

La responsabilidad social en la formación y desarrollo del contador público peruano

DR. CPC ERNESTO POLAR FALCÓN

Docente Principal de la Facultad de Ciencias Contables

RESUMEN:

El presente artículo tiene como finalidad primordial mostrar el cumplimiento de uno de los Objetivos Específicos propuestos al inicio del ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN 2008, como ubicar y analizar los actuales conceptos y teorías que se han planteado sobre el importante tema de la Responsabilidad Social, principalmente en América Latina. Uno de los canales de información que ha analizado las diversas posiciones y avances de la Responsabilidad Social hasta la fecha, ha sido el Área 1. Investigación Contable de la XXVII Conferencia Interamericana de Contabilidad, realizada en Bolivia el año 2007, con la presentación de trabajos de investigación de Contadores Públicos de países hermanos que ya muestran muchos adelantos y aplicaciones sobre Responsabilidad Social. Los resúmenes presentados confirman las acciones propuestas en el Objetivo Específico y la confirmación de lo expresado en la respectiva Hipótesis Específica.

Por otro lado, el artículo busca identificar y medir contribución social neta de la empresa en Estados Financieros o Informes: Balance Social, suministrar informes sobre Políticas y Prácticas Sociales y contribuir si las estrategias y prácticas sociales son consistentes con prioridades sociales; además de Informar a colectividad la contribución social de la empresa: Impacto medioambiental – Recursos Humanos y éticos; sin dejar de lado lo importante de analizar conceptos y teorías de la <<RS>> y sus aplicaciones en formación y desarrollo del CPC, revisar propuestas de información contable interna y externa de la <<RS>> frente a problemas sociales en el Perú, así como evaluar avances de la <<RS>> en el Marco de las Ciencias Contables: Universidades y Colegios Profesionales.

Esperamos que la lectura de este artículo motive a mayores estudios del tema.

INTRODUCCIÓN

El tema del presente artículo, titulado «La responsabilidad social en la formación y desarrollo del contador público peruano», contiene un mensaje importante dirigido a los docentes contadores públicos que enseñan en las Facultades de Ciencias Contables y Financieras de la universidad peruana, para que incluyan en los sílabos de los cursos que dictan, exposiciones y separatas relacionadas con la responsabilidad social e inculquen a sus alumnos el interés sobre esta nueva disciplina de las ciencias contables, que tiene gran difusión a la fecha en muchos países del mundo.

Asimismo, este mensaje debe llegar a los alumnos que están en plena formación en la carrera profesional de Contador Público, para que motiven a sus docentes a desarrollar temas sobre responsabilidad social, de tal modo que a la par de recibir mayores conocimientos contables, financieros, económicos, tributarios y de otras disciplinas adicionales, reciban conocimientos teóricos y prácticos, no solamente sobre responsabilidad social (RS) en términos generales, sino también en términos específicos como responsabilidad social empresarial (RSE) y responsabilidad social corporativa (RSC); cuando ellos trabajen en empresas privadas o instituciones del Estado, se encontrarán capacitados para emitir valiosa información sobre los problemas sociales internos y externos que se producen en el entorno de las mismas y deben colaborar en las soluciones más efectivas que se requieran.

Las autoridades universitarias de dichas Facultades tienen la obligación de incluir en los currículos de estudios, cursos sobre Responsabilidad Social y preparar a sus docentes en el dictado de los mismos. Esta obligación, debe ser compartida con las autoridades de

los Colegios de Contadores Públicos de toda la República, mediante cursos, seminarios y conferencias dictados a sus miembros, alternándolos con otros temas de actualización profesional.

1. LA INFORMACIÓN SOCIAL DE LOS ENTES DESDE LA ÓPTICA DE LOS CONTADORES PÚBLICOS

Bajo este título, en el Área 1. Investigación Contable de la XXVII Conferencia Interamericana de Contabilidad, realizada en Bolivia el año 2007, se han presentado el respectivo trabajo interamericano y otros trabajos nacionales con distintos títulos y enfoques profesionales. Sus autores son contadores públicos de Argentina, Colombia, México y Puerto Rico que desarrollan diversas posiciones sobre el tema de Responsabilidad Social en su concepción general y en las áreas específicas: empresarial y corporativa.

A continuación, presentamos los conceptos y resúmenes de algunos trabajos profesionales, para motivar la lectura completa de cada uno de ellos.

En el trabajo interamericano titulado «La información social de los entes desde la óptica de los contadores públicos», preparado por dos contadores públicos de Argentina y Colombia se lee:

Según el Banco Mundial, la Responsabilidad Social está formada por una serie de políticas y prácticas vinculadas a la relación con los actores sociales clave, con valores, el cumplimiento de los requerimientos legales y el respeto a las personas, comunidades y el medio ambiente.

