

**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)**

FACULTAD DE MEDICINA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NUTRICIÓN



**Publicidad televisiva y consumo de alimentos no
saludables en alumnos del nivel primario de la
Institución Educativa N° 7072 San Martín de Porres-
Distrito de Villa El Salvador 2010**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NUTRICIÓN**

PRESENTADO POR:

Evelin Cristina Rojas Huayllani

ASESORA:

M.Sc. Doris Hilda Delgado Pérez

LIMA – PERÚ

2011

DEDICATORIA

Dedico esta Tesis a toda mi familia.

Para mi mamá, hermanos, abuelos y tíos por su comprensión y ayuda en momentos difíciles. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para Luis, a él en especial le dedico esta Tesis, por su paciencia, por su comprensión, por su fuerza, por su amor, por ser tal y como es. Es la persona que más directamente ha sufrido las consecuencias del trabajo realizado. Nunca podré estar lo suficientemente agradecida.

Para mi hija, Gabriela. Que es lo mejor que me ha pasado, y ha venido a este mundo para darme el impulso para realizar este trabajo.

A todos ellos,

Muchas gracias de todo corazón.

Detrás de cada línea de llegada, hay una de partida.

Detrás de cada logro, hay otro desafío.

Si extrañas lo que hacías, vuelve a hacerlo.

Sigue aunque todos esperen que abandones.

No dejes que se oxide el hierro que hay en tí.

Anónimo.

AGRADECIMIENTOS

Primero y como más importante, me gustaría agradecer sinceramente a mi asesora de Tesis, M.Sc. Doris Delgado, por su esfuerzo y dedicación. Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y su motivación han sido fundamentales para mi formación como investigadora. Ella ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico sin los cuales no podría tener una formación completa como investigadora. Ha sido capaz de ganarse mi lealtad y admiración.

También me gustaría agradecer los consejos y apoyo incondicional recibidos a lo largo de los últimos años, que de una manera u otra ha aportado su granito de arena a mi formación académica. Quisiera destacar a la M.Sc. Ivonne Bernui por ayudarme a formarme como persona e investigadora.

Y así mismo, pero no menos importante, estaré eternamente agradecida a mis amigas, Lic. Mayra Porroa y ya casi Lic. Ana Reyes. Gracias por su motivación y optimismo, que me han alentado en momentos muy críticos de la Tesis. Las considero como dos de mis mejores amigas y estoy orgullosa que ellas también me consideren a mi digna de poseer su amistad.

Para ellas,

Muchas gracias por todo.

Anexo 1.

Encuesta de tiempo dedicado a ver televisión

Con el presente cuestionario queremos conocer cómo influye la publicidad televisiva en el consumo de alimentos y las consecuencias en la salud de niños como tú, para lo cual agradeceremos tu colaboración, respondiendo con claridad, precisión y veracidad a la siguiente encuesta. Las siguientes preguntas nos permitirán conocer más de ti.

¡Gracias por tu participación!

Nombres y Apellidos: _____

¿Cuántos años tienes? _____ Grado y sección _____ Eres niño niña

1. Marca con una X tú respuesta. ¿Ves televisión?

a. SI

b. NO

(Si tu respuesta es NO ya terminaste la encuesta. Si tu respuesta es SI continúa con la pregunta 2)

