

INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (NTIC), COMO HERRAMIENTA UNIVERSITARIA, EN EL DESARROLLO HUMANO



VERÓNICA CÓNDOR BERMEO*

Las NTIC han abierto las puertas a una gran cantidad de información, sin embargo, por sí solas, no garantizan que todas las personas accedan a ellas de forma equitativa. La autora propone vincular su desarrollo con una formación en ética y valores, especialmente en los estudios de universitarios para crear una sociedad más justa y humana.

Actualmente estamos en una época histórica en la que los desafíos éticos están frente a nosotros y son, por lo tanto, ineludibles. El tema aparece en distintas dimensiones. Por un lado, están los beneficios gigantescos que las revoluciones tecnológicas en plena ebullición hoy nos presentan. Esta ola de innovaciones son los instrumentos de la nueva economía, creando oportunidades para la humanidad. Sin embargo, todo eso que implica la oportunidad de multiplicar los bienes y servicios que la civilización dispone, no está distribuido con equidad.

Hoy gracias a las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) somos testigos del volumen de información

* Dirección general de relaciones interinstitucionales, Universidad Técnica Particular de Loja - Ecuador.



que tenemos al momento, lo que se necesita actualmente es tener el criterio de búsqueda y clasificación de la información. Una vez que ingresamos a la red, en cuestión de segundos tenemos acceso a la mayor cantidad de información conocida; en cuestión de segundos estamos al tanto de los hechos ocurridos en los lugares más alejados del planeta y podemos tener a nuestro alcance documentos que de otra manera hubiera sido imposible tenerlos. Por supuesto, que esto ha beneficiado a que las personas estén al tanto de los avances en la ciencia y, en la tecnología, y que tengan disposición datos sobre los grandes hechos históricos y de los descubrimientos actuales. El conocimiento se extiende velozmente pues las fronteras no existen. Ha cambiado la manera de acceder al mismo: el maestro en el aula de clases se convierte cada vez más en un orientador para discernir el gran volumen de información, porque resulta que los estudiantes están tan enterados de los avances en la materia que se ponen a discutir con su maestro.

Hasta este punto las cosas marchan bien, pero nos hemos detenido a pensar, a reflexionar: ¿qué pasa con las personas que no tienen posibilidades de sentarse frente a una computadora y acceder a Internet?, ¿qué pasa con las personas que no tienen la posibilidad de asistir a una videoconferencia? Porque ésta es la realidad que los países de América Latina, en especial, vivimos, ya que en nuestras naciones todavía son temas de discusión la escasez en el acceso a los servicios básicos (agua potable, luz eléctrica), tenemos problemas de desnutrición infantil, falta de control de enfermedades, nuestros niños dejan de asistir a la escuela porque deben trabajar para llevar más dinero a sus hogares y así cubrir las necesidades básicas de alimentación, nuestros jóvenes abandonan su formación superior para buscar un "mejor futuro" en otros países, etc. Los expertos nos dicen que estamos viviendo la era del conocimiento: quien tiene acceso al mismo, tiene mayor oportunidad de acceder a un mejor trabajo, de mejorar sus ingresos económicos, de mejorar su calidad de vida, pero los niños y los jóvenes que están abandonando su formación, los que geográficamente

viven en lugares donde no existen escuelas, colegios o universidades, los niños y jóvenes que desconocen lo que es una computadora, que desconocen lo que es Internet, correo electrónico, ¿no tienen la oportunidad de conocer lo que está ocurriendo en el mundo, de los avances de la ciencia, de mejorar su nivel de vida, de lograr un desarrollo humano? Y esta realidad la viven en nuestros países. En ese sentido, resaltaremos a nuestro criterio cuáles son las influencias de las nuevas tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano y universitario. Entendiendo que la economía humanística comprende la economía ética, la discusión sobre el desarrollo, la economía y la doctrina social de la iglesia, la propiedad privada, el trabajo y la política.

1. Las universidades

El proponer el análisis económico considerando como punto de partida el ser humano, hace sin duda también considerar el papel que las universidades cumplen ya que por muchos siglos han sido la única forma institucional del sistema de educación superior y han sido uno de los legados más importantes que el mundo moderno heredó de la Edad Media Europea (Cobban, 1992).

Durante el oscurantismo medieval, los monasterios fueron centros de conservación, desarrollo y transmisión de la cultura y también de elementos catalizadores del desarrollo. Numerosas ciudades europeas surgieron en torno a centros monásticos. De hecho la misma universidad es un invento de la Iglesia (Romero, L. M., 1999).

Es así que en el siglo XII nacen las primeras universidades que se originaron en París y Bolonia, a partir de las cuales surgió Oxford y poco después Cambridge. En España, las universidades nacieron como consecuencia de la extensión de las escuelas catedralicias (Rasdall, 1936). En 1243, Fernando III creó la Universidad de Salamanca, caracterizada por ser una congregación de estudiantes (Steger, 1974).

A su vez se presume que fue Salamanca el modelo que sirvió de referencia a las primeras universidades de América Latina, aunque no hay acuerdo en este punto (García Guadilla C., 1991).

Se calcula que en el mundo existen algo más de diez mil universidades de distintos tipos, lo que equivale a más de una universidad por cada medio millón de habitantes del planeta. La complejidad del mundo actual y la posición que ocupan en ella la instrucción superior, la ciencia, la tecnología y el conocimiento en general hacen de la universidad el concepto central de la cultura de nuestro tiempo. No en vano se expresa en *Gravssimum educationis*, del Concilio Vaticano II, que "la suerte de la sociedad y de la misma Iglesia está íntimamente conectada con el aprovechamiento de los jóvenes dedicados a los estudios superiores". (Romero L.M., 1999).

1.1. La universidad y la globalización

En términos generales, podemos considerar ambos conceptos desde diferentes puntos de vista tales como:

a. Globalización del conocimiento. Es tal la importancia de la información que para personalidades como el ex presidente de la Unión Europea, Jaques Delors, ésta se constituye en el petróleo del siglo XXI (Foix, 2000).

La información está cambiando incluso la vieja noción de imperialismo. Ahora se habla no sólo de imperialismo económico, militar y político, sino también mediático y comunicativo, gracias al uso de la información por parte de los monopolios de las comunicaciones como medio para manipular la opinión pública mundial. Por eso en la actualidad "el más fuerte no es únicamente el que más tiene, sino también el que más sabe, el que mejor comunica, el que arbitra el alto tribunal de la opinión pública local, nacional o mundial" (Foix, 2000).

