desde el 3 al 14 de junio de 1996.

de la ciudad un lugar donde se ejerza la libertad y se disfrute el derecho a la libertad de opinión y pensamiento de cada individuo, con lo que se obtiene, así, manifestaciones políticas y artísticas indicativas de una genuina democracia.

Como un aporte a la solución de a incomunicación urbana en Latinoamérica, este Organismo Internacional ejecuta, desde 1993, un amplio programa denominado **Comunicación para el desarrollo urbano y el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad**³⁶. Entre los objetivos y lineamientos de esta iniciativa están los siguientes puntos:

1. Promover y favorecer el conocimiento, comprensión, estudio y análisis de los procesos y factores de comunicación que se hacen presentes con marcados efectos y de manera cotidiana en la dinámica de la ciudad; procurar estrategias para su aprovechamiento eficaz a favor del mejoramiento de la calidad de vida. Tal estrategia se basa en complementar los conocimientos derivados de las investigaciones con la sensibilización, por un lado, para la toma de decisiones por parte de los dirigentes del gobierno local e instituciones políticas, económicas y técnicas; y por el otro a la sociedad civil para que recupere y ejerza su derecho responsable a la ciudad.
2. Estimular acciones dirigidas a identificar y reconocer a la ciudad como un ámbito–humano, geográfico, físico, espiritual y cultural–especial y permanente de comunicación. Se propone la búsqueda de posibilidades mecanismos y fórmulas para que la comunicación se incorpore al diseño y ejecución de las políticas de desarrollo urbano de las intendencias, alcaldías y prefecturas. Ello implica considerar la **dimensión comunicacional** en función del mejoramiento de los niveles y calidad de vida, así como el apoyo a los programas especiales (educación, salud, transporte, servicios públicos, etc.). Esta dimensión debe conectarse con los aspectos inherentes a los espacios públicos, gestión del suelo urbano y sistemas de telecomunicaciones e informática, así como una mayor integración

³⁶ De manera adicional, la UNESCO tiene planteados dos proyectos: el primero consiste en una serie de publicaciones sobre comunicación y ciudad y el segundo en gestionar y acompañar el diseño y ejecución de una investigación regional que sirva para orientar y establecer prioridades en el tratamiento futuro del tema por parte de la organización, gobiernos locales, universidades, especialistas en desarrollo urbano y medios de comunicación social.

del patrimonio con la cultura viva, la creatividad y la vida económica social y cultural de la ciudad.

3. Promover y motivar un mayor uso de los medios de comunicación a favor del desarrollo de la ciudad y el tratamiento de esta como ámbito de vida y asiento de un patrimonio artístico, cultural e histórico que requiere ser conocido, disfrutado, protegido y conservado. De igual manera, estimular a la prensa, radio y televisión para que, como línea editorial, estrategia de programación y vocación dediquen mayor trabajo al quehacer de la ciudad y sus habitantes. Es mucho lo que pueden hacer al tratar con énfasis la cotidianidad local sin dejar por ello la correlación país–región–mundo.

4. Estimular la participación ciudadana en la vida activa de la ciudad y en la búsqueda de soluciones a sus complejos y múltiples problemas. Para ello resulta crucial que la información objetiva, auténtica y oportuna fluya libremente y que las fuentes y canales de comunicación sean conocidos y accesibles para la población. La responsabilidad recae en los gobiernos locales, los medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil. Esta acción implica básicamente motivar el ejercicio de la ciudadanía lo que supone un nivel de participación con propiedad en las decisiones públicas y en el proceso social y político que sólo puede lograrse mediante la incorporación masiva de las nuevas técnicas de comunicación e información.

La iniciativa cuenta con el apoyo, interés y entusiasmo de muchos sectores dedicados a diferentes campos y disciplinas referidas al estudio de la ciudad y a buscar soluciones a su problemática. Este programa de la UNESCO apoya y promueve las actividades e iniciativas relativas a la investigación, formación, producción, asesoramiento en la formulación de proyectos y cooperación técnica.

Las tareas están dirigidas a fortalecer la capacidad gerencial de las alcaldías para la formulación de políticas de comunicación para el desarrollo urbano; y, concientizar a los ciudadanos sobre su derecho a la ciudad teniendo a la comunicación como instrumento para esa reivindicación. Para enriquecer este programa de **comunicación y ciudad**, discutir el tema y recoger



La ciudad imaginada: una mirada comunicacional del ámbito urbano. El caso de Lima. Ramos Peltroche, Helio Fidel.

nuevos criterios que lo fortalezcan y proyecten, la UNESCO presta cooperación técnica, financiera e intelectual a varias e importantes actividades y proyectos en la región.

En cada uno de los encuentros –como el de Lima, en 1996– ha reunido especialistas en el ámbito urbano y de la comunicación (arquitectos, comunicólogos, periodistas, urbanistas, sociólogos, ingenieros viales, administradores de servicios públicos, abogados municipalistas y administradores, promotores culturales, etc), así como alcaldes y gerentes de las estructuras locales.

Y no es enteramente el recuerdo de sus antiguos terremotos, ni la sequedad de sus cielos áridos, que nunca llueven; no son estas cosas las que hacen de la impasible Lima la ciudad más triste y extraña que se pueda imaginar. Si no que Lima ha tomado el velo blanco, y así acrecienta el horror de la angustia.

Herman Melville (*Moby Dick*)

CAPÍTULO III

Lima en el disparadero (La ciudad al derecho y al revés)

Hace más de 460 años –en enero de 1535– don Francisco Pizarro, aventurero y ganapán extremeño, clavó en la Plaza de Armas de Lima la picota de la fundación española de “la Ciudad de los Reyes”³⁷. Desde entonces, por debajo del Puente Viejo, ha corrido mucho agua del río Rímac.

La migración provinciana en décadas recientes, el centralismo voraz, los contrastes sociales y el crecimiento urbano en mil direcciones convirtieron la Tres Veces Coronada Villa, en una megalópolis de muchos rostros, pero sin un perfil definido.

3.1 Del campo a la ciudad.

¿Cómo y cuándo se forjó esta vorágine urbana? En primer término hay que considerar que desde la colonia hasta los primeros años del siglo XX la población limeña mantuvo un ritmo normal de crecimiento. Con la apertura e internacionalización del Canal de Panamá, en 1914, Lima –entonces una ciudad de ciento cincuenta mil habitantes– estableció contacto directo con Europa, lo que facilitó la industrialización de su zona urbana. Esta situación originó que miles de peruanos del interior se movilizaran hacia la capital de la República en busca de oportunidades. Así, sólo en 23 años –de 1908 a 1931– la población limeña aumentó a 280 mil personas.

³⁷ Ver Ramos Peltroche Helio: “Lima 2001: Soluciones para una megalópolis”, reportaje aparecido en el Diario Oficial El Peruano, el 18 de enero del 2001, Lima.

Sin embargo, tal como afirma José Matos Mar³⁸, a partir de la década del cuarenta empezaron las grandes oleadas migratorias que cambiaron la geografía física y humana del país y en el que “el escenario en el que se juega el drama nacional, ha pasado del campo a la ciudad”.

El ritmo de crecimiento de la capital es superior al nacional. Mientras la primera tuvo una tasa de crecimiento medio anual de 3.7 por ciento en el periodo intercensal 1972-81, la segunda tuvo 2.5 por ciento en el mismo lapso. Lo cual significó que Lima Metropolitana albergó al 41 por ciento de la población urbana nacional, así como más del 30 por ciento de la población total (Matos Mar, 1988).

Si en 1940 Lima tenía 400 mil habitantes, en 1961 la población se incrementó a un millón 800 mil de personas, cifra que actualmente bordea los ocho millones de habitantes con una tasa de crecimiento anual de 2.5 %. A este vertiginoso ritmo, el 2010 –de acuerdo con proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)³⁹–, Lima tendría alrededor de 10 millones de personas y sería una de las treinta megalópolis del planeta⁴⁰. Con una extensión de 60,000 Has. (600 km.2) es la metrópoli con menor densidad poblacional en América Latina y por lo tanto con uno de los más elevados costos de provisión de servicios e infraestructura por habitante.

Hernando de Soto, en *El otro sendero*, dice que la ciudad peruana ha dejado de ser el pequeño lugar familiar que todos conocían para transformarse en una populosa metrópoli

³⁸ Ver Matos Mar José: *Desborde popular y crisis del estado*, Concytec, Lima, 1988.

³⁹ Para esta información consultar *Estado de la población Peruana 2000*, separata preparada por el centro de edición del INEI, Lima, 2000.

⁴⁰ Esta información figura en *La ciudad posible. Lima, patrimonio cultural de la humanidad*, publicado por la Municipalidad Metropolitana de Lima, Lima 1999.

impersonal, de barrios nuevos y desconocidos⁴¹. La migración, en su mayoría indígena, ha hecho que la ciudad se reorganice.

Han aparecido, así, nuevas actividades que poco a poco vienen reemplazando a las tradicionales. Viviendas modestas apiñadas en torno a la ciudad, una multitud de talleres instalados en éstas, ejércitos de ambulantes vendiendo en las calles e incontables líneas de microbuses surcándolas parecen haber brotado de la nada, ensanchando y densificando el espacio urbano. (...) Adaptaciones criollas ingeniosas han beneficiado a la producción o prestación de bienes o servicios indispensables, llegando a transformar radicalmente ciertas áreas de la manufactura, la distribución minorista, la construcción y el transporte. El desierto y los cerros que rodean las ciudades han dejado de ser un paisaje pasivo para incorporarse a ellas. El estilo europeísta que las caracterizó ha dado paso a una personalidad cobriza y tumultuosa (Hernando de Soto, 1987).

