

Promover la investigación científica en los estudiantes de pregrado participando en congresos nacionales de ciencias contables y financieras

DR. RAÚL A. ARRARTE MERA

Docente Asociado de la Facultad de Ciencias Contables

RESUMEN:

Entre el domingo 21 al sábado 27 de setiembre de 2008, se realizará el XVII Congreso Regional del Sur de Estudiantes de Ciencias Contables y Financieras a desarrollarse en el Campus Universitario de la Universidad Andina del Cusco. La Dirección del Instituto de Investigaciones de nuestra Facultad aspira a que nuestros estudiantes participen en este evento, defendiendo los colores de nuestra Universidad Nacional Mayor de San Marcos, presentando los mejores trabajos de investigación. Es con esta intención que desarrollamos el presente artículo.

Palabras clave: Proyecto interdisciplinario, áreas de investigación, gestión e innovación.

I. INTRODUCCIÓN

Con el lema «*Ciencia contable interdisciplinaria de gestión, innovación y emprendimiento; en busca del Gurú contable del nuevo milenio*» se abre una oportunidad para nuestros estudiantes del pregrado para participar en el XVII Congreso Regional del Sur de Estudiantes de Ciencias Contables y Financieras a desarrollarse en el Campus Universitario de la Universidad Andina del Cusco del domingo 21 al sábado 27 de septiembre de 2008.

Entre los objetivos que se han propuesto sus organizadores mencionamos algunos:

- Insertar al estudiante de ciencias contables y financieras en el mundo cambiante, como una de las fuerzas motrices vitales para la reforma permanente del currículo que tienda a la formación del contador profesional con los requisitos internacionales que demanda el nuevo contexto.
- Aproximar a las universidades, mediante el proceso de formación universitaria, a la realidad de cada región.
- Auspiciar y privilegiar la investigación científica y el intercambio académico entre los estudiantes de ciencias contables y financieras del sistema de la universidad peruana, incluso a las universidades del exterior.
- La discusión sobre el desarrollo de la profesión y las demandas del mercado laboral en relación con el contexto globalizado, para establecer las orientaciones de referencia para el corto, mediano y largo plazo.
- La presentación y estudio de las nuevas técnicas contables y financieras, tendencias y paradigmas emergentes utilizados para el desarrollo de las estrategias para satisfacer las necesidades de los usuarios y posicionar al contador público en un mercado altamente competitivo.

- La reflexión sobre la responsabilidad social que asume la profesión contable frente a la sociedad, para que su desarrollo no sea solamente de capacidades y habilidades de carácter técnico, sino, fundamentalmente, de valores éticos y morales. (Artículo 07. Reglamento General).

II. LAS ÁREAS TEMÁTICAS

Para la presentación a concurso de los trabajos de investigación corresponden las siguientes líneas de investigación:

Área 1: Investigación contable

- La responsabilidad social de la empresa ante la contaminación ambiental como costo; propuestas de indicadores contables y de gestión.
- La contabilidad ambiental, medición del impacto de la actividad extractiva, minera, petrolera y gasífera en el medio ambiente del Perú de cara al TLC con Estados Unidos y otros.
- Efectos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), Normas Internacionales de Contabilidad (NIC's) y Principios de Contabilidad utilizados en la información contable.
- Aplicación de un marco normativo para las Pymes con responsabilidad social y el impacto en su competitividad.

Área 2: Auditoría

- El fortalecimiento de la calidad de la auditoría para alcanzar las expectativas de los usuarios.
- Profundizar el estudio de las normas internacionales de auditoría y aseguramiento.
- La función de la auditoría interna y su participación en la responsabilidad social de las empresas e instituciones.

- El fraude en las empresas y la responsabilidad del auditor independiente.

Área 3: Sector público

- Descentralización de la administración de fondos correspondiente al turismo.
- Consolidación en los estados financieros y la responsabilidad de los funcionarios públicos.
- Normas internacionales de contabilidad para el sector público, su impacto y aplicación.
- Descentralización del SNIP, SEACE Y SIAF.
- Propuestas para mejorar el marco legal y políticas gubernamentales para el desarrollo de las Pymes.