Fenómenos como el desarrollo de las comunicaciones satelitales y la aparición de la Internet cambiaron radicalmente el proceso de producción y circulación de la información entre todos los puntos geográficos del planeta, a costos considerablemente bajos si se comparan con los que existían hace tan solo una década. Todo esto ha desembocado en una especie de sobresaturación de información, al punto que en la actualidad el problema del conocimiento depende

no tanto de si tenemos o no acceso a la información, sino de la forma en que hagamos uso de ella. La hiperinformación puede conducir a situaciones paradójicas en las que no logramos ubicarnos en nuestro objeto de estudio o en nuestra área de interés. Por eso, uno de los desafíos es el de "cómo convertir información en conocimiento útil, y el de cómo aprovechar el proceso de generación y apropiación del conocimiento para inducir procesos dinámicos de aprendizaje social", de tal manera que el impacto en el desarrollo de las capacidades y las habilidades de las personas y las organizaciones se conviertan en factor de cambio (Chaparro, 1998).

Como centro generador de conocimiento, la universidad tiene el compromiso estratégico de transformar su entorno inmediato y mediato, con el fin de mejorar permanentemente la calidad de vida de la población, entendida ésta no solo como la satisfacción de la demanda de bienes y servicios, sino también como el desarrollo cultural y la conservación y mejoramiento del medio ambiente. Además, la universidad debe asumir la responsabilidad de contribuir a la inserción competitiva de los diferentes sectores de la economía local, regional y nacional, en los mercados internacionales.

Es decir, la universidad debe preocuparse no tanto por la búsqueda del conocimiento en sí mismo, sino que debe tratar de encontrarle una aplicación práctica. Según la conferencia de la UNESCO, "actualmente la universidad estima que sus funciones van más allá de la visión de Newman para abarcar la utilización de los conocimientos adquiridos a fin de aumentar (directa o indirectamente) el bienestar material, la felicidad y el confort de la humanidad. En nuestros días la enseñanza superior se considera una institución destinada no sólo a ampliar conocimientos y a formar a los jóvenes sino también a difundir y aplicar esos conocimientos" (UNESCO, 1998).

1.2. La universidad y el liderazgo moderno

Nos hemos referido a la pérdida del sentido humano que han tenido muchas de las decisiones tomadas en pos de un desarrollo, por tal razón creo conveniente el referirme al ser humano que toma las decisiones y a aquel que se va formando para tomarlas en su momento.

a. Poder y autoridad, pérdida del sentido. En *Liderazgo, el don del servicio*, Alfonso Siliceo, Bernardo Angulo y Fernando Siliceo plantean la siguiente reflexión: es frecuente que se llame líder a cualquier persona con capacidades oratorias, con personalidad, carisma, que mueve masas o exalte multitudes, o que incluso sin poseer estas características esté al frente de una nación, una iglesia o una institución de cualquier tipo.

Nuestra cultura ha hecho del liderazgo una cuestión:

- De cantidad más que de calidad.
- De formas e imágenes más que de virtudes.
- De estatus más que de capacidades.
- De exteriores más que de interiores.

El liderazgo es consecuencia de un modelo de vida personal que se gana y se edifica día a día. La esencia del liderazgo es la determinación personal de guiar a otros para el beneficio individual y colectivo, a través de una serie de conductas y actividades que se construyen con esfuerzo.

Estamos acostumbrados a conformarnos con liderazgos anémicos y falsos a pesar de que en nuestras manos está la posibilidad de construir liderazgos fuertes y genuinos. Por ello los sectores comprometidos y visionarios de la sociedad, así como todo aquel que desee ejercer un liderazgo sano y pujante, tienen la obligación moral de analizar la fuente de la cual emana el liderazgo y sus cimientos.

b. ¿Ya no hay líderes? ¿Qué ha favorecido este contexto social y cultural en el mundo? Sin duda alguna, la globalización que, como indica el escritor mexicano Carlos Fuentes, tiene cosas buenas y malas, de las cuales entre estas últimas destaca, como la más significativa, haber hecho víctima al ser humano de una "explosión de información, pero de una implosión de significados". Sabemos de todo pero a la vez de nada y lo más grave, para nada. Ante una masa de personas enterada superficialmente de "todo", con

frecuencia se cree que la opinión de la mayoría es título de legitimidad para respaldar cualquier decisión por absurda, irracional e injusta que sea. Por eso resulta tan atinada la descripción de democracia que propone Fernando Savater, cuando dice que "...es el derecho de defender públicamente todas las opiniones, más que tenerlas a todas por igualmente válidas". Las opiniones, dice el filósofo español, valdrán no en función de quien las dice, sino de acuerdo a su fundamentación racional y los argumentos que las sustenten. Es una condición que implica el que se pida a las masas adormecidas que fundamenten sus posiciones racional y éticamente, cuando se encuentran inmersas en un contexto de "cultura light", como lo menciona Enrique Rojas, produce seres desprovistos de "calorías, proteínas y minerales existenciales y vitales", frente a los cuales, las opciones ético sólido se convierten en retos mayúsculos, a tal grado que resulta más fácil negar o descalificar antes que aceptar y mucho menos enfrentar.

Asimismo, consideramos importante en esta parte hacer constar la identificación del líder con las características del hombre-espíritu, que superan las del hombre - animal.

Características Hombre - Animal

- Filósofos, vitalistas, atractivos, prácticos.
- Saben de todo, pero no tienen carisma.
- Se entusiasman pero no perseveran.
- Distráidos y dispersos.
- Escrupulosos (dan mucha importancia a cosas pequeñas).
- Amargados y amargadores.
- Autoengaño (a favor de la corriente).
- Manipulados (palabras talismán: democracia, pobreza, pueblo).
- Mala intención (revelada por las circunstancias).
- Esclavo de los sentimientos.

- Encarnan lo razonable, mentalidad de mínimos.
- Le rigen las pasiones.

Características Hombre - Espíritu

- Sueñan horizontes (visión).
- Tienen carisma (adecúan ideas-vida).
- Luchan (energía, creatividad, constancia).
- Piensan con rigor y viven de forma creativa.
- Abiertos y tolerantes.
- Integridad y autodominio.
- Veracidad (buscan lo auténtico).
- Autocríticos y libres.
- Hombres nobles y de honor.
- Trascienden los sentimientos.
- Generosos (ideales de unidad y solidaridad).
- Encarnan la visión.
- Le rigen las virtudes.