En cuanto a Responsabilidad Social Corporativa, indican que:

No es una moda, es una nueva necesidad que debe asumir la empresa en nuestros días si quiere alcanzar la legitimidad que le corresponde con su función social. Es una necesidad que se deriva de la existencia de nuevos grupos afectados por las necesidades de la empresa. La empresa hoy ha de mostrar responsabilidad social frente a accionistas y trabajadores.

También expresan que en Europa se desarrolló la generación de estados financieros con fines sociales a partir de los estados financieros clásicos, los que denominaron:

- Estado de valor agregado.
- Estado del Excedente de la productividad global.

Y se han realizado propuestas para elaborar el siguiente conjunto de informes sociales:

- La estructura social: composición societaria de la entidad.
- El estado de situación social: cumplimiento de objetivos socioeconómicos.
- El estado de opinión social: indicadores cuantitativos y cualitativos de asociados y otros.

En el trabajo nacional titulado: «La información social de los entes desde la óptica de los contadores públicos», preparado por un contador público colombiano, autor de varios libros de temas contables, presenta los llamados «Modelos contables», indicando que son preparados de acuerdo a normas nacionales o internacionales de contabilidad, donde se reconocen los hechos económicos y precisos de transacciones o compromisos razonables convertidos a unidades monetarias, con base en el sistema de la partida doble y son:

MODELOS CONTABLES

- Cuentas de valor agregado
- Contabilidad de excedentes o utilidades

- Balance socioeconómico
 - Análisis costo/beneficio social
- #### MODELOS NO CONTABLES
- Informes sociales
 - Indicadores sociales
 - Técnicas de encuesta de opinión
 - Contabilidad por objetivos

En el trabajo nacional titulado: «Información contable y responsabilidad social empresarial activa», que lo sustentan tres contadoras públicas de Argentina, propician lo siguiente:

Para concientizar y planificar el cumplimiento de la Responsabilidad Social Activa, la empresa debe estar bien informada sobre los impactos sociales que genera su ejercicio. Tal información suele transmitirse a través de:

- Las Memorias que acompañan a los Estados Contables Tradicionales.
- Memorias de Sostenibilidad.
- Información Contable Económico Financiera de la Responsabilidad Socio-Ambiental.
- Balances Sociales.

En el trabajo nacional titulado: «Elementos metodológicos para la administración de los costos ambientales de la contaminación desde la perspectiva de la responsabilidad social de las organizaciones», de un contador público de Colombia, muestra resúmenes de conceptos de Responsabilidad Social de las Organizaciones y su relación con los Costos Ambientales como sigue:

- Toda aquella actividad que la empresa desarrolla con miras a satisfacer las necesidades de sus trabajadores y empleados y la comunidad en la que se encuentra inserta.
- La capacidad de valorar las consecuencias que tienen en la sociedad las acciones y decisiones que tomamos para lograr los objetivos y metas propios de nuestras organizaciones.

–Conjunto de acciones desempeñadas por la organización para dar respuesta o satisfacer las demandas o intereses de los diferentes actores sociales que concurren en una organización.

En el trabajo nacional titulado: «La contabilidad ante la responsabilidad social corporativa. Una propuesta de estudio en México», de un contador público de ese país, define a la responsabilidad como sigue:

Es un llamado a la racionalidad de las organizaciones, que amplía las metas económicas con metas sociales alcanzables y viables. Es asumir la responsabilidad sobre el impacto al entorno de la operación: entorno humano y ambiental. La RS enfatiza la posibilidad de un desarrollo sustentable a futuro, con una mezcla de ética empresarial y justicia social.»

Y por último, en el trabajo nacional titulado: «La responsabilidad social corporativa y la información contable», de una contadora pública de Argentina, presenta una serie de conceptos y temas que a continuación se exponen:

RESPONSABILIDAD SOCIAL

CORPORATIVA:

Hace referencia a la contribución activa y voluntaria de las empresas al mejoramiento social, económico y ambiental con el objeto de perfeccionar su situación y paliar los problemas de la comunidad de la que forma parte. La RSC puede enfocarse a mejorar la calidad laboral, la calidad de vida de la comunidad donde está instalada la empresa, el medio ambiente, la ética empresarial y la comercialización responsable.

BALANCE SOCIAL

Podemos pensar que existe consenso generalizado en que una de las formas de exponer y cuantificar (medir) el accionar de una empresa

frente a la comunidad, definida como la RSC, es a través del llamado Balance Social. Mucho se ha avanzado en cuanto a definir este balance y dado los componentes diversos de los rubros del mismo deviene necesario asumir la injerencia de múltiples disciplinas para su definición. Pero es cierto también, que esto no puede presentarse como una limitación al momento de determinar la función del Contador Público frente al Balance Social en cuanto al emisor de una opinión independiente referida a su exposición y medición.