El cambio experimentado por esta nueva configuración de la ciudad ha traído consigo nuevos imaginarios urbanos, nuevas concepciones de vida. Sólo así, por ejemplo, como sostiene el sociólogo Pedro Pablo Ccopa⁴², es posible comprender las nuevas formas que las prácticas sexuales y eróticas van tomando en la ciudad, a partir de una de sus expresiones: el aumento de hostales, cuyos espacios son utilizados por parejas para sus ejercicios amorios.

3.2. Siempre en problemas.

Como se aprecia, uno de los grandes problemas que afronta Lima es el crecimiento demográfico como consecuencia de la migración campo-ciudad. Además de este inconveniente, la población asentada en Lima, como en la mayoría de ciudades, enfrenta problemas que van desde la contaminación y congestión del aire

⁴¹ De Soto Hernando: *El otro sendero*, Instituto Libertad y Democracia, Lima 1987. pp. 3.

⁴² Ver Cappa Pedro Pablo: *Eros liberado. Hostales y sexualidad en la Lima de los noventa*. Lima, 1999.

hasta “el crecimiento no planificado”⁴³ y la pérdida de espacios abiertos que repercuten en su espacio más simbólico: el centro histórico⁴⁴.

Por diversos motivos esta parte de la ciudad recibe diariamente un millón 800 mil usuarios voluntarios e involuntarios, movilización que origina inconvenientes como la ocupación de vendedores informales, congestión vehicular, contaminación ambiental y falta de seguridad ciudadana. Los problemas, por tanto, son múltiples y se reproducen también en la periferia urbana. A continuación una reseña de manera detallada:

3.2.1. Invasiones e invasores. Paralelo al proceso de construcción formal de Lima, se dio un sistema de urbanización informal basado en la apropiación de terrenos del Estado, municipio o privados, por parte de pobladores carentes de vivienda. La invasión como fenómeno social empezó en el segundo quinquenio del cuarenta, durante el gobierno de José Luis Bustamante y Rivero, con el aumento descontrolado de inmigrantes provincianos que llegaron a Lima en busca de mejores condiciones de vida. Según Matos Mar, la invasión se presenta de manera espontánea u organizada en la periferia del área urbana⁴⁵.

Poco a poco, sectores despoblados de la ciudad son invadidos por poblaciones enteras. Las faldas de los cerros, las zonas previstas para la agricultura y terrenos de propiedad estatal, municipal o privada, comienza un proceso de urbanización

⁴³ La urbanización imprevista, la fuga de las inversiones urbanas y el deterioro de la calidad de vida constituyen el crecimiento no planificado (*Ciudades Verdes. Soluciones para el medio ambiente urbano*, Sección para asuntos de prensa y cultura de la Embajada de los Estados Unidos, Lima, 2001.).

⁴⁴ El Centro Histórico de Lima abarca 192 manzanas repartidas entre los distritos de El Cercado y el Rímac, con ocho plazas, tres alamedas y varias plazuelas. Esta zona está considerada como Patrimonio Cultural de la Humanidad, la más extensa de América Latina (Fuente: *La ciudad posible*, pp.44).

⁴⁵ Ver Matos Mar: *Las barriadas de Lima*, Instituto de Estudios Peruanos, Lima, 1977. El libro es uno de los primeros aportes sobre la nueva configuración de la ciudad luego del gran flujo migratorio sierra-costa.

informal. Este sistema alternativo, según De Soto se originó a partir del fortalecimiento informal gracias a una “normatividad extralegal”, la cual permite, por lo menos, dos maneras de acceder informalmente a la propiedad inmobiliaria para fines de vivienda: la invasión y la compraventa ilegal de terrenos agrícolas a través de asociaciones y cooperativas⁴⁶.

3.2.2. Espacio mínimo (tugurización). De Soto señala que, del total de viviendas en Lima, a 1982, el 42,2% pertenece a los asentamientos informales, el 49,2% a los barrios formales y el 8,2% restante a áreas tugurizadas. En efecto, un serio problema debido al aumento sin control de población fue la ocupación de las manzanas de la denominada Lima Antigua (antes divididas en cuatro solares para igual cantidad de familias) por parte de numerosas familias que viven en precarias condiciones.

Las casonas subdivididas se encuentran así en pésimo estado de conservación por el tiempo que tienen y por la excesiva densidad en sus habitantes. De acuerdo con el mapa de tugurización, en Lima las zonas de mayor densidad (es decir, de mayor población en menor espacio) se encuentran en Barrios Altos, donde radica buena parte del patrimonio arquitectónico limeño, y el Rímac.

Existen aproximadamente 30 mil familias que habitan en más de 600 predios como callejones, quintas, corralones, casonas y azoteas con habitaciones precarias, cuyas características principales son el hacinamiento y la ausencia de servicios básicos elementales.

3.2.3. Diaria dosis de veneno (contaminación). Otro de los problemas por los que atraviesa Lima es el de la contaminación ambiental, agravado por un sistema obsoleto de desagüe que no colecta los desechos de la población limeña y

⁴⁶ De Soto: *Ibd.* pp. 17-20.

está a punto de colapsar. Asimismo, camiones y microbuses arrojan nubes negras en nuestras caras; así como la basura amontonada en las calles, aceras y terrenos baldíos, plazas y parques, con su secuela de moscas, ratas y malos olores.

El aumento desmesurado de población ha traído, como se ve, problemas en cuanto al funcionamiento de servicios en la ciudad, y todo por la falta de una planificación adecuada que hubiera debido prever estas deficiencias y hubiese modernizado en su debido momento este sistema –hoy insuficiente– de desagüe.

3.2.4. Como lata de sardinas (transporte público). A falta de vivienda y empleo se agrega otro problema: el del transporte colectivo. Los tranvías eléctricos, instalados en 1906, son cosa del pasado; también son los antiguos “carros de plaza”. Ahora miles de colectivos, microbuses y buses llevan de un lugar a otro de la ciudad a aproximadamente a ocho millones de personas. Esta actividad, como el acceso a la vivienda o el comercio informal, se desarrolla al margen o en contra de las disposiciones legales vigentes.

En la actualidad, por una serie de factores que han reducido la capacidad de las vías, la ciudad de Lima (tanto el centro como la periferia), presentan avenidas y calles sumamente congestionadas, con volúmenes de tráfico que llegan al límite de la capacidad, que generan muy bajas velocidades y elevados tiempos y costos de viaje, así como accidentes de tránsito.

El mal diseño de las rutas de transporte público, el reducido número de puentes sobre los tres ríos que cruzan la ciudad y las vías que conectan al resto de la red, así como la excesiva flota de transporte con vehículos inadecuados, inseguros y antiguos, pintan el panorama de un sector que necesita atención de manera urgente.

3.3. Al rescate del Centro Histórico.

Con la llegada de los españoles, Lima se convierte en la ciudad más importante del virreinato y la metrópoli de más renombre en América del Sur. En ella se levantan numerosos conventos, hermosas iglesias y majestuosas casonas, que aún engrandecen el Centro Monumental y nos permite conocer la historia, arte e idiosincrasia de la Lima Colonial.

Centro de la vida en el Perú, Lima fue el escenario apropiado de la proclamación de nuestra independencia, así como también de los de los principales acontecimientos de la República, que dejaron sus huellas en plazas, calles, edificios y monumentos con los que hoy contamos. Por todo ello hay que salvar y preservar el Centro de Lima, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En vista de esto la Municipalidad Metropolitana de Lima impulsa el Proyecto de Recuperación del Centro de Lima⁴⁷ cuyos componentes espera intervenir en la solución del problema del transporte urbano, renovación urbana de monumentos destruidos, comercialización, promoción del eje cultural y acciones destinada a obras ambientales.

A través del Plan Maestro del Centro Histórico y del Cercado⁴⁸, el gobierno metropolitano ha lanzado una propuesta de recuperación, para lo cual convocó a diversas reuniones, seminarios y talleres internacionales que le han permitido nutrirse de la experiencia exitosa de otras ciudades de América Latina.

⁴⁷ Ver *Perfil I*, documento que presenta en forma resumida la recuperación del Centro Histórico de Lima, publicado por la Municipalidad Metropolitana de Lima, 1999.

⁴⁸ El 21 de diciembre de 1998 en sesión solemne el Consejo Metropolitano aprobó la Ordenanza N° 201 del Plan del Cercado, del Centro Histórico de Lima y su zona de influencia al 2010. El texto principal se promulgó el 12 de abril de 1999 en el Diario Oficial El Peruano.



La ciudad imaginada: una mirada comunicacional del ámbito urbano. El caso de Lima. Ramos Peltroche, Helio Fidel.

Soy un efímero y no demasiado descontento ciudadano de una metrópoli que se cree moderna porque todo gusto conocido ha sido eludido en el mobiliario y el exterior de las casas al igual que en la planificación de la ciudad (...) La moral y la lengua, están reducidas a su mínima expresión. Estos millones de gentes que no sienten la necesidad de conocerse, llevan en forma tan pareja la educación, el trabajo y la vejez, que el curso de su vida debe ser muchas veces menos largo que el que una loca estadística señala para los pueblos del continente.

