

# ● LA GLOBALIZACIÓN: ANÁLISIS E IMPACTO EN EL PERÚ

\* Yonny Burgos G.  
\* Juan Coasaca P.  
\* Violeta Valcárcel A.

## RESUMEN

El artículo trata sobre el impacto que ha generado la globalización en el Perú analizándose los efectos en sus principales aspectos político, económico, medio ambiente y culturales.

**Palabras Claves:** Globalización. Modernización. Revolución tecnológica.

## ABSTRACT

This article deals with the impact generated in Peru by globalization, and the analysis of the effects on its main political, economic, environmental and cultural aspects.

**Key Words:** Globalization. Modernization. Technological revolution.

## INTRODUCCIÓN

Se empezó a hablar de "globalización" después de que sucediese la revolución tecnológica de la información y las comunicaciones en la llamada quinta Revolución Tecnológica, desde la óptica de las "ondas largas" del capitalismo, que se venía procesando desde los años 70 del siglo pasado, con la caída del Muro de Berlín y la desintegración de la URSS. Esta Revolución Tecnológica ha permitido que la biotecnología, la investigación genética, el conocimiento científico-tecnológico, la capacidad de innovación y los servicios, entre otros, los nuevos nichos de generación de valor y plusvalor; puedan repotenciar la capacidad de reproducción del sistema a niveles y escalas nunca antes imaginados.

Pero ¿quién plantea que los avances científicos son los que determinan la forma de distribuir las riquezas en el mundo?, ¿qué la mejora de los conocimientos y el dominio del cosmos tienen que traducirse en la miseria y la esclavitud de la mayoría de la humanidad por un grupo de corporaciones transnacionales?. Las formas de dominación económica, política, social, cultural no son el resultado de los avances de la ciencia, sino de las relaciones de clase que existen en cualquier sociedad.

La globalización, llamada a estar al servicio de toda la humanidad para su liberación definitiva, son algo muy distinta a la política neoliberal, propuesta que han usado estos avances al servicio del capital ahora si globalizado, entendido como una relación estratégica entre los estados y las grandes corporaciones, en condiciones de ejercer su dominación sobre nuestras vidas, mentes y cuerpos; y esta es la gran diferencia con la época del capitalismo industrial y luego monopólico a escala mundial (la era imperialista) donde lo vital era la explotación del trabajo asalariado.

La globalización es un proceso de simultaneidad mundial de flujos y nuevas formas de poder en el que la información, los capitales y las mercancías, así como los individuos atraviesan mediante la informática las fronteras sin ningún límite, lo cual produce una nueva identidad nómada y fragmentada, desligada de las tradiciones nacionales. Donde se han debilitado los controles sociales y culturales, establecidos por los Estados, Iglesias, familias y escuelas. Hoy se vive una sociedad mundializada, globalizada que invade todas las esferas de la vida privada y pública.

## MARCO CONCEPTUAL

### Definiciones, Dimensiones y Enfoques de la Globalización

Según Ulrich Beck (1998) desde un punto de vista sociólogo define a la globalización como los procesos por los cuales que crean vínculos y espacios sociales transnacionales. entre los Estados

\* Estudiantes de la Maestría en Ingeniería Industrial  
Facultad de Ingeniería Industrial, UNMSM  
E-mail: yburgosg@yahoo.com

## >>> LA GLOBALIZACIÓN: Análisis e Impacto en el Perú

nacionales soberanos con actores transnacionales, y sus respectivas orientaciones, identidades y formas de poder.

Mientras que, Gabriel Angel (2000) menciona que la globalización, se puede definir como un proceso interactivo global que se caracteriza por la ramificación, densidad y estabilidad de sus redes de relaciones regionales - globales, así como los espacios sociales y de las corrientes transnacionales en los planos cultural, político, económico, militar y económico. La globalización es un proceso irreversible por:

- El aumento del campo geográfico y de la densidad del intercambio cultural.
- El carácter global de la red de mercados financieros y del poder de las transnacionales.
- Desarrollo de la informática y la tecnología de la comunicación.
- Respeto a los derechos humanos.
- Corrientes de las industrias globales de la cultura.
- Política posinternacional y policéntrica.
- La pobreza global y daños ecológicos.