2. Marca con una X los programas que ves en cada canal, de lunes a viernes.

Horario	Canal 02	Canal 04	Canal 05	Canal 07	Canal 09	Canal 11	Canal 13
1:00pm	Amor amor amor	Lima limón	Un deseo en las estrellas	Confirmado noticias	Lo que callamos las mujeres	Habla el pueblo	Ponte al día
1:30pm						Tele ferias	
2:00pm			Soy tu dueña	Salvajes	Hola Perú	Victoria	Adelgace Perú
2:30pm	Por amor a Gloria						
3:00pm		Esmeralda	La corte del pueblo		Alma indomable	Novedades TV (expoferia)	Duck dogers
3:30pm	Toda una dama						Aladino
4:00pm			Por tu amor	La familia Ingalls	Los pimpollos	Pobre diabla	Habla el pueblo
4:30pm	Vuélveme a querer					Surco nuevo	Doraemon
5:00pm		Nunca te olvidare	Manual de supervivencia	El congreso informa	Decisiones	La hora dulce	Ying yang yo!
5:30pm	El clon		Zoey	Imagen de música			El show de la fè
6:00pm		El chavo del 8	Pokemon	Aprendiendo- NHK	Cada quien su santo	Solo para mujeres	Nini
6:30pm	Comisario Rex	Habacilar	Caballeros del zodiaco				
7:00pm			El gran Chaparral	La hora Discovery	Los Vitorinos	Leonela muriendo de amor	Somos tu y yo
7:30pm	Los simpsons						
8:00pm	Clave 1 médicos en alerta	Al fondo hay sitio	El príncipe del café	Confirmado noticias	¿Dónde está Elisa?	RBC noticias	Fear factor
8:30pm							
9:00pm	Los exitosos Gómez	Mar de amor	Sin tetas no hay paraíso	Costumbres	Magaly tv	Habla el pueblo	Doña bella
9:30pm							

3. Marca con una X los programas que ves en cada canal, el día sábado?

Horario	Canal 02	Canal 04	Canal 05	Canal 07	Canal 09	Canal 11	Canal 13
7:00am	90 segundos sábado	América noticias	Buenos días Perú edición del sábado	Miski Taky	Canto andino	Fagamotors	Bien de salud
7:30am				La semana	Creciendo con tu bebe	Novedades TV	
8:00am							100% Fitness
8:30am	Los titulares	La casa de Timoteo	A 100 x hora	Documental	Dragón occidental	Surco nuevo	Lilo & Stich
9:00am					Avatar	Solo para mujeres	Hombre araña
9:30am	Thundercats		Contacto marcial	Documental	Timón y pumba	Novedades TV	Transformers
10:00am	Don gato y su pandilla		Mente Mágica	Presencia cultural	Chicas súper poderosas		Qué raro
10:30am	La hora Warner	América kids	Los Portales	Haciendo Perú	Aventuras del emperador	Derco Suzuki	Proyecto hogar
11:00am			Candy candy		Mundial Sudáfrica	Novedades TV	
11:30am							
12:00pm	WWE superstars	América Kids: La academia	Pokemon: Fuerza máxima	Gustos y sabores	Crusoe	Lappsa	Séptima puerta
12:30pm						Teleferia	
1:00pm	Sabrina	Vivan los niños	Starmania	Corazón peruano: Nuestra música	Es verdad	Novedades TV	El cazador
1:30pm	Angels friends				Raw		
2:00pm	Clásicos animados	Cinescape	Starmania	Corazón peruano: Nuestra música	Smackdown	Novedades TV	Séptimo cielo
2:30pm					La familia peluche		Cinema 9
3:00pm							
3:30pm	Tardes de cine	Chespirito	Le temas a la oscuridad	Haciendo Perú	Cinema 9	Habla el pueblo	Guerrero inmortal
4:00pm			Las garras del águila	Costumbres		Proyecto Co-Creations Sedal	Sonido extremo
4:30pm					Reportaje al Perú		Fear factor
5:00pm				El cholo Juanito & Richard	Por las rutas del pisco		
5:30pm	Función estelar	El reventón de los sábados	Risas y salsa	Confirmado noticias	Cine como en el cine	Sábado de risas	Mundial Sudáfrica
6:00pm				Recargados de risa			
6:30pm							
7:00pm							
7:30pm	El especial del humor						
8:00pm							
8:30pm							
9:00pm							
9:30pm						Sal sabor	