Arthur Rimbaud, *Ciudad*

CAPÍTULO IV

La ciudad visible

En el capítulo anterior elaboramos un diagnóstico social de Lima Metropolitana –ciudad que bordea los ocho millones de habitantes– e identificamos los principales problemas que esta importante urbe latinoamericana posee, así como la posibilidad que se favorezca con el diseño de políticas urbanas destinadas a su desarrollo urbano. Con tales referencias: ¿Cómo puede ser tratada la ciudad de una manera comunicacional? ¿Cuál es el papel de los medios en el desarrollo de agendas públicas, así como en la construcción de una ciudad que imaginamos mejor? ¿Cómo se presenta la relación Comunicación-Ciudad?.

4.1. Foro para el encuentro y el diálogo.

Según el documento **Comunicación y ciudad: una agenda para la acción**⁴⁹, presentado por Calandria en el forum **Imágenes e imaginarios urbanos: propuestas de comunicación para la ciudad**, el espacio urbano es por excelencia un lugar de interacción y relación social. Las ciudades requieren repensarse y a partir de ello convertirse en foros de comunicación desde un centro o varios, lo que implica pasar del “modelo” basado en el intercambio de información a uno que conciba a la ciudad como lugar de encuentro y diálogo público. (Calandria, 1997).

En esa perspectiva desde la comunicación es posible:

- a. Incentivar la creatividad y la expresividad de los distintos sujetos que componen la ciudad.

⁴⁹ Ver revista *Dia.Logos de la Comunicación* N° 47. pp. 61-63.

- b. Recuperar las plazas y calles como espacios de comunicación para la expresión y el diálogo organizando actividades públicas donde la gente conozca su ciudad y opinar sobre temas, problemas o situaciones cotidianas.
- c. Armar las agendas de la ciudad; para lo cual no se requiere más cantidad de información, sino más calidad en su tratamiento.
- d. Organizar campañas de educación ciudadana para que la gente conozca sus instituciones, sus roles y funciones.

Estas acciones pueden ser ejecutadas como parte de políticas de comunicación y cultura en el marco de programas y planes de desarrollo urbano monitoreados por gobiernos locales pero, recreados y apropiados por la ciudadanía en su conjunto como expresión de autonomía y posibilidad de participar en el entramado social.

4.2. La ciudad y los medios.

El papel de los medios en el desarrollo de imaginarios urbanos es esencial. Según el investigador mexicano Néstor García Canclini⁵⁰, la prensa, la radio y la televisión son los principales agentes constructores del sentido urbano, los que seleccionan y combinan las referencias emblemáticas. Son también los que hacen participar a algunos ciudadanos en el debate sobre lo que la ciudad es o puede ser, y proponen a los demás esas opiniones y demandas como síntesis imaginaria del sentido de la ciudad y de lo que significa ser ciudadano.

García Canclini hace un análisis sobre cada uno de los principales medios masivos de comunicación, los cuales interpretamos en los siguientes párrafos:

⁵⁰ García Canclini Néstor: "Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios", artículo publicado en *Perfiles Latinoamericanos*, Revista de la Sede Académica de México de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Año 5, N° 9, México, 1996.

4.2.1. ¿Los últimos días de la prensa? En principio, la prensa ha sido el primer recurso tecnológico moderno para informarse sobre la ciudad. Su aparición fue decisiva para instaurar la noción moderna de esfera pública, y que ofrece más oportunidades que los otros medios para elaborar en forma argumentada el debate sobre lo público.

Esta situación se debería favorecer con la variedad de periódicos que se publican en una ciudad, los cuales representan distintas posiciones e intereses, a los que se suma la multiplicidad de voces nacionales (periodistas, publicidad, editorialistas con diferentes opiniones) e internacionales (cables de agencias, corresponsales) que coexisten en un periódico y sufren menos censura que en los otros medios masivos.

La mayoría de los diarios –según García Canclini– trata temas de manera preferencial con la ciudad en que son producidos, el conjunto de su información muestra una articulación compleja entre lo local, lo nacional y lo internacional⁵¹. Agrega que la prensa contribuye a imaginar una ciudad masiva, cuyas señas particulares se condensan en el centro y en otras zonas centrales.

Estamos, por tanto, ante un medio que ofrece más elementos discursivos que otros para reflexionar sobre la ciudad y elaborar la condición de ciudadano, pero no contribuye a expandir la visión de la ciudad en sentido proporcional al crecimiento de su territorio y de su complejidad. Pese al énfasis en la novedad, finalmente los diarios se concentran en lo conocido; aunque se venden como informadores de la actualidad, y por lo tanto el presente es el momento privilegiado, se instalan en lo habitual, lo que en este momento prolonga estereotipos formados históricamente (García Canclini, 1996).

⁵¹ García Canclini, *Ibd.* pp. 7.

4.2.2. La radio está más cerca de la gente. Desde las primeras décadas del siglo XX, la radio habló de las ciudades, las representó y fue útil para que los emigrantes recién llegados conocieran los usos lingüísticos y las noticias, la publicidad y las formas de exponer los sentimientos en la vida urbana, especialmente para los líderes populistas, como apunta Carlos Monsiváis⁵², que la usaron para comunicarse con todas las clases sociales.

Con el tiempo, la radio se convirtió en escenario de expresión ciudadana que a través del llamado “micrófono abierto” o la apertura de sus estudios, involucra al hombre común y corriente de quien acogen reclamos y denuncias urbanas o simples opiniones sobre un tema cualesquiera. En estos espacios participativos, sin embargo, existe cierta negociación tácita entre locutores y audiencia, porque las emisoras promueven la participación del público oyente con el propósito que reconozcan credibilidad, pluralidad y objetividad, “pero ésta –según García Canclini– debe dejarse limitar, orientar y hasta censurar”.

4.2.3. La televisión en “el lugar de los hechos”. En cualquiera de los segmentos socioeconómicos, incluso en el sector E, éste medio masivo está omnipresente en la mayoría de los hogares. Lo que ocurre en la ciudad en el día a día, no lo sabemos porque seamos testigos directos de los acontecimientos sino por la transmisión en “el lugar de los hechos” desde esa “caja boba” que se ha instalado en un rincón de la casa y que congrega en torno a todos los miembros, sin excepción, de la familia.

García Canclini observa que la comunicación mediática tiene significados y repercusiones diferentes en cada uno de los grupos socioeconómicos. Aún cuando se habite en el mismo barrio, la información televisiva se recibe de modos distintos según se

⁵² Ver Monsiváis Carlos: “La cultura popular en el ámbito urbano” en *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Felafacs/G GIL, México, 1987.

disponga o no de otros recursos de la modernidad, como auto o teléfono. Los sectores más excluidos de la sociedad son aquellos que poseen un vínculo más estrecho con la pantalla de la televisión.

Cuando Laura Bozzo, por ejemplo, presenta en la televisión la miseria y los dramas de la gente humilde --que por unos cuantos soles es capaz de lamer axilas o besar el dedo gordo del pie-- sabe que llega a una audiencia que se regocijará con esas acciones, las cuales llegado el caso harían lo mismo. En varios asentamientos humanos, pueblos jóvenes o barrios populares, los pobladores del lugar siguen atentamente las incidencias de su "talk show". Muchos son seguidores incondicionales de esa "animadora cultural" que presenta casos de la vida real y se autodenomina "abogada de los pobres".

Y es que en efecto, los pobres sienten que tienen presencia "mediática" porque existe alguien que desde las pantallas de su televisor piensa en ellos. Este aspecto de llegada a sectores deprimidos de la sociedad se ha usado políticamente, por ejemplo, durante el gobierno de Alberto Fujimori⁵³, ex presidente asilado en Japón, sobre quien pesa graves cargos de corrupción y violación de los derechos humanos. Fujimori construyó una "dictadura mediática" debido a la complicidad y el sometimiento de la mayoría de medios masivos de comunicación, de manera especial los televisivos.

4.3. El papel de los medios.

A propósito de todas las consideraciones esgrimidas respecto a las nuevas perspectivas de los medios masivos de comunicación, una interrogante flota en el ambiente: ¿Cuáles son las funciones de los

⁵³ Presidente peruano desde 1990 al 2000, actualmente prófugo en Japón. Nunca en el Perú, como en dicho gobierno, el grado de corrupción se instaló en todas las esferas del poder con el aval de la mayoría de los medios de comunicación.

medios? La respuesta no es sencilla debido a que la prensa, la radio y la televisión contribuyen a reproducir, más que cambiar, el orden social⁵⁴.

Y es que el discurso que presentan, dice García Canclini, tienen una función de mimesis, de complicidad con las estructuras socioeconómicas y con los lugares comunes de la cultura política. Aun cuando recogen las protestas y presentan testimonios de la desigualdad existente, editan las voces disidentes o excluidas con el propósito de preservar el *statu quo*.

La ciudad, por lo tanto, es imaginada por los medios como el lugar donde los cambios son absorbidos por la normalidad. Aquello que desborda y quiebra el orden urbano es recompuesto en último momento por las síntesis informativas mediáticas. A los ciudadanos se los imagina como clientes, como legitimadores de la "veracidad" construida por los medios, como interlocutores necesarios para justificar a éstos ante los poderes (económicos, políticos), que también son clientes en tanto anunciantes y socios en la reproducción del orden (García Canclini, 1997).

No obstante, hay que destacar los avances respecto a la transparencia y democratización debido al desarrollo de las comunicaciones, en la actualidad más sensibles, por ejemplo, a temas relacionados con los problemas de la ciudad (caos en el transporte, contaminación del ambiente, polución, etc.) o a los derechos humanos y ciudadanos.