Propone el siguiente modelo de Balance Social, que puede adaptarse a las características de cada empresa:

BALANCE SOCIAL	
ACTIVOS	PASIVOS
Personal	Personal
Capacitación	Ausentismos
Premios y gratificaciones	Accidentes de trabajo
Recreación y deportes	Despidos
Asistencia social	
Relaciones con la comunidad	Relaciones con la comunidad
Donaciones	Déficit de donaciones
Patrocinios	Déficit de patrocinios
Asistencia social	Déficit de asistencia social
Seguridad en la industria	Seguridad en la industria
Inversiones en equipos y elementos	Déficit de inversiones
Capacitación	Déficit de capacitación
	Accidentes/Deterioros no justificados
Relaciones con el medio ambiente	Relaciones con el medio ambiente

Tratamiento de
residuos y/o ruidos Desastres ecológicos
Inversiones ecológicas
Reforestación
Tratamiento de aguas
y efluentes

PATRIMONIO
NETO SOCIAL
Capital social inicial
Beneficio/Déficit a la
comunidad

2. RELACIÓN METODOLÓGICA DEL ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN 2008 CON LOS RESÚMENES PRESENTADOS EN EL ARTÍCULO

En el Estudio de Investigación 2008 titulado: «La responsabilidad social en la formación y desarrollo del contador público peruano» se propusieron tres objetivos específicos; uno de ellos es el siguiente:

Analizar los actuales conceptos y teorías de la Responsabilidad Social y sus aplicaciones en la Formación y Desarrollo del Contador Público Peruano.

Los resúmenes presentados en este artículo, forman parte del cumplimiento de este objetivo específico y muestran el esfuerzo realizado para obtener esta información, así como preparar dichos resúmenes. Lo que se quiere demostrar es la gran inquietud que tienen los contadores públicos latinoamericanos sobre el tema de la responsabilidad social y sus diversas posiciones profesionales frente al deseo de aportar trabajos de investigación que muestren sus puntos de vista y tener la posibilidad de leer los demás trabajos de investigación de contadores públicos que les facilite avanzar más sobre los conocimientos

del tema. Que sirva de ejemplo el desarrollo de esta inquietud profesional y promueva a mayores investigaciones en beneficio de la profesión contable.

Asimismo, se ha probado la hipótesis específica relacionada con el objetivo específico, que fue redactada al inicio del Estudio de Investigación 2008 como sigue:

Los actuales conceptos y teorías de la Responsabilidad Social no han sido difundidos abiertamente en el Perú, ni se conocen sus aplicaciones en la Formación y Desarrollo del Contador Público Peruano.

La contribución y el impacto del indicado objetivo específico del Estudio de Investigación 2008 se ha cumplido, confirmando lo anteriormente expresado:

El esfuerzo por ampliar el mayor conocimiento de los conceptos y teorías propuestos de información contable externa e interna y avances de la Responsabilidad Social en el Perú, en el marco de las Ciencias Contables, significan un valioso aporte científico, porque propiciará mayores estudios de investigación.

CONCLUSIONES

Actuales conceptos y teorías sobre la responsabilidad social no han sido difundidos abiertamente en el Perú ni se conocen aplicaciones en la formación y desarrollo del contador público peruano.

No se han ubicado propuestas de información contable de la responsabilidad social y su implementación a los problemas sociales del Perú.

Las universidades y colegios profesionales no han evaluado los avances de RS en las ciencias contables.

REFERENCIAS

CONFERENCIA INTERAMERICANA DE CONTABILIDAD
ÁREA I. INVESTIGACIÓN CONTABLE

Trabajo interamericano:

- «La información social de los entes desde la óptica de los contadores públicos».

Trabajos nacionales:

- «La información social de los entes desde la óptica de los contadores públicos»
- «Contabilidad y responsabilidad social: Desafíos y oportunidades para la profesión contable».
- «Información contable y responsabilidad social empresarial activa».
- «Elementos metodológicos para la administración de los costos ambientales de la contaminación desde la perspectiva de la responsabilidad social de las organizaciones».
- «La contabilidad ante la responsabilidad social corporativa».
- «Representaciones contables de información y certificación: Lo social como

expresión de lo complejo en las organizaciones».

- «La responsabilidad social corporativa y la información contable».
- «La divulgación de actividades socialmente responsables: Caso de Latinoamérica»
- «Influencia de los inversionistas institucionales en la transparencia del mercado de capitales chileno».

DEL BRÍO G., Esther. «La responsabilidad social de la contabilidad». Revista Técnica Contable No. 564. Madrid. 1995.

DÍAZ INCHICAQUI, Miguel y Ernesto POLAR FALCÓN. «La contabilidad social: Origen y paradigmas». Revista Quipukamayoc. Lima. 2003.

GARCÍA C., Carlos. La teoría y los estados contables. Buenos Aires. 1999.

SCHVARSTEIN, Leonardo. La inteligencia social de las organizaciones: Desarrollando las competencias necesarias para el ejercicio de la responsabilidad social. Buenos Aires. 2003.