4. Marca con una X los programas que ves en cada canal, el día domingo?

Horario	Canal 02	Canal 04	Canal 05	Canal 07	Canal 09	Canal 11	Canal 13		
7:00am	Somos empresa	Auto mundo	Encantos del Perú	Miski Taky	Canto andino	Jaamsa	Bien de salud		
7:30am		El chapulín colorado				Novedades TV			
8:00am	Sétimo Día	Domingo al día	Reportajes	Hablemos de salud	Pinky Dinky Doo	100% Fitness	Teletubbies		
8:30am				Haciendo Perú	Plaza Sésamo				
9:00am	Reporte semanal			TEC	Boda & estilo	Los fiscales	Dragón occidental	Surco nuevo	Lilo & Stich
9:30am							Avatar	Motor racing	Hombre araña
10:00am		Lucha libre AAA	Los Portales	Trabajando tus derechos	Chicas súper poderosas	Timón y pumba	Prog. Acuario	Transformers	
10:30am						Vida y hogar	De película	Ciudades y trasportes	Qué raro
11:00am	Veinte Lucas	El chavo del 8	Mónica	Domingo sinfónico	Mundial Sudáfrica	Derco Suzuki	Proyecto hogar		
11:30am						Los portales		Séptima puerta	
12:00pm	Ayer y hoy	Vivan los niños	Sabores y placeres	TV Perú noticias	Raw	Novedades TV	El cazador		
1:00pm			Mercado negro					Smackdown	
1:30pm	Cine explosivo	Criss ángel	Top latino	Reportaje al Perú	CINEMA ATV		Séptimo cielo		
2:00pm				Peruanos en su salsa				Hechiceras	
2:30pm				Espíritu emprendedor					
3:00pm	Cine plus	Matinée de América	Band of brothers	Imagen de la música	Cine domingo	Guerrero inmortal			
3:30pm						Súper taquilla Premium	Lo mejor de operación rescate	Planeta deportes	Teleferia
4:00pm	Cine millonario	El santo convento	Teledeportes	TV noticias	LA GRAN PREMIERE	Encuentro dominical	Mundial Sudáfrica		
4:30pm						Band of brothers		Imagen de la música	Planeta deportes
5:00pm	Cine plus	Súper taquilla Premium	Lo mejor de operación rescate	Planeta deportes	Cine domingo	Perú off	Mundial Sudáfrica		
5:30pm						Band of brothers		Imagen de la música	Planeta deportes
6:00pm	Cine millonario	El santo convento	Teledeportes	TV noticias	LA GRAN PREMIERE	Entre nos	Mundial Sudáfrica		
6:30pm						Band of brothers		Imagen de la música	Planeta deportes
7:00pm	Punto final	Cuarto poder	Panorama	Por humor al Perú	LA GRAN PREMIERE	Entre nos	Mundial Sudáfrica		
7:30pm									
8:00pm									
8:30pm									
9:00pm	Punto final	Cuarto poder	Panorama	Por humor al Perú	LA GRAN PREMIERE	Entre nos	Mundial Sudáfrica		
9:30pm									

Anexo 2.

Encuesta de consumo de alimentos

Con el presente cuestionario queremos conocer cómo influye la publicidad televisiva en el consumo de alimentos y las consecuencias en la salud de niños como tú, para lo cual agradeceremos tu colaboración, respondiendo con claridad, precisión y veracidad a la siguiente encuesta. Las siguientes preguntas nos permitirán conocer más de ti.

¡Gracias por tu participación!

Nombres y Apellidos: _____

¿Cuántos años tienes? _____ Grado y sección _____ Eres niño niña

1. Marca con una X tú respuesta. ¿Te dan propinas?
 - a. SI
 - b. NO

(Si tu respuesta es SI continúa con la pregunta 2. Si tu respuesta es NO continua con la pregunta 3)

2. ¿Qué compras en el recreo cuando te dan propinas?

3. Marca con una X tu respuesta. Has visto y consumido estos alimentos la semana pasada. ¿Cuál fue el motivo de consumo?

Alimentos/ bebidas y su marca	Vistos en TV		Consumido la última semana		MOTIVOS			
					Porque lo anuncian en la televisión	Porque lo consumen mis amigos	Porque lo traigo en la lonchera	Por el regalo que me dan al comprar
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				

Alimentos/ bebidas y su marca	Vistos en TV		Consumido la última semana		MOTIVOS			
					Porque lo anuncian en la televisión	Porque lo consumen mis amigos	Porque lo traigo en la lonchera	Por el regalo que me dan al comprar
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				
	SI	NO	SI	NO				

Anexo 3. Consentimiento informado

PUBLICIDAD TELEVISIVA Y CONSUMO DE ALIMENTOS NO SALUDABLES EN ALUMNOS DEL NIVEL PRIMARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 7072 SAN MARTIN DE PORRES- DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR 2010

Investigadora: Rojas Huayllani, Evelin

Propósito

El interés por realizar esta investigación se sustenta en el incremento de sobrepeso, así mismo conocer la relación entre el consumo de alimentos no saludables y determinar si la publicidad televisiva pueda ejercer algún grado de influencia en los alumnos del nivel primario.