Las secciones especiales en temas urbanos⁵⁵ constituyen un gran avance para hacer visible la ciudad en los medios. Poco importa, por ejemplo, esa actitud comercial esclavizada por el *rating* que reproduce los gustos y el sentido común de la mayoría, frente al interés de informar y representar las voces críticas que

⁵⁴ García Caclini. op. cit. pp 14

⁵⁵ Es necesario que los medios masivos de comunicación, especialmente la prensa, elaboren más proyectos relacionados con el tema urbano.

han enriquecido las agendas de discusión sobre los problemas de las ciudades.

Ese tímido intento de algunos medios de no ser simples reproductores del orden y su "normalidad", depende del lugar que las políticas culturales confieran dentro de la comunicación mediática a los sectores sociales no interesados centralmente en los aspectos mercantiles de la cultura audiovisual: la escuela, los organismos culturales, ecológicos, artísticos y de derechos humanos.

4.4. Medios y agenda pública.

Sin restringir la comunicación a los medios, como sostiene Germán Rey, es indudable el papel que ellos cumplen como escenario de representación de los social, espacio de configuración de las culturas políticas y colaboradores irremplazables en la construcción y desarrollo de las agendas públicas⁵⁶.

Una indagación sobre la situación de los medios, referidos especialmente a su presencia política y a su papel de mediadores sociales, pone en relieve algunos elementos de singular importancia que tiene que ver con los temas a tratar. Por un lado destaca la influencia de los Gobiernos en la conformación de agendas públicas, así como a la participación de otros sectores sociales.

¿Es la ciudad –con sus actores y toda la complejidad que representa– un nuevo tema a tratar? Obviamente, la ciudad es un nuevo espacio de interacción que necesita ser incluido en las agendas públicas. Sin embargo, no se trata del concepto ordinario de ciudad, sino de aquella que ha vivido un crecimiento en un

⁵⁶ Rey Germán: "Otras plazas para el encuentro" en *Un camino recorrido*, Calandria, Lima, 1995. pp. 38-39

principio lineal y luego geométrico: la ciudad de la posmodernidad.

4.5. Comunicación intensa.

¿De qué manera desarrollar temas de interés urbano, como en el caso de Lima que es grave? ¿Cómo visualizar sus problemas en los medios? Una respuesta la brinda Antanas Mockus, ex alcalde mayor de Santa Fé de Bogotá⁵⁷, quien sugiere una comunicación intensificada. Sobre Lima, por ejemplo, hay mucho pan que rebanar.

Como máximo representante del gobierno local de la capital colombiana, Mockus puso en marcha "Cultura ciudadana"⁵⁸, un programa de construcción de convivencia y de ciudadanía desarrollado por la Alcaldía Mayor de Bogotá para, entre otros puntos, lograr mayor capacidad de comunicación de los ciudadanos a través del arte, la cultura, la recreación y el deporte. Un elemento crucial para multiplicar el efecto de las acciones de "cultura ciudadana" fue su altísima visibilidad ante la sociedad, lograda en buena parte a través de los medios masivos de comunicación.

El arquitecto colombiano Fernando Viviescas⁵⁹ plantea tres estrategias cuya combinación permitiría construir el espacio para naturalizar la actitud de la conversación y la reflexión colectivas sobre y desde la ciudad: una estrategia urbanística y arquitectónica de espacio público, una estrategia educativa y una estrategia de comunicación, esta última destinada en hacer visible

⁵⁷ Ver Mockus Antanas: "Comunicación intensificada y cultura ciudadana: caso Bogotá", en *Lima: gestión y ciudadanía*, Universidad de Lima, 1999. pp. 19-26.

⁵⁸ El programa, que tuvo un componente interinstitucional y multisectorial, duró desde enero de 1995 a diciembre de 1997. Durante su aplicación logró reducir las muertes por homicidio de 72 a 51 por cada cien mil habitantes, reducción de accidentes de tránsito en una quinta parte, respeto de las cebras para los peatones y uso del cinturón de seguridad por parte de más de dos tercios de los conductores.

⁵⁹ Viviescas Fernando: "La ciudad de camino al habla" en *Memorias del Seminario Comunicación y Ciudad*, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, 1995.



La ciudad imaginada: una mirada comunicacional del ámbito urbano. El caso de Lima. Ramos Peltroche, Helio Fidel.

y materializar el ejercicio del derecho al espacio público, a la pluralidad social, cultural y política que ya ocupa la ciudad y que se manifiesta en ella.

La estrategia buscará, también, hacer reconocible la ciudad a partir de la vigencia de la heterogeneidad; hacer pública la ciudad, sus problemas y potencialidades, y concretar espacios de concertación que permitan que los medios de comunicación apuesten por la ciudad y la conviertan en centro de las preocupaciones y la creatividad de todos los ciudadanos y sus organizaciones.

CAPÍTULO V

Una mirada “oficial” de Lima (Análisis de contenido sobre información respecto a la ciudad en el Diario Oficial El Peruano).

A estas alturas del informe creo que hemos esbozado, de manera amplia y categórica, los lineamientos y la estrategia comunicacional pertinente de cómo incluir en la agenda de los medios los innumerables problemas que presenta la ciudad (en este caso Lima). Sin embargo, resulta necesario mostrar cómo ha sido el tratamiento de los mencionados temas desde nuestra experiencia como redactor de planta del Diario Oficial El Peruano, el periódico más antiguo que se publica en el país actualmente, el mismo que fue fundado por el Libertador Simón Bolívar.

La metodología utilizada en la interpretación de los textos que aquí presentamos se realiza bajo el esquema del análisis de contenido, es decir el conjunto de procedimientos interpretativos así como de las técnicas de comprobación y verificación de hipótesis aplicados a productos comunicativos (mensajes, textos, discursos) o interacciones comunicativas que, previamente registradas, constituyen un documento. La finalidad de este análisis consiste en extraer y procesar datos relevantes sobre las condiciones en que se han dado los productos; en este caso aplicaremos la metodología en algunos textos de la sección *Informes Especiales* de **El Peruano**.

El presente capítulo, por tanto, presentará, en principio, una exhaustiva reseña de la historia del diario oficial, según el ideal bolivariano con el cual fue fundado, así como explicación de su estructura actual. Luego describiremos nuestra experiencia en el mismo, especialmente la función que nos ocupó en la antes

mencionada sección. Finalmente ofreceremos el análisis de contenido de ocho textos periodísticos publicados en el periodo que va del 01 de enero al 31 de diciembre del 2001.

5.1. Historia oficial de un diario.

Decano de la prensa peruana y continental, el **Diario Oficial El Peruano** fue fundado por el Libertador Simón Bolívar el 29 de octubre de 1825 con el propósito de consolidar y fortalecer la conciencia de una nueva identidad que se forjó en el país a partir de la Independencia de España. Su primer director fue el general venezolano Tomás de Heres y los primeros ejemplares se publicaron el 13 de mayo de 1826.

En un principio, no solo fue un periódico legislativo --pues ya existía, creada por Bolívar, La Gaceta Legal--, sino un poderoso instrumento de información, divulgación y legitimación de la naciente república. Es más, como periódico no se apartaba de los antecedentes de la prensa emancipadora, guiado por los ideales de la ilustración.

5.1.1. Los primeros números. El nombre que adoptó **El Peruano** no era inédito en la prensa local. Tal como lo señala el historiador Percy Cayo, muchos periódicos publicados en el periodo previo a la República --gran parte influenciados por medidas de corte liberal--, utilizaron el gentilicio del país⁶⁰.

Uno de los más significativos fue **El Peruano**, que editaba Guillermo del Río, bisemanario que apareció los martes y viernes, desde setiembre de 1811 hasta junio de 1812. Otros periódicos que incluyeron el gentilicio patrio fueron **El Satélite del Peruano**, **El Peruano Liberal** y **El Verdadero Peruano**.

⁶⁰ Cayo Córdova Percy: "Un acercamiento con el pasado", artículo publicado en el Suplemento especial por el 174 Aniversario del Diario Oficial El Peruano, el 29 de octubre de 1999.

Bolívar, no obstante, convencido que en Latinoamérica había que crear una confederación con identidades muy definidas, sugirió que se asumiera el gentilicio nacional con el agregado distintivo de: ¡Viva la República!. Así, surge **El Peruano** como auténtico vocero de la vida republicana, el cual reflejaría la voluntad nacional, pero a su vez debería expresar la opinión nítida del Estado.

Los primeros números del diario tenían un formato de 39,5 por 25 centímetros, cuatro páginas y la periodicidad era semanal. Se podía adquirir por un peso mensual en la tienda del comerciante José Dorado y en la bodega de don Camilo Lizeras, ubicadas en las calles Judíos y Bodegones, respectivamente. Las primeras ediciones –que solo salían los sábados–, estuvieron bajo la responsabilidad del Ministerio de Gobierno y Relaciones Exteriores.

Antes de cumplir ocho semanas de aparición, en el número 7, correspondiente al 24 de junio de 1826, se publicó un aviso de los editores advirtiendo que el periódico necesitaba más extensión. Así, a partir del número 8, del miércoles 28 de junio de 1826, **El Peruano** se convirtió en bisemanario.

5.1.2. Cuatro etapas de cambios. Desde su fundación, el Diario Oficial se ha editado de manera ininterrumpida a través de toda la historia republicana. En su ajetreada trayectoria, vivió también todos los problemas y vicisitudes que la patria padeció. Alguna vez se le cambió de nombre, otra fue clausurado, incluso se cuestionó su vigencia.

Durante la ocupación chilena de Lima, por ejemplo, el diario siguió apareciendo, en forma clandestina, desde Arequipa. Sin embargo, a pesar de cualquier circunstancia, **El Peruano** siempre resurgió como voz autorizada del Estado. No solo reflejó la

historia legal del país --con la promulgación de leyes, códigos y constituciones--, sino también la historia social y política.