Es importante mencionar que U. Beck (1998) diferencia dos conceptos claves la globalidad como una sociedad mundial o "pluralidad sin unidad". La sociedad mundial no es ninguna mega sociedad que contenga todas las sociedades nacionales, sino un horizonte caracterizado por la multiplicidad y por la ausencia de integrabilidad. La imaginación de "vida posible" no se entiende ni étnica ni nacionalmente, sino sólo en el ámbito de sociedad mundial o en términos de globalidad. El globalismo como la ideología del dominio del mercado, o la ideología del liberalismo, la base neoliberal contiene las ideas liberales clásicas, tales como la importancia del individuo, el papel limitado del Estado y el valor del mercado libre. Ese enfoque afirma que si los individuos pueden libremente perseguir sus propios intereses, las consecuencias colectivas serán mucho más beneficiosas que la acción gubernamental. Esta proposición constituye, por lo demás, el fundamento del llamado individualismo metodológico, que es desde un punto de vista teórico el corazón mismo de la teoría liberal.

Por otra parte, Gabriel Angel (2000) resalta que el neoliberalismo puede ser definido como la creencia en que la intervención gubernamental usualmente no funciona y que el mercado usualmente sí lo hace. Así se rompe la alianza histórica entre sociedad de mercado, Estado asistencial y democracia base del proyecto de modernidad del Estado nacional. Se plantean las siguientes hipótesis: "Mientras que; el globalismo económico es una opción y percepción de los actores más activos de la sociedad, lo lamentable es que rebasa la relación entre política y economía. El

globalismo reduce la complejidad de la globalidad a su dimensión económica de manera lineal, por sobre la dimensión ecológica, cultural, política y social.

Es interesante mencionar que la transnacionalización de la economía ha significado la generación de empresas en el ámbito mundial que controlan la producción y la economía, el peligro está dado por el poder que tienen estas empresas prueba de ello es que el capital transnacional ha sido capaz de generar acuerdos multilaterales en el marco de la OMC (Organización Mundial de Comercio), uno de ellos es el AMI (Acuerdo Multilateral de Inversiones) que consiste en permitir a las transnacionales no sólo entrar y salir de los países con sus capitales, sino que crea un Tribunal Internacional con facultades para sancionar a los gobiernos que según las transnacionales no cumplan con el tratado. Los países deben ser tratados como empresas que exigen condiciones básicas para optimizar sus objetivos."

Un peligro latente de la globalización económica es la exportación e implantación de modelos y diseños publicitarios que van creando una cultura global mercantil ha significado una tendencia a la homogeneidad cultural cuyos patrones de conducta predominantes son aquellos asociados a la cultura norteamericana, reproduciendo símbolos tales como la coca cola, los Mc Donalds etc. y por supuesto el idioma inglés, lo que también ha sido construido en función de un mejor flujo del capital global, la rueda del comercio se movería mucho mejor si todos bebiera, comieran, vistieran, con los mismos gustos y por supuesto si habláramos el mismo idioma. El castigo para quienes no adoptan esta "cultura globalizada", es la negación al acceso de los supuestos beneficios económicos que genera este fenómeno.

## IMPACTO DE LA GLOBALIZACIÓN EN EL PERÚ

### En la Política y los Partidos Políticos

Según Braulio López (2002), la globalización ha remitido a una nueva configuración internacional y doméstica política interna. Las transformaciones políticas que nuestro país ha experimentado en estas dos últimas décadas han tenido que ver con este fenómeno llamado globalización.

La combinación de los problemas internos y externos propiciaron dramáticos cambios políticos e ideológicos de la sociedad. En los años 80 y 90, el Perú registró un elevado índice de volatilidad electoral, puesto en evidencia con la llegada de los "informales políticos".

Es a partir de la década de los 90, que se observa con más claridad el fenómeno político de la globalización en nuestro territorio. Éste afecta a todos, y desde luego, no es estrictamente económico sino que su trascendencia es mayor. Es un proceso donde las políticas nacionales cada vez son menos importantes y las políticas internacionales adquieren mayor protagonismo. Sin embargo, el término globalización, actualmente omnipresente en toda manifestación pública, no apunta precisamente al final de la política, sino simplemente a una salida de lo político del marco categoría del Estado nacional y del sistema de roles al uso que se le ha dado en llamar el que hacer político y no político (Beck: 1998).