Área 4: Control de gestión, costos, finanzas y las nuevas herramientas tecnológicas

- Nuevos enfoques sobre sistemas de contabilidad, costos y presupuestos.
- Contabilidad internacional, comercio electrónico, gobierno corporativo, empresas globales y tratados internacionales.
- Herramientas tecnológicas para mejorar el proceso de toma de decisiones y la gestión en la empresa con información en tiempo real.
- Requerimientos en proyectos de inversión y hacerlas factibles.

Área 5: Tributación – Comercio exterior

- Responsabilidad de la profesión contable en la comisión de ilícitos tributarios.
- Tributación internacional, precios de transferencia, paraísos fiscales y doble imposición tributaria.
- Análisis crítico de las normas tributarias vigentes y de sus modificaciones.
- Descentralización, tributación y regionalización.
- Exportaciones e importaciones.

- Perspectivas de desarrollo e inversión internacional.
- TLC y las Pymes.
- Procedimientos, trámites y documentaciones en el comercio internacional.

Área 6: Peritaje contable judicial

- Aplicación de normas, procedimientos y técnicas en la ejecución del peritaje contable en los campos administrativos, judiciales y arbitrales.
- El perito frente a la configuración delictiva según el Código Penal.
- El informe de la pericia contable y su reconocimiento a nivel internacional.
- El informe del perito contable ante los delitos cometidos por funcionarios en la administración pública y otros.

Área 7: Contabilidad y finanzas – Sistemas y tecnologías de información contable

- Plan de negocios y función financiera de los gobiernos y empresas.
- Herramientas de gestión empresarial.
- Análisis y rentabilidad de inversiones.
- La contabilidad computarizada y los negocios electrónicos.
- Utilización y aplicación de las tecnologías de información sobre empresas.
- Auditoría informática.
- Herramientas informáticas para la gestión de empresas.

Área 8: Educación, ética y valores para el ejercicio profesional

- Evaluación de calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el ámbito de la formación del contador público. La acreditación de las Facultades de Ciencias Contables y Financieras.
- El Nuevo Código de Ética y la independencia en la formación del contador público en el ejercicio profesional.

- La acreditación y la reacreditación, riesgos, oportunidades y calidad en los servicios profesionales.
- Rol docente empresarial del contador público en las Pymes para la formación, capacitación, enseñanza y competitividad. (Artículo 09. Reglamento General).

III. PARÁMETROS DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Acorde al artículo 37 del Reglamento del Congreso, «los trabajos de investigación deberán registrarse en forma obligatoria al orden y parámetros formales y académicos siguientes:

a) Carátula, que incluya:

XVII Congreso Regional del Sur de
Estudiantes de Ciencias Contables y
Financieras. Cusco 2008
Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Área temática a la que pertenece el trabajo

Título del trabajo. Debe ser conciso, específico y a la vez explicativo, esto significa que debe representar el tema principal del trabajo de investigación, preferentemente usando enunciados como las variables o aspectos teóricos de la investigación. La extensión sugerida es de 10 a 12 palabras. Se debe evitar el uso de jergas y de abreviaturas.

Nombre de los autores, indicando el expositor.

Número telefónico, nombre del docente asesor, e-mail del expositor (obligatorio). Debe indicar el nombre de todos los autores que parti-

ciparon en la investigación, se considera una falta de ética la inclusión de personas ajenas a la investigación. Se prefiere que los autores señalen nombres y apellidos completos, para evitar homonimias e identidades erróneas. Asimismo, debe figurar la dirección electrónica del expositor.

b) Índice

c) Resumen del trabajo

No excederá de 150 palabras. Se redacta en tiempo pasado y no debe incluirse abreviaturas no estandarizadas. Deben ser precisos, completos, concisos, específicos, no evaluativos, coherentes y legibles.

d) Presentación

Debe ser escrita en tiempo presente y explicar el problema, los antecedentes; es decir, los conocimientos admitidos antes de iniciar la investigación y las razones por las que se eligió determinado método, no se debe hacer una revisión histórica exhaustiva.

e) Planeamiento del problema

En investigación, problema es todo aquello que se convierte en objeto de reflexión y sobre el cual se percibe la necesidad de conocer y, por tanto, de estudiar.