En su larga vida, este periódico ha atravesado por cuatro grandes etapas que marcaron un giro distinto en el manejo de sus contenidos y diseño⁶¹. La primera abarca desde su fundación, a cargo de Bolívar, hasta la Confederación Peruano-Boliviana (1836); la segunda, durante el gobierno civilista de Manuel Pardo, periodo en el cual se modifican las medidas y se asume un modelo estándar. Este "nuevo" **El Peruano** se caracteriza, también, por la renovación tecnológica y el uso de un lenguaje sobrio en el tratamiento informativo.

La tercera etapa del diario empieza en el segundo régimen de Manuel Prado (1956). El periódico vuelve por su vocación inicial y pone especial énfasis en lo cultural y edita grandes suplementos especiales que le dan un valor agregado. Con el paso del tiempo, esta iniciativa fue aplacada por los subsiguientes gobiernos hasta convertirse en un medio, como lo fue en algún momento, en el que solo se publicaban las leyes.

Finalmente, la cuarta y última etapa se presenta en 1991, cuando **El Peruano** volvió a sus orígenes, al transformarse en un órgano de divulgación de leyes con la mejor presentación técnica y también en un periódico de análisis y opinión política. Esta etapa se caracterizó por una total transformación tecnológica, administrativa y funcional del diario que, totalmente renovado, manejaría información de primera fuente y tendría mejor presentación.

5.1.3. Los años de plomo: de la tipografía al *offset*. En 1967 **El Peruano** se fusiona con la empresa Editora La Crónica y

⁶¹ Ver Especial de Aniversario, suplemento publicado por el 175 aniversario del Diario Oficial El Peruano, el domingo 29 de octubre del 2000.

Variedades y Editora Virú, para formar Editora Perú⁶². Entonces, el material periodístico escrito a máquina en cuartillas u hojas de papel se llevaba a los talleres para ser compuesto en el linotipo. Concluido el proceso (vaciado de textos y titulares en las máquinas Ludlow y clichés gráficos), se sacaba una prueba para la corrección.

Aprobado el material se llevaba a la "calandria", máquina de la cual se obtenía el "flan" (cartón especial para estampado que soportaba altas temperaturas). Luego de este proceso, el producto se llevaba a la máquina estereotipia que inyectaba, a altas temperaturas, plomo al flan para lograr una plancha semicurva con los textos al revés. El resultado eran otras planchas que se colocaban en la rotativa. La impresión se hacía de forma directa.

En 1990 no sólo varió el diseño del diario, sino también las pautas de la impresión. Dos años después empezó a utilizarse el sistema *offset*, por lo que se reemplazó los linotipos por el sistema *Varytiper*. El diseño se efectuaba en papel milimetrado y los clichés, titulares y gráficos en modernas máquinas de fotomecánica. El plomo fue reemplazado por sustancias químicas para el revelado de películas, y planchas de zinc para estampar las páginas preparadas en mesas de montaje. El material pasaba a la rotativa Goss Metro para su impresión.

5.1.4. El reto de la modernidad. Hasta octubre de 1989, **El Peruano** era una gaceta en la que se publicaba,

⁶² Oficialmente, Editora Perú fue creada el 05 de marzo de 1974 mediante Decreto Ley N° 20550 (Sistema Nacional de Información) e inició sus operaciones el 11 de febrero de 1976. Posteriormente, mediante el Decreto Legislativo N° 181, del 12 de julio de 1981, se constituye en una empresa estatal de derecho privado, organizada como sociedad anónima bajo la razón social de Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A., y como tal se rige por la Ley 24948, Ley de la Actividad Empresarial del Estado, así como por las directivas anuales del Fondo Nacional de Financiamiento de la Actividad Empresarial del Estado (Fonafe), del Ministerio de Economía y Finanzas y las normas de control de la Contraloría General de la República. En 1990, Editora Perú ingresó en un proceso de reconversión empresarial, modernización y reestructuración de los diarios que editaba y de sus servicios gráficos, y se suspendió la edición de *La Crónica* y, en 1992, la de *La Tercera*. En 1994 fue incorporada a la empresa la Agencia de Noticias de Noticias y Publicidad Andina S.A.

principalmente, todo el ordenamiento legal y jurídico del país. Se editaba con linotipos en los talleres tipográficos de la calle Quilca e imprimía en una antigua rotativa Vomag.

En agosto de 1990 empezó el proceso de modernización que cambió totalmente la estructura del diario. Adicionalmente a las secciones existentes, se añadieron cuatro más: sección A, con información sobre el acontecer diario y actividades políticas en los ámbitos nacional e internacional; sección B, especializada en temas económicos-financieros y legales, así como información cultural y de la actividad comercial del país; la sección C, publicaba las Normas Legales aprobadas por distintas entidades del Estado y otras normas de importancia; mientras que la sección D, correspondía al Boletín Oficial, en el que se difundía avisos de curso legal de empresas e instituciones públicas y privadas.

Dos años después, en junio de 1992, **El Peruano** cambió el formato estándar por el tabloide, el cual mantiene hasta hoy, y se sumaron la *Revista Cultural* --suplemento de artes y letras que aparecía los lunes--, y las ediciones especiales sobre aniversarios institucionales de organismos privados o estatales, entre otros temas de interés. Posteriormente aparecen los suplementos *Ozio* y *Viajero* dedicados al entretenimiento y la información turística. La vida de estos suplementos fue fructífera, sin embargo en 1994 cerró *Viajero*, en 1995 *Ozio* y la *Revista Cultural* en 1996.

5.1.5. "Más atractivo que nunca". En 1999, **El Peruano** se renovó una vez más y, a partir de mayo de ese año, presentó nuevas páginas y un diseño más ágil⁶³. La nueva presentación del diario consideró el incremento de 24 a 32 páginas, tanto en blanco y negro como de color; también la agilización de su contenido con innovaciones de técnica periodística⁶⁴; y una

⁶³ Ver Memoria Anual 1999 de Editora Perú, empresa que edita **El Peruano**.

⁶⁴ Durante esta etapa, a cargo de la renovación del Diario Oficial El Peruano estuvo el renombrado periodista Manuel Jesús Orbegozo, quien impulsó cambios sustanciales en el tratamiento periodístico.

diferente presentación gráfica a cargo de profesionales altamente calificados y el empleo de diagramación con equipos de última generación.

Respecto al aspecto informativo, a las ya conocidas secciones de actualidad, política, internacional, cultural, derecho e Informes Especiales se sumaron las de espectáculos, deportes y miscelánea, esta última con artículos de ciencia, salud, familia, turismo y ecología. Aprovechando la alta calidad de impresión de la rotativa, se dio mucha importancia a la presentación gráfica. Orbegozo sostiene que el fondo de estos cambios, se dieron con la intención de convertir a **El Peruano** en una vitrina plural capaz de incluir opiniones diferentes y disuadir la idea general de ser solo un vocero oficial.

Esta nueva presentación del diario, cuyo slogan publicitario fue: "...más atractivo que nunca", estuvo planificada y puesta en práctica con la idea estratégica de captar un número mayor de lectoría y de avisaje comercial. Es curioso, sin embargo, que en pleno sometimiento de la mayoría de medios de comunicación por parte del gobierno fujimorista, el Diario Oficial no fue un medio estratégico de propaganda del régimen. La independencia periodística de Orbegozo abonó en ese sentido.

5.2. Análisis de contenido de ocho artículos publicados en el Diario Oficial El Peruano.

Bernard Berelson, considerado el padre del Análisis de Contenido, junto con Harold Lasswell y Paul Lazarsfeld, entiende a éste como una técnica de investigación para "la descripción, objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación"⁶⁵. Aunque esta visión cuantitativa ha sido superada por la propia práctica investigadora --no solo limitada a

⁶⁵ Ver Berelson Bernard: *Content Analysis in Communications Research*, Free Press, New York, 1952.

la superficie textual--, nos permite, sin embargo, abordar aspectos formales o sintácticos de determinados textos.

Para desarrollar el presente análisis, utilizamos, además de los criterios de Berelson, el marco de referencia conceptual diseñado por Klaus Krippendorff. Dicho marco, simple y general, recurre a unos pocos conceptos básicos⁶⁶, los cuales detallamos a continuación:

- Los **datos**, tal como se comunican al analista.
- El **contexto** de los datos.
- La forma en que el **conocimiento del analista** lo obliga a dividir su realidad.
- El **objetivo** de un análisis de contenido.
- La **inferencia** como tarea intelectual básica.
- La **validez** como criterio supremo de éxito.

El análisis se realizó tomando como referencia los 365 días del año 2001, debido a que en dicho periodo se plasmó y desarrolló el presente informe profesional. Se tomó como muestra ocho artículos periodísticos de la sección *Informes Especiales* del **Diario Oficial El Peruano** cuya temática versa sobre los problemas que presenta la ciudad, así como aspectos relacionados con ella.

Los artículos, cuya autoría es nuestra, los seleccionamos porque fueron los que con más profundidad se acercaron a la temática central materia del presente informe, es decir el de la ciudad de Lima como objeto y sujeto de información. Todos fueron publicados en *Informes Especiales*.

⁶⁶ Krippendorff Klaus: *Metodología de análisis de contenido. Teoría y practica*, Paidós, Barcelona , 1997.

5.2.1. Estructura del diario. Durante el periodo de elaboración del presente informe, el **Diario Oficial El Peruano**, estaba formado por las siguientes partes:

- Cuerpo noticioso.
- Boletín oficial
- Normas Legales
- Separatas y suplementos especiales.