La quiebra de los paradigmas revolucionarios y del modelo de sustitución de importaciones en América Latina, redefinió la problemática nacional, intensificó el desgaste de las organizaciones políticas y la desideologización radical. Por el contrario, los liberales insistían a voz en cuello en la necesidad de apertura de la economía a fin de "modernizar" el país. Esta modernización vendría con las empresas y estilos de vida de gobiernos e intereses transnacionales que determinan el proceso de globalización.

Frente a esto, el papel de los partidos políticos y de los sistemas de partidos debe ser medido para ver cómo han sido afectados por las megatendencias, como los procesos de globalización y diferenciación, el auge de la sociedad de mercado y el redimensionamiento del Estado.

En el Perú de los noventa, la sociedad política contaba con organizaciones políticas estructuradas y organizadas: El Partido Aprista Peruano, Acción Popular, Partido Popular Cristiano y la Izquierda Unida. Los códigos de interpretación de la realidad política peruana, en el caso del Partido Aprista Peruano, fueron totalmente ineficaces en los noventa: el APRA, aunque siempre se preció de su organización, justificó su inacción discursiva y política a la falta de su líder: Alan García. Poco o nada sirvió la ideología, doctrina, ni la historia. Tanto las bases y la élite partidaria trataron de "sobrevivir" en forma individualizada. No accionó políticamente y menos vislumbró el proceso de globalización, que los dejaba sin identidad.

Por eso, cuando Fujimori lanza su falsa modernidad (grifos al estilo norteamericano; cadenas de fast food, el delivery en los servicios, grandes centros comerciales, nuevo parque automotor, créditos de consumo, artefactos de última generación, tarjetas de créditos masivas, etc.) la ciudadanía peruana, incluida la militancia aprista, deserta y en el mejor de los casos guarda distancias de las opciones políticas "tradicionales", a fin de conseguir ese "paraíso económico" en los llamados sectores

antipartidos. Así, el fenómeno económico se superpone a la acción política.

La gran mayoría de la población cedió ante esta seducción. Los ciudadanos aspiraban a comprar y vivir como seres de primer mundo. Esa fue la gran ilusión de modernidad que instauró Fujimori. El APRA, como partido fue incapaz de crear un discurso político coherente que pudiera explicar a la sociedad los aspectos positivos y negativos del proceso de globalización. No lo hicieron, simplemente, porque ellos fueron arrasados por este fenómeno, y cuando lo percibieron, ya había transcurrido una década de antipolítica. Es recién, con el retorno de Alan García, (2001) que el partido aprista se inserta en el discurso de la globalización.

El caso de Acción Popular, resulta singular ya que se encontraba intacto en su organización. Su líder máximo estaba en el país. Para esta organización las nuevas situaciones no hubieran sido problema, si es que lo identificaban a tiempo. Los accionpopulistas se caracterizaron por ser un movimiento eminentemente pragmático. Sin embargo, el problema histórico radicó en que el "partido de la lampa" no pudo recuperarse de las consecuencias políticas que arrastró después de su segundo gobierno (1980 - 1985). Su estructura organizativa es anacrónica y no tiene recambio generacional. El proceso de globalización los toma desprevenidos, más aun si insisten en su viejo discurso tradicional, autóctono y nacionalista que ya estaba deteriorado. Este tipo de discurso político ya no encajaba en la sociedad moderna de los noventa, más aun, si tenemos en cuenta que uno de los aspectos de la globalización es entrar a tu casa sin necesidad de abrir la puerta.

El Partido Popular Cristiano en este periodo mantuvo su perfil secundario. Como partido político siempre estuvo a la expectativa de llegar a coaliciones de gobierno. El discurso no varió. La organización nunca ha ido más allá de Lima. Su misma condición de partido de coalición, más no de confrontación propició que en este periodo pasara desapercibido.

Sus líderes intermedios percibieron cambios en la escena mundial. Fueron ellos quienes dieron muestras de un nuevo rumbo en su discurso político. La nota saltante fue que para hacerlo efectivo tuvieron que insertarlo no en el PPC, sino en otras agrupaciones políticas, que se crearon para dar la impresión a la ciudadanía que estaba ante nuevas organizaciones, con nuevos discursos. Sin embargo, todos los rostros políticos de estos nuevos movimientos eran pepecistas. Fruto de estas creaciones son las agrupaciones: "Somos Perú", "Chimpún Callao", y actualmente "Unidad Nacional".