En este sentido, problema no es algo disfuncional, molesto o negativo, sino todo aquello que incite a ser conocido, pero teniendo en cuenta que su solución sea útil, respuesta que resuelve algo práctico o teórico. Por eso, a este modelo de investigación, además de ser conocido como modelo general, también suele denominarse *modelo pragmático*¹.

Plantear el problema de investigación significa:

¹ BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá, Colombia, Prentice Hall Pearson, 2000, p. 85.

- Enunciar el problema y
- Formular el problema.

Enunciar un problema de investigación, consiste en presentar, mostrar y exponer las características o rasgos del tema, situación o aspecto de interés que se va a estudiar; describir el estado actual de la situación problema. En general, enunciar un problema es contar lo que está pasando en relación con una situación, con una persona o con una institución; es narrar los hechos que caracterizan esa situación, mostrando las implicancias que tiene y sus soluciones.

En síntesis, enunciar un problema es presentar una *descripción general* de la situación objeto de investigación.

Formular el problema se refiere cuando el investigador dictamina o hace una especie de *pronóstico* sobre la situación problema. En lugar de hacerlo con afirmaciones, este pronóstico se plantea mediante la formulación de preguntas orientadas a dar respuesta de solución al problema de la investigación².

Una adecuada formulación de un problema de investigación implica elaborar dos niveles de preguntas. La pregunta general debe recoger la esencia del problema y, por tanto, el título del estudio. Las preguntas específicas están orientadas a interrogar sobre aspectos concretos del problema y no al problema en su totalidad, pero que en su conjunto conforman la totalidad (las preguntas específicas son subpreguntas de la pregunta general).

Ejemplo 1

Título del proyecto: *La industria manufacturera nacional frente a la innovación y la creatividad*. El planteamiento del problema podría ser el siguiente:

Planteamiento del problema

• *Enunciado del problema*

En un mundo caracterizado por rápidos y complejos cambios, a los directivos empresariales cada vez se les plantean problemas más difíciles que afectan no solo su organización sino que tienen impacto en el conjunto de la sociedad.

Por consiguiente, cada vez tendrán mayor necesidad de enfrentar las situaciones de un modo creativo e innovador. Sin embargo, estudios recientes sobre el manejo de la creatividad y la innovación en las organizaciones empresariales revelan que en realidad el camino por recorrer es muy largo.

Investigadores como Sternberg y Lubar, y Kuczmarski, en sus estudios sobre creatividad en las organizaciones, concluyen que la mayoría de los gerentes de alto nivel se atemorizan ante las personas creativas e innovadoras, pues las consideran incómodas y raras y se niegan a abrazar lo novedoso y diferente, cuando desaniman y no premian el pensamiento innovador de sus empleados.

En general, pese a no reconocerlo, los directivos de empresas nacionales entorpecen o no propician la creatividad, lo que les pone en desventaja para asumir los retos del nuevo milenio.

La sociedad actual necesita directivos capaces de asumir un verdadero compromiso con sus trabajadores, más que desempeñar funciones preestablecidas, que sean innovadores y comprometidos con su propio desarrollo y el de la sociedad.

• *Formulación del problema*

Problema principal

- ¿Tienen los empresarios nacionales de la industria manufacturera una actitud congruente entre lo que piensan y lo que hacen respecto a las personas creativas en sus empresas?

² MÉNDEZ, Carlos A. Metodología. Guía para desarrollar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Bogotá, Colombia, McGraw-Hill, 1995, p. 66.

Problemas secundarios

- ¿Tienen los empresarios nacionales actitudes positivas frente a las personas creativas?
- ¿Estimulan y promueven los empresarios nacionales la creatividad?³

f) Objetivos generales y específicos

Un aspecto definitivo en todo proceso de investigación es la definición de los objetivos o del rumbo que debe tomar la investigación que va a realizarse. Así, los objetivos son los propósitos del estudio. Expresan el fin que pretende alcanzarse y, por lo tanto, todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos. Estos deben ser claros y precisos para evitar confusiones o desviaciones; sin embargo, esto no implica que los objetivos no puedan cambiarse durante la realización de la investigación, porque en algunos casos es necesario hacerlo.

Los objetivos se establecen en coherencia con la selección y las limitaciones del problema, con la finalidad de precisar la relación que deben tener con el título de la investigación y la hipótesis del trabajo.⁴

Ahora, dado que todo objetivo implica la acción que se desea lograr, es importante tener en cuenta que al redactar los objetivos de la investigación deben utilizarse verbos en infinitivo.