(Romero L.M., 2001)

c. El líder del futuro. ¿Qué es lo que impulsa a los líderes a cambiar, a centrarse más en los principios? Covey considera que la mayor fuente de cambio personal es el dolor; el dolor que procede de la desilusión, las fallas, la muerte, las relaciones difíciles o rotas con familiares o amigos, la confianza traicionada, las debilidades personales, el desánimo, el aburrimiento, la insatisfacción, la mala salud, las consecuencias de malas decisiones, la mediocridad, la soledad, el temor, el estrés económico, la inseguridad laboral, el desequilibrio de la vida, etc. Sin dolor personal, las personas tienden a estar demasiado interesadas en sí mismas y en su mundo como

para trascender sus propios intereses o las políticas establecidas de gerencia. Pero cuando las personas experimentan un dolor personal, tienden a volverse más abiertas a un nuevo modelo de vida, cuyos elementos en común son la humildad y el sacrificio personal que conducen a un cambio interior basado en los principios.

El fenómeno espiritual es la dimensión que mejor ha enseñado el camino de la unión y del bien común. Por espiritualidad entendemos el fenómeno de los más altos valores y de la búsqueda de Dios, el contacto con Él, aun cuando no se pertenezca a religión alguna. Por ello Peter Drucker, el gran consultor de la administración y economía modernas cuyo prestigio es reconocido a nivel mundial, ha llegado a afirmar que: el problema creado por la penetración del conocimiento científico en el corazón de la existencia humana no es político más bien es espiritual y metafísico. Lo que necesitamos es un retorno a los valores espirituales y a la religión. La sociedad necesita regresar a los valores espirituales, no para neutralizar lo material sino para hacerlo productivo en su totalidad. Por muy remota que sea su realización en la gran masa de la humanidad, hoy existe la promesa de abundancia material o al menos de suficiencia material.

2. Las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC)

Parafraseando la definición de González, Gisbert (1996), entendemos por "nuevas tecnologías de la información y la comunicación" el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (*hardware* y *software*), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información.

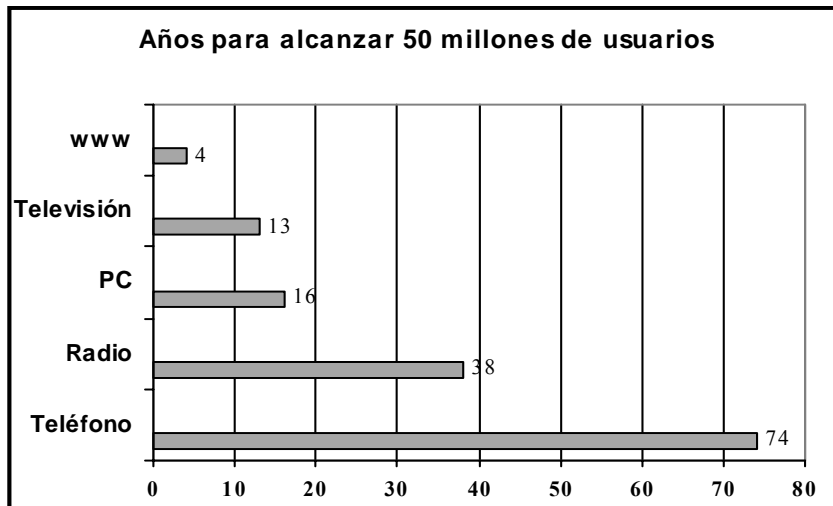
Cabero (1996) ha sintetizado las características más distintivas de las nuevas tecnologías en los siguientes rasgos: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia más sobre los procesos que sobre los productos, automatización, interconexión y diversidad.

Además, conjuntamente con estas tres funcionalidades básicas, las NTIC nos aportan automatización de tareas e interactividad, almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte (discos, tarjetas, redes), homogeneización de los códigos empleados para el registro de la información (digitalización de todo tipo de información textual y audiovisual)... El paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores aislados nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los ordenadores no sólo sirven para procesar información almacenada en soportes físicos (disco duro, disquete, CD-ROM, etc.) en cualquier formato digital, sino también como herramienta para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos. Y el ejemplo por excelencia de las redes informáticas es la Internet. Una red de redes que interconecta millones de personas, instituciones, empresas, centros educativos, de investigación, etc. de todo el mundo. Se ha afirmado que la Internet es una maqueta a escala de la futura infraestructura de comunicaciones que integrará todos los sistemas separados de los que hoy disponemos (televisión, radio, teléfono, etc.), ampliando sus posibilidades, los nuevos sistemas que hoy ya se utilizan experimentalmente en la Internet (i.e., videoconferencia, video a la carta, etc.) y otros que apenas imaginamos. La digitalización supone un cambio radical en el tratamiento de la información. Permite su almacenamiento en grandes cantidades en objetos de tamaño reducido o, lo que es más revolucionario, liberarla de los propios objetos y de sus características materiales y hacerla residir en espacios no topológicos (el 'ciberespacio' o la 'infósfera') como las redes informáticas, accesibles desde cualquier lugar del mundo en tiempo real. También podemos reproducirla sin merma de calidad de modo indefinido, enviarla instantáneamente a cualquier lugar de la Tierra y manipularla en formas que nuestros antepasados ni siquiera soñaron. La digitalización de la información está cambiando el soporte primordial del saber y el conocimiento y con ello cambiarán nuestros hábitos y costumbres en relación al conocimiento y la comunicación y, a la postre, nuestras formas de pensar (Adell J., 1997).

a. Internet y la brecha digital. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el *Informe de Desarrollo Humano 2001* realiza las siguientes reflexiones: Internet es uno de los componentes de las nuevas tecnologías de información y comunicación, no es el único. Internet es un conjunto de redes que enlaza a millones de computadoras alrededor del mundo, que se comunican y comparten información entre sí gracias a una serie de reglas básicas o protocolos comunes. Internet es, pues, una red de redes y por ello se acostumbra también a llamarla sencillamente "la red". La *World Wide Web (www)*.