## >>> LA GLOBALIZACIÓN: Análisis e Impacto en el Perú

Finalmente, la llamada Izquierda Unida, fue reducida en su aspecto electoral y organizacional. Muchos de sus integrantes se plegaron al gobernante de turno. Su discurso político no fue modernizado. Sumada en la crisis de identidad, no llegó a sobreponerse a estos acontecimientos mundiales.

La globalización trae consigo cambios profundos en el espacio y el tiempo. La reestructuración del espacio creado por el proceso de globalización ha variado. El carácter más global que adquieren los procesos sociales cuestiona el marco nacional en que se desenvolvía tradicionalmente la política. Mientras que; hay un redimensionamiento del tiempo: este se acelera.; la aceleración del tiempo implica que la acción política sea una actividad sumamente escasa, los políticos no pueden basar su política en proyectos históricos, porque los ciudadanos de la generación de la globalización no tienen tiempo para pensar en el futuro. Viven sólo el presente. No hay tiempo para el pasado histórico ni las remembranzas a las gestas heroicas.

Estos dos factores llegados con el proceso de globalización, afectaron la acción política y los discursos tradicionales de los partidos políticos peruanos. Los ciudadanos nacionales buscan en su diario quehacer las respuestas a su desconcierto. Es así, que sale a la luz, la sociedad civil frente a la ineficacia del Estado y de los partidos para traducir el requerimiento nacional: El colectivo social sustituye y enfrenta el fenómeno.

### a. Actores políticos en el contexto de la globalización

El Estado Nacional, como actor político central, ha sido cuestionado por la globalización. Ésta ha entrado en todas las interioridades de la esfera nacional creando una nueva convivencia política, económica y cultural. La autoridad política del Estado ha sido debilitada por la globalización, pues ésta cuestiona el concepto de soberanía nacional al rebasar sus fronteras, así lo menciona U.Beck (1998). Los Partidos, como intermediarios políticos entre el Estado y la sociedad civil, han devenido en organizaciones no representativas. La globalización ha convertido en caduco u obsoleto su discurso político. Así, el accionar de estas organizaciones se encuentra restringido. Los análisis que se ensayan serán de tipo coyuntural.

Los Medios de Comunicación, tienen potencialidades globales, que anulan las distancias visuales y auditivas. Nos hacen ver, en tiempo real, acontecimientos de cualquier parte del mundo. La televisión, internet, la radio, el satélite, el teléfono celular, los periódicos, etc. son medios cada vez más fuertes e influyentes en política. Son los que crean y arruinan figuras u organizaciones políticas. La Te-

levisión es el medio más codiciado por quienes participan en política. La cultura de la imagen, es creada por la primacía de lo visible, es portadora de mensajes candentes que agitan nuestras emociones, encienden nuestros sentimientos, excitan nuestros sentidos y, en definitiva, nos apasiona. Pero no solo a través de lo visual, sino también por medio de los mensajes subliminales.

La Sociedad Civil (local y transnacional) ante esta crisis de representatividad de los partidos -por efectos de la globalización- se ha vuelto una herramienta cercana a los ciudadanos con el fin de canalizar sus necesidades traducidas en demandas. Ante la carencia de intermediación política eficaz, vienen actuando paralelamente con el Estado, canalizan y efectivizan los objetivos políticos y sociales de sus componentes.

Las organizaciones no gubernamentales (ONG's) se multiplicaron en las últimas décadas y comienzan a quitarle atribuciones al Estado al actuar en forma de redes. Al mismo tiempo, cada vez más se construyen instituciones internacionales que regulan las actividades de los Estados en diversas áreas. Muchas veces, a regañadientes, los países renuncian a su soberanía para apostar por un mundo de mejor convivencia.