Estos verbos pueden ser:

Determinar	Verificar	Definir
Identificar	Diseñar	Conocer
Evaluar	Elaborar	Estudiar
Describir	Proponer	Plantear
Formular	Analizar	Corroborar

Objetivos generales

- Se caracterizan porque persiguen el logro de propósitos últimos.
- No prefiguran soluciones concretas al problema.
- No son cualitativa ni cuantitativamente identificados con facilidad.

Objetivos específicos

- Son los que logran propósitos concretos. Establecen metas cualitativas (descriptivas) y cuantitativas (físicas), en un determinado periodo de tiempo.

Ejemplo 2

Para ilustrar la diferencia entre objetivo general y específico, formulamos la pregunta: ¿Cuál es el objetivo general y específico de la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos? La respuesta es:

Objetivo general

- Formar profesionales contables y financieros acorde a las demandas de las instituciones privadas y públicas a nivel nacional y latinoamericano⁵.

Objetivo específico

- Formar profesionales contables y financieros acorde a las demandas de las instituciones privadas y públicas a nivel nacional y latinoamericano.

En este caso, el objetivo general es difícil de cuantificarlo porque no podemos establecer con facilidad en qué medida (%) la Facultad ha contribuido con las demandas

3 BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá, Prentice Hall Pearson, 2000, pp. 87 y 88.

4 TORRES BARDALES, Colomibol. El proyecto de investigación científica. 1a. ed., Lima, 1997, pp. 90-92.

5 Comisión de Trabajo Encargada de Formular el Plan Estratégico. «Propuesta de Plan Estratégico Institucional 2003- 2007.» Documento de Trabajo Julio-Septiembre 2003, p. 20. Talleres Gráficos del Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.

de las instituciones privadas y públicas, a pesar de que el aporte es evidente y concreto. Esto no sucede con el objetivo específico, donde las acciones son perceptibles y las metas cuantificables; es decir, podemos precisar y determinar la cantidad de personas que por años deben estudiar en la Facultad de Ciencias Contables. También podemos conocer el nivel académico a través de las evaluaciones; por eso, tienen que formularse en coherencia con la naturaleza del trabajo de investigación.

Marco teórico conceptual

Toda investigación debe realizarse dentro de un *marco de referencia* o conocimiento previo, es decir, es necesario ubicar la investigación que va a realizarse dentro de una teoría, enfoque o escuela⁶.

Marco teórico

De acuerdo con Hugo Cerda⁷: «es imposible concebir una investigación científica sin la presencia de un marco teórico, porque a este le corresponde la función de orientar y crear las bases teóricas de la investigación». Según esta afirmación, ¿qué es, entonces, el marco teórico en una investigación científica? No es sino la fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va a realizarse. Es decir, es una presentación de las principales escuelas, enfoques o teorías existentes sobre el tema objeto de estudio, en que se muestre el nivel del conocimiento en dicho campo, los principales debates, resultados, instrumentos utilizados, y demás as-

pectos pertinentes y relevantes sobre el tema de interés.

El marco teórico no es un resumen de las teorías que se han escrito sobre el tema objeto de la investigación. Es una revisión de quienes están investigando o han investigado el tema y los planteamientos de estos últimos autores y cuáles son los principales aspectos por ellos estudiados.

Con los nuevos sistemas de comunicación vía Internet, es más fácil obtener información sobre cualquier tema en cualquier parte del mundo. Así que debe aprovecharse este recurso⁸.

Marco conceptual

No consiste en hacer una lista de términos relacionados con un tema, sino definir lo que por significado particular necesitan ser precisados en su definición. En otras palabras, es el glosario de términos claves utilizados en la investigación.

Ejemplo 3

Suponiendo que el tema de investigación es «La creatividad en las organizaciones», el siguiente es un ejemplo resumido de un marco teórico:

«La investigación en los distintos campos del conocimiento humano cada día concede más importancia y atención a cuanto implica la actividad creadora, por la convicción de que el desarrollo de la persona humana, de las organizaciones y de la sociedad en general se da en proporción directa con su poder creador o cocreador»⁹.