El ritmo de crecimiento de la web ha sido impresionante. La Unión Internacional de Telecomunicaciones señala que: "Mientras que el teléfono tardó casi setenta y cinco años en llegar a tener 50 millones de usuarios, la *web* sólo ha necesitado cuatro para conseguir el mismo número". Véase el siguiente gráfico:

Gráfico Nº 1



Fuente: Las telecomunicaciones y su importancia en el desarrollo de los países americanos "CITEL responde a los desafíos", José Pileggi, Presidente Comité Directivo Permanente COM/CITEL.

Igualmente impresionante ha sido el aumento en el número de países que se han incorporado a la Red: de ocho conectados en 1988 pasaron a ser 214 en el 2000.

Algo revolucionario también ha ocurrido con la reducción de costos, el aumento de la capacidad de transmisión de información y la velocidad. "La ley de Moore predice que la capacidad de computación se duplicará cada período de 18 a 24 meses gracias a la rápida evolución de la tecnología de microprocesadores. La ley de Gilder augura que cada seis meses se duplicará la capacidad de las comunicaciones, una explosión en la amplitud de banda, debido a los avances de la tecnología de redes de fibra óptica. Ambas irán acompañadas de enormes reducciones de los costos y significativos aumentos de la rapidez y la cantidad. En el 2001 se puede enviar más información por un solo cable en un segundo que la que se enviaba en 1997 por todo internet en un mes" (PNUD, *Informe 2001*).

En cuanto a la reducción de los costos, se afirma que una transferencia de datos que en 1970 costaba 150.000 dólares, en 1999 costaba 0.12 dólares. La ventaja frente a otros medios de envío y transporte es evidente. Para el caso del Ecuador, se ha estimado que el envío de un documento de 40 páginas a Holanda por correo electrónico cuesta hoy menos de 0.20 dólares, por fax alrededor de 25 dólares y por servicio courier de mensajero aproximadamente 42 dólares.

En cuanto a la productividad sin precedentes que se ha dado en el campo de las NTIC, especialmente desde 1990, el Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 1999 apuntaba que: " Si la industria automotriz hubiera experimentado el mismo crecimiento de productividad, un automóvil costaría hoy tres dólares".

b. Nuevas tecnologías de información y comunicación como herramienta universitaria

Seymour Papert en *The children's machine* nos ofrece una historieta que ilustra los diferentes ritmos de cambio en la educación y en la profesión médica: Imagínense, dice Papert (1993), un grupo

de viajeros del tiempo del siglo pasado, entre ellos un grupo de cirujanos y otro de maestros, que aparecieran en nuestros días para ver cómo habían cambiado las cosas en sus respectivas profesiones en cien o más años. Piensen en el "shock" del grupo de cirujanos asistiendo a una operación en un quirófano moderno. Sin duda podrían reconocer los órganos humanos pero les sería muy difícil imaginar qué se proponían hacer los cirujanos actuales con el paciente, los rituales de la antisepsia o las pantallas electrónicas o las luces parpadeantes y los sonidos que producen los aparatos presentes. Los maestros viajeros del tiempo, por el contrario, sólo se sorprenderían por algunos objetos extraños de las escuelas modernas, notarían que algunas técnicas básicas habían cambiado (y probablemente no se pondrían de acuerdo entre ellos sobre si era para mejor o para peor) pero comprenderían perfectamente lo que se estaba intentando hacer en la clase y, al cabo de poco tiempo, podrían fácilmente seguir ellos mismos impartíendola.

La moraleja del cuento es evidente: el sistema educativo no es precisamente un ambiente en el que la tecnología tenga un papel relevante para las tareas que allí se realizan. Es más, sus practicantes, tradicionalmente y salvo honrosas excepciones, se han mostrado bastante reacios a incorporar novedades en su estilo de hacer las cosas. Sin embargo, la actual revolución tecnológica afectará a la educación formal de múltiples formas. Así lo señalan los diversos documentos, estudios, congresos, etc. En casi todos ellos se destaca un hecho importante: la sociedad de la información será la sociedad del conocimiento y del aprendizaje.

c. Nuevos roles para las instituciones educativas

La deslocalización de la información y la disponibilidad de nuevos canales de comunicación tendrá efectos notables en las instituciones superiores tradicionales. El más evidente es la globalización de algunos mercados educativos. Es posible que, en breve, muchas instituciones compitan en un renovado mercado de formación a distancia a través de las redes telemáticas. La perspectiva tradicional de la educación a distancia está cambiando

a pasos agigantados. Las redes no solo servirán como vehículo para hacer llegar a los estudiantes materiales de autoestudio (sustituyendo al correo), sino para crear un entorno fluido y multimediático de comunicaciones entre profesores y alumnos.

Clases a través de videoconferencias, entornos de trabajo en grupo, distribución por línea de materiales multimedia, etc., serán habituales en la educación a distancia. Aplicaciones de este tipo ya funcionan en laboratorios y experiencias piloto. Ahora sólo es necesario que las infraestructuras de comunicaciones lo permitan de modo generalizado.

Las instituciones que ofrecen formación presencial están comenzando a utilizar las nuevas tecnologías como recurso didáctico y como herramienta para flexibilizar los entornos de enseñanza-aprendizaje. No es descabellado pensar en programas mixtos, en los que los estudiantes asisten a unas pocas clases y siguen formándose en sus casas o puestos de trabajo a través de los recursos en línea de la institución, accediendo a sus profesores cuando lo necesiten. Este grado de flexibilidad permitirá que muchas personas con obligaciones familiares o laborales puedan seguir formándose a lo largo de sus vidas.

d. La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y las NTIC

En la UTPL la educación a distancia ha pasado de ser criticada por muchos a convertirse en tendencia mundial, tal es así que hace algunos años se dudaba que sea universidad aquella institución que brindaba educación a distancia, mientras que hoy nos hacemos la pregunta: ¿es universidad aquella que no ofrece algún tipo de formación a distancia? (conclusión de la reunión preparativa del Congreso Mundial de Educación a Distancia Sao Paulo, Brasil, 1999). Para reforzar esto, un alto porcentaje de las empresas corporativas en todo el mundo ha optado por algún tipo de tecnología como base de sus proyectos de capacitación continua, evitándoles esto el interrumpir sus jornadas laborales e incurrir en gastos excesivos.

Actualmente, la educación a distancia se apoya en el Internet y juntos han formado un esquema denominado Educación en Línea, cuyo objetivo es llegar a todos los posibles potenciales estudiantes y proveerlos de contenido y la posibilidad de interrelacionarse a través de comunidades de estudio, con otras personas a un mismo nivel, permitiendo un desarrollo académico de todo el grupo al que está dirigida la capacitación.