Informes Especiales formaba parte del cuerpo noticioso del periódico, el cual, además, estaba conformado por las secciones: *Política, Locales, Actualidad, Opinión/Tribuna Libre, Cultural, Economía, Derecho, Servicios, Internacional, Espectáculos, Deportes, Miscelánea* (que presentaba artículos relacionados con Ciencia, Salud, Ecología, Turismo y Familia de acuerdo con el día de la semana) y la *Última Página*, una sección en la que se presentaban crónicas diarias sobre temas de actualidad o inactuales.

5.2.2. La sección *Informes Especiales*. De lunes a viernes, entonces, el Diario Oficial ofrecía una edición de 32 páginas. Los sábados y domingos, esta se reducía a 12 páginas. *Informes Especiales* ocupaba (como hasta el presente) las páginas centrales del diario y los temas que trataba eran diversos: desde actualidad, política, turismo, desarrollo social hasta inactuales.

Conscientes que **El Peruano** es el vocero nítido del Estado (y no del Gobierno), los informes destacaban los esfuerzos estatales en su lucha contra la pobreza, así como las acciones de sus instituciones en pos del desarrollo. No obstante, también trataba la labor desde diversos frentes de la sociedad (organizaciones no gubernamentales, asociaciones civiles, etc.).

La sección estaba compuesta por dos redactores de planta, uno de los cuales era editor y tenía rango de jefe, y el otro era

una especie de redactor principal⁶⁷. La sección contaba, también, con un redactor practicante, así como de un pequeño pool de colaboradores externos e internos que publicaban sus reportajes de manera esporádica.

5.2.3. Estilo y géneros periodísticos de los *Informes Especiales*. El estilo y género periodístico que utilizábamos en la sección era variado y dependía directamente de la naturaleza informativa, el cual comprendía desde el informe periodístico de investigación, la crónica, hasta el reportaje bien documentado e híbrido, según el criterio de clasificación de José Luis Martínez Albertos⁶⁸.

Sin embargo, la presentación de los textos se daba a través de una estructura bien delimitada: primero un "corpus", en el cual se planteaba el tema tratado; éste se apoyaba a través de información adicional y complementaria que se presentaba en recuadros con su propia titulación. Estos ángulos informativos enriquecían la presentación general del informe, el cual comprendía titulares contundentes, apoyados a veces por subtítulos –también denominados sobre línea–, o por las llamadas "bajadas".

Cuando la ocasión lo requería, los informes especiales se apoyaban con gráficos e infografías, los cuales consignaban información estadística complementaria; así como de una cuidadosa presentación del material fotográfico. La foto abridora estaba muy relacionada con el tema y debía tener un valor intrínseco. Sus medidas ocupaban gran parte de las páginas centrales. De acuerdo con los criterios de diagramación periodística, la presentación de los textos no era formal. Los diagramadores utilizaban entramados, difuminados o silueteados,

⁶⁷ Ese fue el cargo que desempeñamos durante nuestra estadía como periodista en el Diario Oficial El Peruano.

⁶⁸ Martínez Albertos José Luis: *Curso general de redacción periodística*, Editorial Paraninfo, Madrid, 1992.

que permitía una presentación atractiva y muy llamativa de los Informes Especiales.

5.2.4. Presencia incipiente de la ciudad en la agenda informativa de El Peruano, de manera especial en la sección *Informes Especiales*. De las 365 páginas centrales del Diario Oficial, correspondientes a cada día del año 2001, *Informes Especiales* solo utilizó 251 de ellas (68,8%). Las 114 páginas centrales restantes (31,2 %) fueron "levantadas", es decir se utilizaron para brindar cobertura especial sobre diversos temas de la edición diaria (terremotos, conmemoración de fechas cívicas, encuentros, etc.)⁶⁹. **(Ver el cuadro N°1).**

Total páginas centrales 2001	365	100 %
<i>Informes Especiales</i>	251	68,8%
Edición diaria	114	31,2%

Cuadro N°1

De los 251 *Informes Especiales* elaborados durante el mencionado año, el desarrollo de 75 de ellos estuvo a nuestro cargo --es decir el 20,5% de las páginas centrales y alrededor del 30% del total de informes especiales--. La otra redactora de planta, elaboró 37 informes; entre colaboradores y practicantes, 85; mientras que redactores de otras secciones (*Economía, Política, Locales, Cultura, Espectáculos y Derecho*) realizaron 43. Ese año también hubo 11 informes especiales sin firma. La

⁶⁹ El 2001, por ejemplo, las páginas centrales de **El Peruano** fueron utilizadas para dar cuenta sobre dos terremotos, uno de ellos en El Salvador y otro en La India. También se utilizaron para informar sobre la asunción del mando del presidente estadounidense George Bush; la inscripción de candidatos ante el Jurado Nacional de Elecciones para las justas presidenciales del 2001; el Centenario del club Alianza Lima; un motín en una cárcel de Brasil; la consagración de 44 purpurados, entre ellos Juan Luis Cipriani, en Roma, a cargo del Papa Juan Pablo II; el inicio de clases escolares; la emergencia en la urbanización San Diego ante el desborde del río Rímac; la distribución del material electoral previo a las elecciones presidenciales; las elecciones presidenciales; la Tercera Cumbre de las Américas, en Québec (Canadá); la Cumbre de los G-8; la Reunión de la APEC, la Navidad en el mundo; los estragos de la crisis en Argentina; o el lamentable incendio en Mesa Redonda, que cobró la vida de más de 300 personas.

autoría, sin embargo, corresponde indistintamente a todos los nombrados. (Ver cuadro N° 2).

Informes Especiales 2001	251	100%
Helio Ramos Peltroche	75	29.9%
Otro redactor de <i>Informes Especiales</i>	37	14,7%
Practicantes y colaboradores	85	33,9%
Otras secciones	43	17,1%
Sin firma	11	04,4%

Cuadro N° 2

En términos porcentuales, el tratamiento informativo sobre la ciudad fue mínimo. De alguna u otra manera, 29 de los 251 informes especiales (algo más del 10%) abordaron, fehaciente o de manera tangencial, aspectos de la ciudad, ya sea vista como objeto o sujeto de información. De esa cifra, 25 los elaboramos dado el interés de nuestra parte por los temas urbanos tal como lo manifestamos en la introducción del presente informe (ver página 10). Lo primero que colegimos, entonces, fue la constatación de que el tratamiento de los temas urbanos no fueron relevantes dentro del Diario Oficial durante el periodo referido.

5.2.5. Ocho vistas de la ciudad. La muestra de los ocho artículos periodísticos seleccionados para el análisis corresponde, precisamente, a un grupo de esos 25 informes especiales que abordan el tema de la ciudad desde diferentes perspectivas y que realizamos durante nuestra permanencia como redactor de la mencionada sección en **El Peruano**. Hemos escogido aquellos

que, de manera más directa y desde diferentes aspectos, enfocan y tratan los principales problemas de una urbe como Lima Metropolitana cuyo proceso de crecimiento le confieren características especiales, que ya se han visto en el Capítulo Tres del presente informe: Lima en el disparadero (La ciudad al derecho y al revés).

Informes Especiales	Fecha de publicación	Tema
LIMA 2001: SOLUCIONES PARA UNA MEGALÓPOLIS.	18 de enero del 2001	Recuperación monumental del Centro Histórico de Lima
BALCONES DE LIMA: CALLES EN EL AIRE	25 de enero del 2001	Recuperación de balcones coloniales y republicanos.
PANDEMONIUM CALLEJERO	25 de febrero del 2001	Reordenamiento de la nomenclatura de calles y avenidas.
TRANSPORTE URBANO: SOLUCIONESVIABLES	25 de abril del 2001	Recuperación del transporte público en Lima Metropolitana.
CINTURÓN DE SEGURIDAD: EL VALOR DE PREVENIR	26 de septiembre del 2001	Campaña policial que impulsa el uso del cinturón y evitar accidentes de tránsito
RÍMAC TURÍSTICO E HISTÓRICO. MISTERIOS POR DESCUBRIR	27 de octubre del 2001	Promoción turística del Rímac, un distrito con mucho historia.
AL RESCATE DEL PASADO	30 de noviembre del2001	Conservación de sitios arqueológicos en el Parque de las Leyendas
CUANDO EL CAOS VIAJA EN COMBI	12 de diciembre del 2001	El problema del transporte público.

Cuadro N° 3

Los informes escogidos tienen como denominador común, además, el tratamiento informativo de la urbe dentro de ese propósito de “hacer visible” los múltiples problemas que la aquejan y reflexionar, de manera colectiva, como lo plantea Viviescas, sobre y desde la ciudad⁷⁰.

De manera cronológica (como se aprecia en el cuadro N° 3), los artículos abordan, por ejemplo, un diagnóstico y una propuesta para la recuperación de la zona monumental de Lima y sus lugares de influencia. Y es que **Lima 2001: Soluciones para una megalópolis**, fue elaborado a propósito de un aniversario más de la fundación española de la ciudad. El segundo informe: **Balcones de Lima. Calles en el aire**, versa sobre la puesta en marcha del programa *Adopte un balcón*, campaña llevada a cabo por la municipalidad metropolitana para recuperar las mencionadas joyas arquitectónicas que forman parte del paisaje urbano.

Luego, **Pandemonium callejero** habla de la necesidad de un reordenamiento de la nomenclatura citadina; mientras que el problema del transporte urbano (que se expresa en el caos vehicular y en el daño ambiental) es materia del cuarto informe titulado: **Transporte Urbano. Soluciones viables**. También el uso del cinturón de seguridad, disposición promovida por la Policía Nacional del Perú con el propósito de disminuir las aterradoras cifras de accidentes de tránsito en el país, es visto en el informe **El valor de prevenir**.