6 BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía». Bogotá, Colombia, Prentice Hall Pearson, 2000, pp. 119-125.

7 CERDA, Hugo. La investigación total. Bogotá, Colombia, Editorial Magisterio, 1997, p. 170.

8 BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía». Bogotá, Colombia, Prentice Hall Pearson, 2000, pp. 120 -121.

9 LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso. El encuentro y la plenitud de la vida espiritual. Barcelona, Editorial Claretiana, 1990, p. 89.

Instituciones como las Naciones Unidas y científicos reconocidos en distintos campos del conocimiento no dudan en afirmar que solo mediante la creatividad se garantizará el desarrollo integral y el progreso de la humanidad en los próximos años. Por ello, esta debe ser preocupación de líderes nacionales y directivos organizacionales en los países subdesarrollados¹⁰. Sin embargo, para Sternberg y Lubart (1997), la creatividad y la innovación son menospreciadas por la sociedad, en general, y por las instituciones que existen dentro de la sociedad¹¹. Estos investigadores afirman que los ejecutivos del mundo de los negocios hablan de la necesidad de la creatividad y de la innovación, pero solo en el sentido demagógico, pues en la realidad no lo promueven.

Marco conceptual

Para el presente estudio, se han definido tres términos considerados relevantes en la investigación:

- *Creatividad*. De acuerdo con Sternberg, creatividad son todas las nuevas formas que una persona adopta para realizar las diferentes labores en sus trabajos; son los nuevos modos cómo se relacionan las personas entre sí; son las nuevas ideas y/o productos que una persona genera en cualquier momento de su vida.
- *Cultura organizacional*. Se refiere a un sistema de significados compartidos entre sus miembros y que distingue a una organización de otras.
- *Desarrollo integral*. Hace referencia a todo cambio cualitativo en donde se afecta de manera positiva todas las dimensiones que constituyen al ser humano (aspectos fisiológicos, psicológicos,

intelectuales, sociales, culturales, económicos y espirituales).

Hipótesis

Ejemplo 4

1. Título

«Diseño de un plan de negocios para empresas productoras de artículos de plásticos (Caso empresa X)».

2. Objetivos de la investigación

El objetivo más importante, de acuerdo al título del trabajo, es: «Proponer un plan de negocios para la empresa X». Ya que por el método de casos se identifica claramente la realidad concreta, para proponer las recomendaciones en materia de calidad, productividad y rentabilidad, que será precisamente la contrastación del trabajo terminado. Es decir, partiendo de la realidad actual a cómo debería ser con la propuesta.

3. Hipótesis

«Sólo con la formulación de un plan de negocios será posible mejorar el nivel de competitividad de la empresa productora de artículos de plástico X».

Operacionalización de las variables

Variable X = Plan de negocios.

Variable Y = Mejorar nivel de competitividad.

Indicadores de variable independiente X:

Plan de negocios

- | | |
|-----------------------|----|
| a. Visión estratégica | X1 |
| b. Misión estratégica | X2 |
| c. Los objetivos | X3 |

10 PHILLIPS, Nicola. Nuevas técnicas de investigación. España, Financial Time, Folio, 1994, p. 117.

11 STERNBERG, Roberto y LUBART T., La creatividad en una cultura conformista. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1997, p. 59.

d. Las políticas	X4
e. Las estrategias	X5
f. Análisis de la matriz FODA	X6
g. La cadena de valor	X7
h. Metas y valores	X8
i. Cultura organizacional	X9
j. Tecnología	X10
k. Investigación y desarrollo	X11
l. Capacitación	X12
ll. El plan maestro	X13

Indicadores que están contenidos en el Capítulo III del Plan de Tesis, bajo el rubro «Formulación de un plan de negocios».

*Indicadores de variable dependiente Y:
Mejorar nivel de competitividad*

a. Productividad	Y1
b. Rentabilidad	Y2
c. Liquidez	Y3
d. Gestión	Y4
e. Solvencia	Y5
f. Imagen institucional	Y6
g. Participación en el mercado	Y7
h. Ratios logísticos	Y8

Indicadores del Capítulo IV del Plan de Tesis, bajo el rubro «Los factores clave de éxito para mejorar la competitividad».

Ejemplo 5

Título: «La cooperación Universidad-Empresa-Estado en el Perú (Caso UNMSM 1997-2002)».