En ese sentido, en el trabajo realizado por el Dr. José Barbosa Corbacho, Director del Centro Regional de la UTPL-Quito, señala que:

"La modalidad abierta de la UTPL inicia en octubre de 1976 con un número de 1266 matriculados (...). El modelo desde el cual se partió fue el de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España pero con las adaptaciones propias de las características del Ecuador (...). Los recursos tienen su origen en la universidad ya existente en modalidad presencial, con una característica muy poco usual de las provincias de mayor auge económico y comercial o con mejores condiciones de comunicación, sino en una provincia de difícil acceso y comunicaciones deficientes, con el agravante de un conflicto secular fronterizo con el vecino país del Perú, es decir, con difícil perspectiva de crecimiento o de mejora de las comunicaciones por tierra. Esta elección y fortalecimiento de Loja como Sede Central es símbolo de compromiso de descentralización y democratización del acceso a la Educación Superior, así como un compromiso con el desarrollo de las capacidades y potencialidades que cada región, localidad, comunidad o individuo guarda en su interior. Actualmente se encuentra presente en 112 centros universitarios en todo el Ecuador, uno en New York, uno en Madrid (España), y uno en Roma (Italia). Asimismo, se realizó una alianza estratégica con la empresa Global de Aprendizaje para el Desarrollo, patrocinada por el Instituto del Banco Mundial y presente ya en varios continentes, permitiendo que desde cada aula virtual remota a que los alumnos puedan hablar con el instructor, registrarse para atender la lección, utilizar la función del anonimato, escuchar e interactuar con los compañeros de otras aulas remotas a través del profesor, acceder al correo electrónico interno, y actuar en la pantalla que comparte con el profesor.

La Red Global de aprendizaje para el desarrollo cuenta con más de 60 instituciones proveedoras de contenido en todo el mundo, una de ellas es la UTPL, y esto hace posible que se puedan impartir cursos, talleres, seminarios, diálogos, etc., contando con los mejores especialistas internacionales y que puedan participar en ellos sin desplazarse de su ciudad, desde cualquiera de los sitios donde se encuentran las aulas virtuales".

La UTPL ha iniciado el proyecto de "Modalidad Virtual de Educación a Distancia", el cual a través de un Campus Virtual, pondrá a disposición del mundo sus servicios educativos. Para ello se ha firmado un convenio con la Universidad Oberta de Cataluña, una de las más prestigiosas universidades en línea; Jones International University (JIU) de los Estados Unidos, cuya asesoría constituye una gran ventaja a la hora de arrancar con el desarrollo de un proyecto, lo que nos permitirá afianzar nuestra posición de líder en Educación a Distancia en Ecuador.

El proyecto consiste en ofrecer carreras, postgrados y cursos abiertos a distancia, sobre esta alternativa académica se trabaja en la adaptación y desarrollo de contenido. Paralelamente y dependiendo de las asignaturas, se está seleccionando y capacitando a un equipo docente, el mismo que estará en condiciones de ofrecer sus servicios de asesoría utilizando los medios tecnológicos actuales y las herramientas que nos ofrece el Internet.

El Campus Virtual es un proyecto no solamente de tipo informático o técnico sino que tiene un enfoque más amplio, considerado como un proyecto de la universidad, en donde todas sus áreas están involucradas y son partícipes en su implementación. Entre las ventajas que brinda el Campus Virtual, están, la disponibilidad de contenidos en la web, así también la gestión de trámites, notas, bibliotecas en línea con acceso a grandes bases de datos. Es necesario destacar que las tutorías se realizarán vía Internet a través de foros virtuales, chats y asistencia personalizada vía correo electrónico, vía telefónica o vía satélite a través del Sistema Nacional de Aulas Virtuales.

3. Análisis de la influencia de las NTIC como herramientas universitarias en el desarrollo humano

Hemos hecho la referencia a la relación a la economía humanística de Sen que plantea rescatar la relación entre economía y ética, y hemos planteado algunos puntos de la Doctrina Social de la Iglesia. Además, mencionaremos el papel que las universidades han cumplido desde su origen y el papel que cumplen en la actualidad sobre todo con la llegada de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Vamos a relacionar estos puntos para analizar la influencia de las NTIC como herramientas universitarias en el desarrollo humano.

Ahora bien, nos preguntamos: ¿qué es el desarrollo humano? Según Mahbud Ul Haq, economista pakistaní y mentalizador del Informe Humano para el Desarrollo Humano del PNUD, "se puede decir que el paradigma del desarrollo humano es el más holístico modelo de desarrollo que existe en la actualidad. Abarca todos los temas del desarrollo, incluyendo el desarrollo económico, la inversión social, el empoderamiento de la gente, la atención de las necesidades básicas y la provisión de redes de protección social, las libertades políticas y culturales y todos los demás aspectos de la vida de la gente. No es ni estrechamente tecnocrático ni excesivamente filosófico. Es una reflexión práctica de la vida misma" (Haq Mahbud Ul, 1995).

En el Informe mundial sobre Desarrollo Humano de 1990 se expresa de la siguiente manera el concepto de desarrollo humano: "El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuarán siendo inaccesibles. Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras oportunidades altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y

social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de los derechos humanos" (PNUD 1990, *Informe de desarrollo humano 1990*).

Al hablar de solidaridad, participación, sostenibilidad, derechos humanos, libertad y democracia, desde un punto de vista estadístico, podría señalarse que se está en presencia de intangibles. Sin embargo, *en la realidad de lo que se trata es que el desarrollo sirva para la vida de la gente y no sólo para efectuar mediciones*. Se aprecian los instrumentos y los objetivos intermedios en cuanto sirvan para proporcionar a todas las personas una vida mejor, más larga, más llena de conocimientos, de creatividad, de oportunidades de trabajar.

Asimismo, nos preguntamos: ¿qué son los indicadores sociales? Las medidas propuestas y elaboradas por el PNUD sintetizan varios indicadores sociales con el propósito de contar con medidas simples y únicas de distintas facetas del desarrollo humano; esto es, del proceso de ampliación de las opciones que tienen las personas para desarrollar sus capacidades individuales y colectivas. La intención principal de estos índices es seguir las tendencias del desarrollo humano en los países del mundo y producir una clasificación de países.