Otro de los informes: **Rímac histórico y turístico. Misterios por descubrir**, se realizó a propósito de la medida gubernamental de alargar los feriados --cuya finalidad era la promoción del turismo interno--. La alternativa para los que se quedaban sería “descubrir” la misma ciudad, especialmente

⁷⁰ Viviescas Fernando, “La ciudad de camino al habla”, en *Memorias del Seminario Comunicación y Ciudad*, Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, 1995.

lugares como el Rímac, cuyos detalles históricos resultan necesario promover. Siempre de manera cronológica, otro informe especial: **Al rescate del pasado**, daba cuenta sobre el plan de conservación de monumentos arqueológicos promovidos por el Patronato del Parque de Las Leyendas en coordinación con el Instituto Nacional de Cultura. Finalmente, el octavo informe especial incidía una vez más en el transporte público: **Cuando el caos viaja en combi**.

Informe Especial	Actores principales	Actores secundarios	Fuentes periodísticas
LIMA 2001: SOLUCIONES PARA UNA MEGALÓPOLIS.	03	01	03
BALCONES DE LIMA: CALLES EN EL AIRE	02	01	04
PANDEMONIUM CALLEJERO	02	03	04
TRANSPORTE URBANO: SOLUCIONES VIABLES	02	01	04
CINTURÓN DE SEGURIDAD: EL VALOR DE PREVENIR	02	06	04
RÍMAC TURÍSTICO E HISTÓRICO. MISTERIOS POR DESCUBRIR	02	06	03
AL RESCATE DEL PASADO	04	02	03
CUANDO EL CAOS VIAJA EN COMBI	02	01	03
Total	19	21	28

Cuadro N° 4

5.2.6. Actores, protagonistas y figurantes. Definida la perspectiva narrativa sobre el tratamiento de temas relacionados con la ciudad, estableceremos categorías y el protocolo de codificación⁷¹, tal como lo plantea Grandi. En los ocho artículos que conforman la muestra es posible reconocer a los “actores” que constituyen la principal unidad de análisis. Ellos son los que proporcionan la información, es decir son las fuentes con las que contamos para desarrollar el discurso informativo. **(Cuadro N° 4).**

En **Soluciones para una megalópolis**, por ejemplo, el arquitecto Juan Gunther, director del Patronato de Lima, señala que uno de los grandes problemas de la ciudad es el crecimiento demográfico, lo cual repercute en su elemento más simbólico: el Centro Histórico. La funcionaria edilicia, Patricia Díaz, directora del Programa Municipal de Recuperación del centro de Lima (Prolima), dice que la gestión del alcalde Alberto Andrade encontró una ciudad al borde del colapso y que, no obstante, apostó por la puesta en valor del Centro Histórico. Por su parte el regidor Jorge Ruiz de Somocurcio, sostiene que el proyecto de recuperación monumental se divide en cinco componentes: transporte, comercio ambulatorio, renovación urbana, promoción de un eje cultural y la conservación medioambiental.

Cada uno de los citados, maneja un concepto claro muy común en los ocho informes: los problemas de una ciudad en trance. En **Calles en el aire**, por ejemplo, un funcionario de Prolima realiza el balance de la campaña *Adopte un balcón*, desde que ésta se puso en marcha, así como su reactivación luego de un breve estancamiento.

En el caso de **Soluciones viables**, la funcionaria municipal, Elvira Moscoso, directora de Transporte Urbano, refiere que el reordenamiento del transporte público es una tarea prioritaria de

⁷¹ Tal como lo propone Roberto Grandi (Texto y contexto en los medios de comunicación, Bosch, Barcelona, 1995).

la gestión. Según Juan Tapia Grillo, director del Centro de Investigación del Transporte Terrestre (Cidatt) el daño producido por el transporte, los últimos cinco años, en Lima, es severo. Cidatt, asimismo, sostiene la importancia del uso del cinturón de seguridad para evitar accidentes de tránsito, en **El valor de prevenir**. El director de la Policía de Tránsito, general PNP Diego Granda Denegri, explica la puerta en marcha de dicho dispositivo cuyo máximo reto es disminuir la alta incidencia de accidentes de tránsito.

Para la elaboración del informe **Pandemonium callejero**, entrevistamos al arquitecto Guillermo Valverde, director de Autorizaciones Urbanas, dependencia del municipio limeño encargada de la división de Nomenclatura; al regidor Jaime Pérez Cabanillas, presidente de la Comisión Permanente de Nomenclatura de la Municipalidad de Lima, así como a Pedro Mendoza, presidente de la asociación de propietarios de la urbanización San Jacinto, en El Agustino, quizá el lugar donde es más evidente el mal manejo de las denominaciones de calles.

En el caso de **Misterios por descubrir**, entrevistamos al historiador Juan Fernández Valle, funcionario del municipio del Rímac, quien nos proporcionó información exclusiva sobre lugares históricos de dicho distrito que por diversas razones permanecen en el olvido.

Los actores de **Al rescate del pasado** --informe que da cuenta del plan de recuperación de los sitios arqueológicos existentes en el recinto de 97 hectáreas del Parque de las Leyendas--, son Lucénida Carrión, jefa de la división de arqueología del parque; el director del Patronato del Parque de las Leyendas, Roberto Rodríguez Rabanal; Ribana Zúñiga, directora de la división cultural del Instituto Nacional de Cultura (INC); así como el arqueólogo Jorge Narváez, investigador de los sitios arqueológicos.

Finalmente, en **Cuando el caos viaja en combi**, el problema del transporte fue abordado nuevamente. Como en **Soluciones viables**, la funcionaria edilicia Elvira Moscoso y el director de Cidatt, Juan Tapia Grillo, fueron las principales fuentes sobre este problema que afecta la ciudad.

Informe Especial	Fotos	Fotos	Recuadros	Infografías	Cuadros
	N*	S**			
LIMA 2001: SOLUCIONES PARA UNA MEGALÓPOLIS.	06	01	02	--	--
BALCONES DE LIMA: CALLES EN EL AIRE	07	--	01	--	--
PANDEMONIUM CALLEJERO	07	--	02	01	--
TRANSPORTE URBANO: SOLUCIONESVIABLES	07	--	02	01	--
CINTURÓN DE SEGURIDAD: EL VALOR DE PREVENIR	06	--	02	--	02
RÍMAC TURÍSTICO E HISTÓRICO. MISTERIOS POR DESCUBRIR	06	01	01	--	--
AL RESCATE DEL PASADO	05	01	02	--	--
CUANDO EL CAOS VIAJA EN COMBI	05	--	03	--	--
Total	49	03	15	02	02

* N : Fotos normales ** S : Fotos silueteadas

Cuadro N° 5

5.2.7. El poder de la imagen. En cualquier acto comunicativo (el lenguaje periodístico, por ejemplo) los enunciados verbales e icónicos forman una conjunción con infinitas posibilidades expresivas, dependientes del formato con el que se manifiestan.

En los ocho artículos de nuestra muestra, el texto y la imagen conforman una unidad indisoluble de la presentación periodística cuyo valor es complementario. La fotografía, por ejemplo, posee dos características muy definidas: su registro mecánico (reproducción de la realidad) y el contenido de su expresión (extracción de significaciones)⁷²; mientras que el texto cumple su función enunciativa.

Sin embargo, existen elementos que cumplen, también, funciones complementarias. La diagramación informatizada, con sus múltiples y novedosos recursos, permite un valor agregado en la presentación física de los informes. El silueteado de fotografías, el empleo de cuadros estadísticos, el uso ilustrativo de infografías, así como la posibilidad de jugar con los titulares, las bajadas, el gorro y los recuadros, hacen más dinámica, ágil y entretenida la lectura de *Informes Especiales*.

De la muestra, por ejemplo, deducimos que el empleo de la fotografía en los informes resulta fundamental. En total se utilizaron 52 fotografías (49 en formato normal y tres silueteadas), la mayoría a color, lo cual significa un promedio de 6,5 fotos por artículo periodístico. **(Ver cuadro N° 5)**. Algunas de las tomas fueron en blanco y negro y otras viradas al sepia con el propósito de enfatizar el paso del tiempo. En **Al rescate del pasado** se utilizó una aerofotografía, la cual indicaba el área geográfica indicada en el texto.

⁷² Ver *El poder de la imagen*, Aula Abierta Salvat, Madrid, 1982. p.p. 14-15.

Casi todos los textos utilizaron dos recuadros con información adicional que ampliaban e enriquecían la nota periodística. El uso de infografías y cuadros estadísticos de apoyo fue mínimo; un promedio de 0, 25 por cada uno de estos dos elementos citados. No obstante, la presentación no perdió en todo el periodo de referencia su agilidad gráfica y de fácil lectura.

5. 3. Propuestas de mejoramiento:

a. El Diario Oficial El Peruano –de manera especial la sección Informes Especiales–, así como los demás medios de comunicación escritos y audiovisuales, deberían incluir en su agenda informativa más temas relacionados con los problemas urbanos.

b. Impulsar, de manera sostenida, campañas periodísticas en los medios masivos de comunicación con el propósito de hacer visible los principales problemas que afronta la ciudad, en nuestro caso Lima Metropolitana.