IV. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

4.1. Hipótesis principal

Solo una coordinación inter-Facultades por sectores, que simplifique la planificación en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, facilitará la cooperación Universidad-Empresa-Estado.

4.2. Identificación de las variables

1. Variable independiente:
Coordinación inter-Facultades por sectores.
2. Variable dependiente:
Cooperación Universidad-Empresa-Estado.

4.3. Operacionalización de las variables

Variable X = Coordinación inter-Facultades por sectores.

Indicadores

- a. Aumento de sueldos a los docentes financiado con fondos autogenerados X1
 - b. El plan contable general X2
 - c. Los centros de gastos X3
 - d. Presentación del estado de ganancias y pérdidas X4
 - e. El plan estratégico 2002-2006 X5
- Comisiones de coordinación inter-Facultades por sectores en:
- f. Centros de Extensión Universitaria y Proyección Social X6
 - g. Centros de producción X7
 - h. Escuelas Académico Profesionales X8
 - i. Institutos de Investigaciones X9
 - j. Unidades de Post Grado X10

Indicadores que están contenidos en el Capítulo IV del Plan de Tesis, bajo el rubro «Nuestra propuesta para optimizar la cooperación Universidad-Empresa-Estado».

Variable Y = Cooperación Universidad-Empresa-Estado.

Indicadores

Responsabilidades de la Universidad

- a. Formación de recursos humanos Y1
- b. Investigación en ciencia y tecnología Y2
- c. Capacitación empresarial Y3
- d. Asesoría y consultoría a la empresa nacional Y4

e. Financiamiento del presupuesto de la Universidad Y5

Responsabilidad de la empresa

f. Atraer y fomentar las inversiones del capital extranjero Y6

g. Incrementar exportaciones Y7

h. Inversión en tecnología e innovación Y8

i. Mejorar la competitividad Y9

Responsabilidades del Estado

j. Identificar los sectores competitivos de nuestra economía Y10

k. Reformar el sistema tributario y mantener su estabilidad Y11

l. Continuar con reducción del tamaño del Estado Y12

m. Intensificar procesos de privatización y concesiones Y13

n. Promover contratos de gerencia Y14

Indicadores que están contenidos en el Capítulo II del Plan de Tesis, bajo el rubro «Función social de la cooperación Universidad-Empresa-Estado en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos».

Método de investigación

Tipo y nivel de la investigación

Tomando como base la tesis «La cooperación Universidad-Empresa-Estado en el Perú. (Caso UNMSM 1997-2002)»¹².

Esta investigación asume los niveles normativo, descriptivo, prospectivo y propositivo, según se indica:

Normativo

– ¿Por qué la actual Ley Universitaria No. 23733 impide que San Marcos se desen-

vuelva según su propia realidad, necesidad y expectativas?

– ¿Por qué son importantes las alternativas de financiamiento con fondos autogenerados a fin de superar la brecha que genera la disminución del financiamiento público?

Descriptivo

– ¿Por qué se da la desvinculación de San Marcos con la problemática actual de los sectores productivos del país que sienten el impacto de la competitividad, la innovación científico-tecnológica y el proceso acelerado de cambios?

– ¿Por qué existe un elevado número de egresados en Maestría y Doctorado sin obtener el grado correspondiente?

Prospectivo

– ¿Por qué es importante mejorar el nivel remunerativo de los docentes sanmarquinos?

– ¿Por qué es necesaria la cooperación Universidad-Empresa-Estado en nuestro país?

Propositivo

– Proponer la formación de comisiones de coordinación inter facultades en el área económico-empresarial que coadyuve a simplificar la planificación en la UNMSM.

Diseño de la investigación

Método inductivo. El proceso de investigación se efectuó partiendo del análisis del Compendio Estadístico de los años 1997-2002, documento publicado por la Oficina de Estadística e Informática, dependiente

12 ARRARTE MERA, Raúl. «La cooperación Universidad-Empresa-Estado en el Perú (Caso UNMSM 1997-2002)». Tesis de Grado para Doctor en Ciencias Contables y Empresariales. Facultad de Ciencias Contables. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Año 2004, pp. 17-19.

de la Oficina General de Planificación de la UNMSM. De las facultades económico-empresariales (Administración, Contabilidad, Economía) a las demás acultades de la UNMSM.