En relación al punto sobre el Índice del Desarrollo Humano (IDH), podemos señalar que el IDH es el principal indicador social, calculado por el PNUD; es una medida resumen de los logros de los países en tres dimensiones básicas del desarrollo humano:

- La primera dimensión del IDH es la longevidad, se mide en función de la esperanza de vida al nacer, un indicador que refleja la vulnerabilidad a la muerte a una edad relativamente temprana. La expectativa de vida en el Ecuador está determinada principalmente por la mortalidad infantil. La muerte de los niños en su primer año de vida en 1999 era, por ejemplo, cinco veces mayor en el Ecuador que en Canadá, uno de los países de más alto desarrollo humano.
- La segunda dimensión del IDH se refiere a los conocimientos o logros educativos; esto es, el acceso a las oportunidades

que otorgan la lectura y el uso de la información. En el Ecuador, la inversión en servicios sociales durante las últimas décadas se refleja en notables mejoras educacionales. Sin embargo, persiste el analfabetismo, y la escolarización en los niveles secundario y superior es muy inferior a la de los países desarrollados. Precisamente la dimensión educativa del IDH se mide en función de una combinación de la tasa de alfabetización de adultos (personas de 15 años de edad y más) y de la tasa bruta de matriculación en establecimientos de educación primaria, secundaria y superior; estas dos medidas se combinan en un "índice de nivel educacional".

- La tercera dimensión del IDH se refiere al nivel de vida de la población o a su bienestar económico. Está representado, en la metodología del PNUD, por el PBI (o ingreso nacional) per cápita. Desde el punto de vista del desarrollo humano, el crecimiento económico es un medio para aumentar las oportunidades de la población. En este sentido, el ingreso es utilizado como sustituto de todas las condiciones de vida que no se reflejan en una vida larga y saludable ni en los conocimientos adquiridos. El IDH para las provincias del país utilizó el consumo del hogar por persona en lugar del ingreso. Las razones son dos: la primera es práctica; esto es, no existen fuentes de información primaria, reciente y confiable, sobre el ingreso por persona en las provincias. La segunda razón es, en cambio, metodológica; en países como el Ecuador, los datos del consumo se recogen con mayor confiabilidad que sobre los ingresos y son más estables en el corto plazo. El análisis de las encuestas de hogares registra mejor el consumo del hogar que los ingresos familiares, especialmente las rentas.

Entonces, ¿es posible que las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramienta universitaria, apoyen el desarrollo humano?

Dos de los indicadores del desarrollo humano señalan que éste se alcanza cuando es posible adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente.

Actualmente las NTIC permiten el acceso a la mayor cantidad de información posible, las mismas que además permiten el acceso a recursos necesarios para un mejor nivel de vida.

Por otro lado están las universidades con su misión original de buscar la verdad y formar al hombre; entonces podemos darnos cuenta que las universidades están comprometidas a trabajar por lograr la formación del hombre, entendiéndose ésta como la formación integral del mismo, y esto implica mejorar su nivel de vida. Al realizar estos planteamientos nos damos cuenta que al permitir adquirir conocimientos están trabajando en uno de los puntos señalados para adquirir el desarrollo humano. Es cierto que las maneras de acceder a este conocimiento han cambiado radicalmente: la situación actual exige una capacitación continua con el fin de ser competitivos, con el fin de mejorar el nivel de vida, es por esto que actualmente las universidades están innovando las maneras de acceder al conocimiento, y la verdad es que si no lo hacen quedarán relegadas. Por esta razón las universidades realizan, cada vez más esfuerzos extraordinarios por adaptar, por permitir el acceso al conocimiento a través de las NTIC.

Entonces existe una relación directa entre el acceso al conocimiento que entregan las universidades y el desarrollo humano. Ahora bien, este acceso al conocimiento es mejorado notablemente cuando se usan las NTIC, es decir, ahora tenemos acceso a información sobre cualquier tema en segundos, podemos tener acceso a conferencias magistrales de destacados expositores sobre temas de actualidad desde cualquier parte del planeta sin necesidad de estar físicamente presente en los grandes salones en donde se originan las mismas. Con requerimientos básicos de datos podemos suscribirnos a las mejores publicaciones sobre las últimas investigaciones en el mundo, de igual manera tenemos a nuestro alcance lo mejor en datos estadísticos y, noticias de actualidad ya que los medios de comunicación se encuentran en internet y ahora es posible conocer lo que sucede en cualquier parte del planeta en segundos, podemos estudiar en universidades de otros países sin necesidad de movilizarnos del nuestro, es decir las distancias no existen. Los niños desde temprana edad tienen acceso y dominio

de las NTIC llegando a denominarlos "generación X". En sus aulas de clases se les enseña sobre cómo familiarizarse cada vez más con ellas. Hace 10 años atrás esto no existía, mucho menos varios años atrás cuando la generación de nuestros padres y nuestros abuelos estaba en apogeo, por eso les cuesta trabajo romper esquemas y adaptarse a las NTIC.

Hasta este punto las cosas van bien pero no podemos olvidar lo que complementa esta realidad. Como hemos visto las NTIC permiten el acceso a gran cantidad de información, con lo cual queda demostrado que permiten el desarrollo humano. La pregunta surge aquí: ¿cuántas personas entonces tienen acceso a las NTIC? El 6,7% de la población mundial en el año 2000, según el Informe del Desarrollo Humano del PNUD, tiene acceso a internet, considerando a ésta como una de las NTIC de mayor incidencia mundial. Esta cifra sin duda que nos pone a pensar sobre la grave situación que estamos viviendo. La realidad es mucho más grave cuando sabemos que la electricidad aún no ha llegado a un tercio de la población mundial, es decir hay países en los cuales nunca ha llegado luz artificial mucho menos internet. Esto nos hace traer al tema la situación de la brecha digital la cual creo firmemente que no es una causa sino una consecuencia de otras brechas, de otras inequidades socioeconómicas existentes anteriormente, que dan cabida a que se dé esta nueva separación. Entonces debemos enfocarnos hacia la causa del problema, no hacia su consecuencia; es decir, enfocarnos a proponer soluciones que generen cambios integrales, lo que implica un cambio en nuestra actitud. Si bien es cierto que el restante 93,3% de la población mundial que no tiene acceso internet no va a estar en igualdad de oportunidades que quien accede, pues no es solamente porque no dispone de un computador, sino porque no tienen electricidad, no tienen teléfono, no disponen de los servicios básicos, recalco lo de la actitud que debemos tener ya que a pesar de que en la mayoría de los países del mundo exista la realidad que he señalado, no debemos y no podemos negar la equidad en el acceso a las personas porque no están en igual de condiciones que otras. Entonces es muy importante que quienes llevan a cabo la propuesta de soluciones

que en su mayoría son quienes gobiernan los países, los líderes, repiensen sobre la idea de lograr la equidad, de trabajar en políticas económicas encaminadas a lograr el desarrollo humano y no solamente indicadores económicos que en la mayoría de los casos nos reflejan la verdadera situación de la población.