### b. Nuevas tendencias políticas

Hay algunas formas que han comenzado a tener más incidencia en el accionar político en pleno proceso de globalización:

1. La cultura de las imágenes ha sustituido a la cultura de las palabras.
2. El tema de los derechos humanos.
3. Nuevos discursos políticos no partidarios.
4. Análisis de coyuntura política: discusión de problemas presentes en la sociedad civil.
5. La Sociedad Civil es usada como instrumento para canalizar las demandas ciudadanas.
6. En nuestro país aparecen los frentes regionales como nuevos actores políticos con un discurso netamente regional y contestatario.
7. Los actos políticos no pueden prescindir de los medios de comunicación.
8. Se señala un perfil técnico y profesional para los que aspiran a tentar cargos políticos.
9. El término concertación, es usado como objetivo fundamental del gobierno, a fin de quedar como un país coherente e integrado ante la comunidad nacional e internacional.

## En la Economía y Trabajo

Como ya lo ha señalado Ulrich Beck (1998) el mundo del trabajo ha empezado "virtualmente" a desaparecer. Hoy en día, para ser considerado competitivo y competente, uno tiene que estar altamente capacitado pues de lo contrario queda fuera del sistema: sencillamente no ingresa en las empresas más modernas y tecnificadas. Ser considerado competitivo significa ser capaz de brindar una corriente de servicios altamente valorados por el capital, es decir conocimientos, creatividad e innovación, como condiciones para añadir "valor agregado" a lo que se produce.

Como consecuencia, muchos conceptos económicos tradicionales resultan ambiguos y ayudan poco a explicar lo que viene sucediendo. Una de las interpretaciones identifica la globalización es el "éxodo del capital", lo cual está referido a la base de la acumulación actual esta constituida por los mercados financieros y bursátiles donde el capital es dinero acumulado que se reproduce asimismo, aparentemente con una autonomía, dinámica y racionalidad propias. Se ha generado así una "economía casino" o de carrusel en el ámbito mundial, de dinero que engendra dinero mediante las cotizaciones en bolsa y la presión de una tecla: son billones de dólares los que se mueven todos los días de un lugar a otro del globo en fracción de segundos, cuyo respaldo y garantía son los depósitos y ahorros de toda la vida de la gente, así como las reservas y fondos de encaje de los bancos centrales.

La nueva dependencia está presente en muchas economías en desarrollo, entre ellas particularmente las de América Latina, porque las políticas económicas de los países compiten entre sí a través del manejo de las tasas de interés y el tipo de cambio en procura de atraer esos capitales (golondrinos) para resolver crisis coyunturales. Un claro ejemplo en América Latina son los casos de Argentina y Brasil.

En el Perú, por ejemplo, sólo pequeños grupos y núcleos económicos se hallan altamente internacionalizados por su vinculación con las grandes firmas, como las empresas del Grupo Romero, o las empresas de los grandes yacimientos mineros, con una gran capacidad de influencia para direccionar determinadas políticas públicas o instrumentos de la gestión macroeconómica. Otro grupo busca insertarse competitivamente en el exterior requiriéndole al Estado determinadas políticas de promoción.

Un tercer grupo son aquellas empresas que producen para el mercado interno y tienen que competir con las importaciones o filiales de compañías extranjeras, para las cuales resulta de vital importancia el manejo del ciclo económico por los instrumentos

de política keynesiana (políticas fiscal y monetaria), aunque estas políticas se diseñan y orientan en función primordialmente de los compromisos externos.

El último sustrato empresarial, si se puede decir así, está conformado por 170,000 pequeñas y micro empresas (Pymes) que emplean a las tres cuartas partes de la fuerza laboral o PEA, y contribuyen a generar el 42% del PBI, según se han estimado. Constituyen el verdadero mundo del trabajo en el Perú actual. Son unidades que han surgido por sí mismas cuyo crecimiento y expansión, sin embargo, han llegado al límite. Sus posibilidades de desarrollo y consolidación dependen fuertemente de políticas de promoción sostenidas, lo cual pasa necesariamente por intervenir en el mercado del crédito para abaratar el costo del dinero.

## En el Medio Ambiente

En el Perú, una de los temas más discutidos en el pacto sobre el medio ambiente ha sido la explotación del hidrocarburo, durante el proceso de apertura económica se ha intensificado la exploración hidrocarburífera en áreas amazónicas, lo que implica una mayor presencia de empresas de hidrocarburos, que por un pasado de conflictos con las poblaciones indígenas, en algunos casos son rechazadas por las mismas.