Método deductivo. De lo general a lo particular. De la teoría al caso empírico.

Análisis y síntesis. De las diferentes publicaciones emitidas por las demás dependencias de la UNMSM entre los años 1997 y 2002.

Población y muestra

La población está representada por los institutos de investigación, las unidades de postgrado, los centros de extensión universitaria y proyección social, las escuelas académico profesionales y los centros de producción de las facultades económico empresariales de San Marcos, elegidas bajo el criterio de estar vinculadas a los sectores productivos del país.

En cuanto a la muestra, al 31 de diciembre de 2002, existían en San Marcos 28,659 alumnos matriculados; de los cuales, el 19.5%, es decir, 5619 alumnos, corresponden al sector arriba mencionado.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

• **De observación**

Participante como profesor contratado en la Unidad de Postgrado y en la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Contables, desde 1996 a la fecha, como profesor ordinario, además con 32 años de experiencia profesional en el sector industrial privado en el área de costo y finanzas.

• **Tratamiento y procesamiento de los datos**

De los materiales. Entre ellos tenemos:

- Computadora personal, para desarrollar los diferentes capítulos del trabajo de investigación. Analizar estadísticas y proyectar tendencias.
- Visitas a Internet para conocer la organización universitaria, políticas de inversión en tecnología y capacitación, de países como Argentina, Brasil y Chile. En el Perú, para visitar los portales de las principales universidades privadas como Católica, Lima, Pacífico y UPC.
- Fotocopias de libros, artículos, conferencias y teorías científicas sobre administración estratégica de empresas, diseño organizacional y macroeconomía.
- Fichas (tarjetas de investigación).
- Desarrollo del tema.
- Conclusiones y recomendaciones.

CONCLUSIONES

1. Una de las grandes debilidades de la universidad peruana y latinoamérica en general es la falta de investigación. Sin embargo, en el Vicerrectorado de Investigaciones y en la Facultad de Ciencias Contables de nuestra alma mater, en particular, existe el propósito expreso de apoyar a nuestros jóvenes estudiantes a participar en congresos de estudiantes.
2. Tenemos la obligación, como Instituto de Investigaciones en Ciencias Financieras y Contables, de otorgar todo el apoyo que sea necesario a nuestros estudiantes del pregrado. Haremos el esfuerzo en la esperanza de colocar a nuestra Facultad en el primer orden a nivel de las universidades públicas del Perú.
3. Desde estas líneas invitamos a nuestros estudiantes a integrarse a los grupos de estudio para participar, ahora y en el futuro, en todos los congresos de estu-

diantes en Ciencias Contables y Empresariales que se realicen tanto en el Perú como en el extranjero, integrándonos al mundo global.

REFERENCIAS

- ARRARTE MERA, Raúl. «La cooperación Universidad-Empresa-Estado. (Caso UNMSM. Años 1997-2002)». Tesis de Grado para Doctor en Ciencias Contables y Empresariales. Facultad de Ciencias Contables. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. 2004.
- BERNAL TORRES, César Augusto. Metodología de la investigación para administración y economía. Bogotá, Prentice Hall Pearson, 2000.
- CERDA, Hugo. La investigación total. Bogotá, Editorial Magisterio, 1997.
- COMISIÓN DE TRABAJO ENCARGADA DE FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICO. «Propuesta de Plan Estratégico Institucional 2003-2007». Documento de Trabajo Julio-Septiembre 2003. Talleres Gráficos del Centro de Producción Editorial e Imprenta de la UNMSM.
- LÓPEZ QUINTÁS, Alfonso. El encuentro y la plenitud de la vida espiritual. Barcelona, Editorial Claretiana, 1990.
- MÉNDEZ, Carlos A. Metodología. Guía para desarrollar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Bogotá, McGraw-Hill, 1995.
- PHILLIPS, Nicola. Nuevas técnicas de investigación. España, Financial Time, Folio, 1994.
- STERNBERG, Roberto y Lubart T., La creatividad en una cultura conformista. Buenos Aires, Editorial Paidós, 1997.
- TORRES BARDALES, Colomibol. «El Proyecto de Investigación Científica». 1a. ed., Lima, 1997.