El lograr el desarrollo humano está dentro de la nueva economía en la cual se propone intensamente el rescatar la relación de ésta con la ética, con los principios, ya que hemos creído que los problemas son económicos, pero en el fondo son problemas morales. La consecuencia es lo que vemos: un niño abandonado es un problema económico, pero su origen es un problema moral. El hombre a través de la historia ha buscado permanentemente: paz, prosperidad y felicidad, las grandes potencias mundiales como Estados Unidos, el país más poderoso del mundo, tienen los mejores indicadores económicos. Los dos períodos de Bill Clinton fueron los mejores períodos económicos del siglo veinte, pero que curioso que en el país más rico del mundo, se viola a un niño cada cuarenta segundos, una nación donde hay más de once millones de drogadictos, ¿será un problema económico o un problema moral? En América Latina estamos frente a una serie de problemas: corrupción, hambre, violencia, narcotráfico; ¿son problemas económicos o morales? Creo firmemente que las respuestas a nuestros problemas están en el rescate moral, por lo que se vuelve imprescindible que la economía rescate su relación con la ética.

Las respuestas están en el campo de la ética, de allí que la economía debe reenfocarse. Debemos aprender a vivir con los valores. Durante el siglo pasado vivimos, experimentamos todos los ismos: capitalismo, liberalismo, comunismo, neoliberalismo, de todo y total las respuestas no nos han dado paz ni felicidad. La fórmula mágica no está únicamente en la economía, está en la relación de ésta con los valores. Existen acontecimientos fuera de control que son circunstanciales, como es el lugar en donde se nació, la realidad que nos rodea, nadie decidió qué padres tener. Por ejemplo en África, uno de los continentes más sufridos en donde cada año se quedan ciegos tres millones por no tener cuatro

centavos de dólar para el medicamento, mueren treinta y cinco mil niños al día; los niños que andan por las calles tienen las mismas oportunidades pero no las mismas circunstancias y, por cada niño que muere, el mundo pierde una luz de esperanza. Un ingrediente más a todo esto es la libertad, todos podemos hacer lo que queremos, el ser libre puede amar, el ser libre puede tomar decisiones.

Entonces se vuelve imprescindible el volver a los principios, ya que al implementar las NTIC se puede dar lugar a un incremento de la brecha digital si no tomamos en cuenta que es el ser humano quien está en el centro, y que no todos los seres humanos tienen los mismos medios para acceder al conocimiento que plantea Sen en su teoría. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación apoyan el desarrollo humano siempre y cuando en su implementación prevalezcan los principios de equidad, de solidaridad, cuando se tenga en cuenta que cualquier persona ha de tener las mismas posibilidades de acceso al conocimiento aunque no tenga los mismos medios.

4. Discusión

Hemos visto que es posible lograr el desarrollo humano permitiendo que cada vez más personas accedan al conocimiento, a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación. El desarrollo humano que como lo señala Amartya Sen rescata la vertiente humanística de las ciencias económicas, es posible alcanzarlo al momento de romper los esquemas de que las cosas van bien en un país porque los indicadores económicos son alentadores, pues las cosas no son así ya que como hemos visto los problemas no son económicos, los problemas son morales. Que éstos se reflejen en cifras económicas es otra cosa, y la mayoría de las veces tratamos de bajar los niveles de desempleo, resolviendo fórmulas que matemáticamente nos dan la solución pero que al llevarlas a la práctica no funcionan. Se señala al desempleo como un fenómeno económico que tiene una vertiente ética porque es socialmente injusto, por eso el asunto no estriba simplemente en cómo combatir la pobreza, sino en

cómo establecer sociedades fundadas en principios de real equidad, lo cual implica un proceso de reconstrucción de la sociedad que elimine los sistemas y las estructuras que generan la desigualdad en sus diversas formas.

El problema entonces no es económico sino moral, como lo plantea E. F. Shumacher. Si queremos alcanzar un desarrollo humano debemos reintegrar plenamente a la reflexión y a la práctica los esfuerzos por desarrollar una dimensión ética. Y es importante volver a los principios orientadores, volver a los valores que habrá de tener en cuenta, o que hay que tener en cuenta, cuando se diseñan políticas o cuando se toman decisiones vinculadas a la economía o al desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, tanto a nivel de los sectores públicos como privados. Este no es un tema que algún sector pueda considerar ajeno, por lo tanto es un tema integral que afecta a la sociedad nacional e internacional.

Es importante el recordar en este orden de ideas a uno de los padres de la ciencia económica, Adam Smith, que fue profesor de filosofía moral antes de enseñar economía. La economía tal como la concebimos hoy en su gran dominante, la economía de mercado, tuvo en su gran constructor intelectual los valores éticos desde el punto de partida. Y creo que ello ha vuelto a nuestros tiempos. Es muy sintomático que el Premio Nobel de Economía fuera otorgado a Amartya Sen en 1998, entre otros aspectos por su teoría de reestablecer la relación entre la ética y la economía. Quiere decir entonces que el tema está trascendiendo ya los límites de los que solamente hablan de la filosofía, para pasar a aquellos directamente relacionados con la vida económica.

Cada vez más a lo largo del planeta, en particular en América Latina y el Caribe, encontramos que hay un reclamo generalizado para que el tema ético no se dé por descontado y para que se discuta abiertamente. Eso implica debatir sobre algo que está siempre en consideración, el tema de la corrupción, pero que tiene que trascender hacia valores y hacia puntos de partida que van más allá del síntoma, para atacar directamente las bases éticas sobre las cuales se construye la sociedad. Ese concepto, esa visión global, incluye principios como la solidaridad, la equidad, la

superación de las discriminaciones, el respeto por la dignidad humana de los desfavorecidos, el respeto por las culturas, el respeto por el derecho a participar, el derecho a disentir, el derecho a la protección de la familia.