Esto ha implicado un cambio de mentalidad del Estado y las empresas petroleras, promovido por las metas comunes de producir lo más posible con la menor perturbación del ambiente y de la sociedad. Los Estados Latinoamericanos, han suscrito la mayor parte de los convenios internacionales de protección al ambiente y a las personas, y los han incluido en sus legislaciones. Estos Estados, ricos en recursos naturales y carentes de capitales monetarios, que compiten entre ellos para captar a las empresas multinacionales o internacionales que puedan explotarlos, son conscientes que no sólo el potencial hidrocarburífero de las cuencas sedimentarias y las condiciones fiscales son atractivas para las empresas de hidrocarburos, sino que es vital un marco jurídico estable y procedimientos específicos ambientales para poder competir dentro del esquema de economía globalizada.

Pero esta globalización no sólo abarca aspectos económicos, sino también ambientales, sociales y éticos y es la que obliga a las empresas de hidrocarburos a cambiar los procedimientos operativos de exploración y explotación de hidrocarburos utilizados las décadas del 70 y 80, por otros mucho más cuidadosos y eficientes que optimicen la recuperación de hidrocarburos y disminuyan sus impactos sobre las poblaciones, agua, flora, fauna y aire a fin de controlar los altos costos sociales, ambien-

## >>> LA GLOBALIZACIÓN: Análisis e Impacto en el Perú

tales, técnicos, operativos en que se incurre por una operación mal llevada.

Sin embargo, estamos lejos del verdadero sentido de la protección del medio ambiente, puesto que; no sólo está referida a la explotación del hidrocarburo sino a otros ámbitos como los sectores industriales donde no existe una política de protección del medio ambiente con respecto a desechos orgánicos ni existen leyes que amparen la salud de los ciudadanos en la medida como estos desechos puedan afectar a nuestros compatriotas.

### En lo Cultural

Dos importantes autores como Anthony Giddens y Néstor García Canclini (1999) mencionan que la globalización ha traído consigo un conjunto de "culturas híbridas" como resultado de la interacción de varias culturas e identidades

El Instituto de Estudios Peruanos también ha puesto en marcha el programa de investigaciones denominado Globalización, diversidad cultural y redefinición de identidades en los países andinos, que ha dado como fruto importantes publicaciones. Huber Ludwig es autor de Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado, libro que trata de una pesquisa en la ciudad de Huamanga y en Chuschi, una comunidad campesina de Ayacucho. Señala que Huamanga no es la apacible villa de la década de 1950 ni la urbe paralizada por la violencia de la década de 1980, sino que es una ciudad donde los adolescentes escuchan a Ada y los Apasionados, los más veteranos a Charly García y ambos al Dúo Arguedas (grupo autóctono). Bailan carnavales en el cortamonte del domingo con el mismo fervor que el rock en la discoteca la noche anterior.

Concluye la investigación afirmando que Huamanga es una ciudad tan híbrida como segmentada. Sus pobladores han pasado en forma muy rápida de un estilo de vida tradicional a uno mixto. Va creciendo una cultura del consumo dominada por el mercado, pero a la vez se mantienen rasgos tradicionales, si tomamos en cuenta el predominio de las familias extensas, el fervor religioso en Semana Santa o muchas costumbres traídas del campo por los migrantes. Lo que se busca no es convertirse en otro, sino conseguir herramientas para poder circular entre ambas identidades.

## CONCLUSIONES

La globalización tiene beneficios siempre y cuando su sustento ideológico varíe y tienda a la mejora de la calidad de vida de

todos los habitantes del planeta. La globalización neoliberal es proceso consciente bien planificado con claro sustento ideológico que tuvo como fin abrir nuevos mercados a las empresas transnacionales y consolidar el capitalismo a escala mundial.

El poder de control del capital por sobre los estados ha alcanzado niveles tan graves que permite a aquellos que son dueños del capital transnacional tener un poder mayor que aquellos que cada pueblo soberano ha elegido para que sean sus gobernantes.