CONCLUSIONES

1. El tratamiento de temas referidos a la problemática urbana no es constante en la sección Informes Especiales del Diario Oficial El Peruano, sin embargo los últimos meses se ha puesto mayor énfasis al desarrollo de este tipo de investigación periodística relacionado con la ciudad.
2. Un denominador común en muchas de las ciudades latinoamericanas ha sido la acelerada transformación social producto de las olas migratorias campo-ciudad que han transformado el sentido mismo de la vida en la urbe, cuyas consecuencias han devenido una situación de crisis que afecta la calidad de vida y se expresa en hechos que a todos nos son comunes: violencia urbana, insuficiencia de recursos, limitaciones en los servicios básicos (agua, luz, desagüe), hacinamiento humano, problemas de transporte urbano o recojo de basura.
3. Con ellas cobran hoy especial importancia los problemas de comunicación. Y la ciudad es un foro de comunicación e información, porque en él confluye la mayor densidad de medios de comunicación y usuarios; abarca la mayor concentración de lugares de socialización y posee el mayor cúmulo de información concentrada, así como la mayor acumulación de manifestaciones simbólicas.

BIBLIOGRAFIA

1. Alfaro Rosa María:

1988: *De la conquista de la ciudad a la apropiación de la palabra*. Tarea/Calandria, Lima.

1997: "La ciudadanía: un enigma de pertenencias. El ambiguo papel de los medios", en: *Tarea*, N° 40, Lima.

2. Alfonzo Alejandro: "A la ciudad para el ciudadano por la comunicación", en: Revista *Dia.Logos de la comunicación* N° 47, Felafacs, 1997.

3. Arroyo Eduardo:

1994: *El Centro de Lima. Uso social del espacio*. Fundación Friedrich Ebert, Lima.

1995: "Cultura urbana, identidad y espacios en Lima Metropolitana"; en: *Ponencias de apertura del III Congreso de Sociología*, EAPS-S-UNC/CSP, Cajamarca.

4. Berelson Bernard: *Content Análisis in Communications Research*. Free Press, New York, 1952.

5. Bollnow O.F.: "El hombre y su casa", en: Revista *ECO*, N° 52-54, Santafé de Bogotá, 1964.

6. Carrión Fernando: "Ciudad, Comunicación y Cultura", en: Revista *Dia.Logos de la comunicación*, No 47, Felafacs, 1997.

7. Calandria: "Comunicación y ciudad: Una agenda para la acción", en: Revista *Dia.Logos de la comunicación*, No 47, Felafacs, 1997.



La ciudad imaginada: una mirada comunicacional del ámbito urbano. El caso de Lima. Ramos Peltroche, Helio Fidel.

8. Cánepa María Angélica (editora): *Esquinas, Rincones, Pasadizos. Bosquejos sobre juventud peruana*. CEP, Lima, 1993.
9. Ccopa Pedro Pablo: *Eros liberado. Hostales y sexualidad en la Lima de los noventa*. PPC, Lima, 1999.
10. Coloma Carla: "Los últimos sujetos: Comunicación y construcción simbólica de la ciudad", en: Revista *Dia.Logos de la comunicación*, No 47, Felafacs, 1997.
11. Courtoise Rafael: "La ciudad como proyecto y proceso de comunicación", en: Dossier Ciudad y Comunicación de *Entelequia. Cuaderno de comunicación*. Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica del Uruguay, Montevideo, 1995.
12. De Soto Hernando:
1987: *El otro sendero*. Instituto Libertad y Democracia, 6ª edición, Bogotá.
2000: *El misterio del capital*. Empresa Editora El Comercio, Lima.
13. Diccionario de Historia Universal. Editorial Planeta, Barcelona, 2001.
14. *El poder de la imagen*, Aula Abierta Salvat, Madrid, 1982.
p.p. 14-15.
15. Estado de la población peruana 2000, boletín del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Lima, 2000.
16. Fernández Sampieri Roberto: *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill, México, 1991.
17. Forrester Vivianne: *El horror económico*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1997.

18. Gálvez Barrenechea José: *Calles de Lima y meses del año*. IPC, Lima, 1943.
19. García Canclini Néstor: "Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios", en: *Perfiles Latinoamericanos*, revista de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Año 5, N° 9, México, 1996.
20. Gargurevich Juan: *Historia de la prensa peruana 1594 – 1990*. La Voz, ediciones, Lima, 1991.
21. Giraldo Fabio – Viviescas Fernando (compiladores): *Pensar la ciudad*. TM EDITORES, Bogotá, 1996.
22. Grandi Roberto: *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Bosch Comunicación, Barcelona, 1995.
23. "Las primeras civilizaciones", tomo II de *Historia de la Humanidad*. Larousse, Santiago de Chile, 2001
24. Krippendorf Klaus: *Metodología del análisis de contenido*. Paidós, Barcelona, 1997.
25. Maquet Makedonski Paul: *Guía práctica para construir la ciudad del futuro*. Cenca, Lima 2001.
26. Martín Barbero Jesús:
1987: *De los medios a las mediaciones*. G Gil, México.
1994: *Mediaciones urbanas y nuevos escenarios de comunicación*. Fundarte, Ateneo de Caracas.
1996: "Comunicación y ciudad: Sensibilidades, paradigmas, escenarios", en: *Pensar la ciudad*. Cenac/Fedevivienda, Bogota.
27. Martínez Albertos José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Editorial Paraninfo, Madrid, 1992.

28. Matos Mar José:

1977: *Las barriadas de Lima. 1957*, 2ª edición revisada y aumentada. Instituto de Estudios Peruanos, Lima.

1987: *Desborde popular y crisis del estado*. Concytec, Lima.

29. Melville Herman: *Moby Dick*. Ediciones Orbis S.A. Buenos Aires, 1984.

30. Mockus Antanas: "Comunicación intensificada y cultura ciudadana: Caso Bogotá", en: *Lima: Gestión y ciudadanía*. Universidad de Lima, 1999.

31. Monsiváis Carlos: "La cultura popular en el ámbito urbano", en: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. Felafacs/G GIL, México, 1987.

32. Nugent José Guillermo: *El laberinto de la choledad*. Fundación Friedrich Ebert, Serie panel, Lima 1992.

33. Orbegozo Manuel Jesús: *Periodismo. Texto de teoría y práctica*. Fondo editorial de la UNMSM, Lima, 2000.

34. Ortega y Gasset José: *La rebelión de las masas*. Alianza Editorial, Buenos Aires, 1983.

35. Pessoa Fernando: *Libro del desasosiego*. Seix Barral, Barcelona, 1984.

36. Piñuel Raigada José Luis y Gaitán Moya Juan Antonio: *METODOLOGÍA GENERAL. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social*. Orbis, Barcelona, 1989.

37. Portocarrero Gonzalo (editor): *Los nuevos limeños*. SUR/Tafos, Lima, 1993.

38. Ramos Peltroche Helio: "Lima 2001: Soluciones para una megalópolis", reportaje publicado en el Diario Oficial El Peruano el 18 de enero del 2001.
39. Reguillo Rosanna: "Ciudad y comunicación. Densidades, ejes y niveles", en: Revista *Dia.logos de la comunicación*, No 47. Felafacs, Lima, 1997.
40. *Dia.Logos de la comunicación*. N° 47 y 53. Revista de Felafacs, 1997.
41. Rey Germán: "Otras plazas para el encuentro", en: *Un camino recorrido*. Calandria, Lima 1995.
42. Ruiz de Somocurcio Jorge y otros: *Lima: La ciudad posible*. Municipalidad Metropolitana de Lima, Lima, 2000.
43. Sección para asuntos de prensa y cultura: *CIUDADES VERDES. Soluciones para el medio ambiente urbano*. Embajada de los Estados Unidos, Lima, 2001.
44. Steinberg Charles y Bluem William (compiladores): *Los medios de comunicación social*. Editorial El Roble S.A., México, 1969.
45. Varios autores. *Lima: Gestión y ciudadanía*. Editorial de la Universidad de Lima, Lima, 1999.
46. Varios autores: *Escenografías para el diálogo*. CEAAL, Lima, 1997.
47. Varios autores: *Comunicación y ciudadanía: Los medios, nuevas plazas para la democracia*. Calandria, Lima 1995.



La ciudad imaginada: una mirada comunicacional del ámbito urbano. El caso de Lima. Ramos Peltroche, Helio Fidel.

48. Viviescas Fernando: “La ciudad de camino al habla” en: *Memorias del Seminario Comunicación y Ciudad*. Facultad de Comunicación Social de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Colombia, 1995.

ANEXO

Ciudades más pobladas del planeta en 1985 (millones de habitantes) *			Megaciudades del mundo en el 2000 (millones de habitantes) *		
01	Tokio	18,8	01	Ciudad de México	25,8
02	Ciudad de México	17,3	02	Sao Pablo	24,0
03	Sao Pablo	15,9	03	Tokio	20,2
04	Nueva York	15,6	04	Calcuta	16,5
05	Shangai	11,8	05	Bombay	16,0
06	Calcuta	11,0	06	Nueva York	15,8
07	Buenos Aires	10,9	07	Seúl	13,8
08	Río de Janeiro	10,4	08	Teherán	13,8
09	Londres	10,4	09	Río de Janeiro	13,3
10	Seúl	10,3	10	Shangai	13,3
15	Moscú	09,0	15	Dhaca	11,2
20	Delhi	07,4	20	Londres	10,5
21	Manila	07,0	21	Osaka	10,5
24	Lima	05,7	24	Tianjin	09,1
25	Dhaca	04,9	25	Lima	09,1

*Datos obtenidos de "Ciudades: condiciones de vida en las 100 áreas metropolitanas más grandes del mundo", publicado por el *Population Crisis Comité* (Washington), 1992.