Participación

Este estudio pretende determinar si existe relación entre la publicidad televisiva y el consumo alimentos no saludables en alumnos del nivel primario de la Institución Educativa N° 7072 San Martín de Porres-Distrito de Villa el Salvador, para ello se realizara un encuesta de consumo de alimentos y una encuesta del tiempo dedicado a ver televisión.

Riesgo del estudio

Este estudio no representa ningún riesgo al alumno, pues solo se realizara dos encuestas.

Beneficios del estudio

Es importante señalar que con tu participación, contribuirás a mejorar los conocimientos en el campo, del consumo de alimentos, según la influencia que ejerce la publicidad televisiva en el consumo de alimentos no saludables.

Costo de la participación:

La participación en el estudio no tiene ningún costo para ti.

Confidencialidad

Toda la información obtenida en el estudio es completamente confidencial, solamente los miembros del equipo de trabajo conocerán los resultados y la información.

Se le asignará un número (código) a cada uno de los participantes y este número se usará para el análisis, presentación de resultados, publicaciones, etc., de manera que el nombre de los participantes permanecerá en total confidencialidad. Con esto ninguna persona ajena a la investigación podrá conocer los nombres de los participantes.

Requisitos de participación

Señor padre de familia al aceptar la participación deberás firmar este documento llamado consentimiento, con lo cual autorizas y aceptas la participación de su niño en el estudio voluntariamente. Sin embargo si no deseas participar en el estudio por cualquier razón, puede retirarse con toda libertad sin que esto represente algún gasto, pago o consecuencia negativa para su niño.

Donde conseguir información

Para cualquier consulta, queja o comentario favor escribir a al correo crisevell@hotmail.com o llamar al 993310055, los cuales serán respondidos.

Declaración voluntaria

Yo he sido informado(a) del objetivo del estudio, he conocido los riesgos, beneficios y la confidencialidad de la información obtenida. Entiendo que la participación en el estudio es gratuita. He sido informado(a) de la forma de cómo se realizará el estudio. Estoy enterado(a) también que puedo dejar de participar o no continuar en el estudio en el momento que lo considere necesario, o por alguna razón específica, sin que esto represente que tenga que pagar, o recibir alguna razón específica, o recibir alguna represalia de parte del equipo investigador.

Por lo anterior acepto voluntariamente participar en la investigación de:

Publicidad televisiva y consumo de alimentos no saludables en alumnos del nivel primario de la Institución Educativa N° 7072 San Martín de Porres- Distrito de Villa el Salvador 2010.

Nombre del padre o apoderado del menor:

Firma _____-Fecha: ____/____/2010

Dirección _____

Nombre del Niño/a _____

Anexo 4.

Frecuencia comercial de anuncios publicitarios de alimentos no saludables por grupo de alimentos (28 de junio al 04 junio 2010).

Grupo de alimento no saludables	Marca del producto	N° de repeticiones de la propaganda	%
Miscelánea.	Chi chiste	12	4.6
	Lays	10	3.8
	Helados D'Onofrio	8	3.1
Caramelos.	Globo pop	9	3.5
	Halls	8	3.1
	Fruna	7	2.7
Galletas.	Caritas	12	4.6
	Glacitas	11	4.2
	Morochas	11	4.2
	Llantitas	11	4.2
	Soda V	10	3.8
	Cua cua	9	3.5
	Casino	9	3.5
	Ritz	9	3.5
Bebida azucarada.	Pulp	15	5.8
	Coca Cola	14	5.4
	Kola Real (KR)	13	5.0
	Inca kola	12	4.6
	Cifrut	11	4.2
	Frugos	9	3.5
	Tampico	5	1.9
Chocolates.	Sublime	11	4.2
	Cañonazo	10	3.8
	Beso de moza	7	2.7
	Lentejas	6	2.3
	Triangulo	6	2.3
	Fochis	5	1.9
TOTAL		260	100.0