La falta de proyecto de sociedad en el contexto de la globalización debilita los partidos tradicionales, perdiendo su capacidad de convocatoria, la alternativa no va en copiar modelos y costumbres foráneas. La reestructuración del espacio y la aceleración del tiempo, como factores del proceso de globalización, afectaron la acción política y los discursos tradicionales de los partidos políticos peruanos. La globalización en el Perú, ha creado nuevas formas de hacer política.

En el año 1990 el Perú ingresa a la economía de libre mercado, muchas industrias nacionales, colapsaron incapaces de competir en el ámbito mundial con empresas transnacionales por la brecha tecnológica y subdesarrollo de la región, paralelamente el ingreso de esta competencia hizo que el cliente peruano comenzara a exigir productos diversificados y de mayor valor agregado.

Las grandes empresas nacionales han reformulado sus estrategias, como Nestlé que solo produce en el país unos pocos productos de la amplia gama de que ofrece, abasteciéndose de sus subsidiarias de otros países, consiguiendo así ser más competitiva como "empresa transnacional". Se ha producido una renovación de equipos y maquinarias en las empresas que sobreviven, se han formado alianzas estratégicas, adscripciones, y otras han cerrado dejando mucha gente desempleada.

Se hace imperativo que se reglamente las reglas de juego a nivel mundial del mercado laboral, de producción para evitar acumulación de riquezas de las empresas transnacionales. Se podría pensar en reemplazar al FMI, el Banco Mundial por una red mundial de pequeños pero poderosos centros de decisión todos interconectados

Con la globalización el conocimiento viene a ser un factor importante en la producción desplazando al factor de capital y mano de obra. Esto exige, tener cada vez gente más instruida con capacidad de análisis y creatividad.

En cuanto a la educación se puede alcanzar todo tipo de información en cuanto a avances que se viene dando a escala mundial, se tiene estudios a distancia que permite que cualquier

persona pueda capacitarse y actualizarse en su campo. Lamentablemente el acceso a la información en el ámbito local alcanza solo a 10% de la población nacional.

La globalización ha traído consigo un conjunto de "culturas híbridas" como resultado de la interacción de varias culturas e identidades sin perder sus raíces y costumbres debido a la comunicación tan fluida, prueba de ello es la permanencia de rasgos tradicionales como las fiestas religiosas.

## RECOMENDACIONES

La política delimita los marcos jurídicos, sociales y ecológicos sobre los cuales la actividad económica es posible socialmente. El Estado nacional debe fortalecerse no solo interna sino también externamente propiciando movimientos regionales.

Una vía alternativa es el concepto de internacionalismo, como la unión de fuerzas de aquellos que no son los dueños del capital y que se ven enfrentados a los abusos casi sin control debido a que los estados no son capaces de regular las condiciones laborales ya que la inestabilidad de los capitales hace tremendamente inestables las inversiones. El internacionalismo hace referencia a la incorporación de tecnologías comunicacionales a aquellos movimiento que se levanten en defensa de los más pobres y que permitan darles a éstos un carácter planetario.

Para defender a las empresas peruanas en el mercado actual se requiere de un plan estratégico de competitividad, necesario para extender nuestras exportaciones y defender nuestras actividades productivas orientadas al mercado interno.

## BIBLIOGRAFÍA

1. **Beck, Ulrich. (1998).** ¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo y respuestas a la globalización. Barcelona, Paidós.
2. **Cotler, Julio. (1994).** Política y Sociedad en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos (IEP), Lima.
3. **Gabriel, Ángel. (2000).** La globalización y el Neoliberalismo son dos cosas distintas. Equipo Nizkor, Colombia. Noviembre 2000.
4. **Giddens, Anthony y García, Néstor. (1999).** Globalización, diversidad cultural y redefinición de identidades en los países andinos, IEP, Lima.
5. **Indacochea, Clara. (2002),** Participación de pueblos indígenas en las actividades de hidrocarburos, Lima.
6. **Ludwig, Huber. (1996).** Cultura e identidad en el mundo globalizado, Lima.
7. **Lynch, Nicolás. (2000).** Política y Antipolítica en el Perú, Desco, Lima.
8. **López, Braulio. (2002).** Globalización y actores políticos en la década del noventa, Lima, 2002.
9. **Santamaría, José. (2000).** ¿Qué es la globalización? Documento publicado en Iniciativa social.  
En: <http://www.worldwatch.org>