La reflexión de Sen sobre el desarrollo se vincula en sentido amplio con las ideas básicas que Adam Smith trató de elaborar y desarrollar, en virtud de este enfoque que afirma que un buen punto de partida para el análisis del desarrollo puede ser el reconocimiento básico de que la libertad es a la vez, 1) el objetivo primario y 2) el principal medio del desarrollo. La anterior afirmación es evaluativa e incorpora el reconocimiento del principio de que el desarrollo no puede ser medido sin tener en cuenta el estilo de vida que pueden llevar las personas y sus libertades reales. En otras palabras, el concepto de desarrollo no puede limitarse al crecimiento de objetos inanimados de conveniencia, como incrementos del PNB o la industrialización, o el progreso tecnológico, o la modernización social. Si bien éstos son logros importantes su valor debe estar relacionado con el efecto que tienen en las vidas y libertades de las personas a quienes atañen.

El vínculo entre libertad y desarrollo, sin embargo, va mucho más allá de las conexiones constitutivas. La libertad es no solamente el fin último del desarrollo, sino también un medio de crucial efectividad. Este reconocimiento puede estar basado en el análisis empírico de las consecuencias de libertades de diferentes tipos y en la evidencia empírica extensa que indica que dichas libertades suelen reforzarse entre ellas. La capacidad real que tiene una persona para alcanzar logros está bajo la influencia de las oportunidades económicas, las libertades políticas, las facilidades sociales y las condiciones habilitantes de buena salud, educación básica así como el aliento y cultivo de iniciativas. Estas oportunidades son en gran parte complementarias, y tienden a reforzarse en su alcance y utilidad respectivos. Es por estas interconexiones que el ente libre y sostenible emerge como un medio de desarrollo efectivo.

Esta libertad sólo puede darse dentro de una verdadera democracia –no un simple ritual electoral–. En América Latina nos

hemos comprometido con la democracia, hemos insistido en que alrededor de ella se deben construir los principios básicos de la sociedad, pero tenemos que reconocer que en la medida en que persistan los altos niveles de pobreza y las situaciones de desigualdad, la democracia como tal tardará en consolidarse y adquirir su plena legitimidad.

La reflexión gira alrededor de la solidaridad, el bien común, la dignidad de la persona humana, la justicia social, la participación, la libertad; principios de la doctrina social de la Iglesia que son la base al hablar de política en un estado de derecho, que son la base al reflexionar sobre la relación entre ética y economía, pues se coincide en tener en el centro de la reflexión al ser humano. La Doctrina Social aprecia el sistema de democracia, en la medida en que asegura la participación de los ciudadanos en las opciones políticas. La participación como principio esencial de la doctrina social tiene una aplicación específica en el orden político. El objetivo del "bien común" de la autoridad pública se concreta en condiciones sociales que favorecen el desarrollo integral de la persona humana en lo económico, cultural, social y político. Es importante la defensa de la democracia, reflexionar sobre el papel de la política en este sentido, rechazar regímenes dictatoriales, pues ésta es una de las maneras de garantizar la equidad de participación y de considerar la reflexión de Sen al señalar que las más grandes hambrunas mundiales se han dado en países carentes de democracia.

La solidaridad que plantea la doctrina social, la economía humanística y la política, debe ser tomada mucho más en cuenta al estar inmersos en un proceso de globalización, entendiendo la solidaridad entre países ricos y pobres con el fin de crear las condiciones para la integración internacional. Y en este sentido la globalización del conocimiento, representada por el impresionante desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, encabezada por internet debe ser replanteada, de aquí es importante que las universidades retomen su labor inicial se constituyan en verdaderos referentes que den las pautas necesarias para orientar al correcto uso y máximo aprovechamiento de las NTIC en pos del desarrollo humano.

5. Conclusiones

- Rescatar la relación entre la economía y la ética ayudará a reenfocar las soluciones a los problemas que enfrentan los pueblos.
- La discusión sobre la relación entre economía y ética va más allá de los aspectos filosóficos, convirtiéndose en una discusión sobre el regreso a los principios de las ciencias económicas.
- El tema de la economía y la ética va tomando más vigencia y cada vez con más fuerza es el tema central de debate de las conferencias mundiales como, por ejemplo, las de la UNESCO.
- Es importante, dentro de la formación de los futuros economistas, estudiar las propuestas que realiza la Iglesia respecto a los problemas económicos y sociales contenidos en la Doctrina Social de la Iglesia.
- La globalización nos debe llevar a reflexionar cada vez más sobre las maneras para afianzar nuestra identidad, nuestros valores, nuestros principios, con el fin de discernir entre los aportes positivos y negativos de ésta.
- Por sí solo el acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación no resulta en generación de conocimientos ni en la transformación de las igualdades sociales, por tal razón se vuelve prioritario promover su uso con sentido y apropiación social.
- Las nuevas tecnologías de información y comunicación contribuyen a formar sociedades más democráticas y plurales. Sin embargo, su uso no necesariamente promueve la participación ciudadana y la democracia cuando ésta no está presente desde el inicio. La democracia es una condición previa al uso de las NTIC.
- El uso y apropiación de las nuevas tecnologías de información y comunicación para el desarrollo también debe inscribirse en una ética de la solidaridad y reciprocidad, basada en valores profundos para la transformación interior de las personas y sus relaciones.

- La brecha digital es el resultado de otras brechas más importantes en capital humano, capital social, capacidades institucionales y gobernabilidad democrática.
- Internet sólo es importante para el desarrollo si las personas están en la capacidad para encontrar la información apropiada, analizarla y aplicarla a la tarea que proceda.
- La cuestión ética y la primacía del ser humano no es una cuestión religiosa. Es una cuestión que se refiere a la misma naturaleza del hombre y al modo humano de organizar la vida económica.
- Es importante y necesaria la formación en valores a todo nivel, para que los jóvenes, futuros líderes y gobernantes, tengan conciencia de que los problemas son de carácter moral.
- La educación en valores, tanto en las escuelas, colegios, universidades y especialmente en el hogar, es una de las principales herramientas para luchar contra la corrupción, contra el egoísmo que hace que quienes tienen el poder tomen decisiones que económicamente son rentables pero humanamente injustas.
- La educación en la sociedad de la información ha de ser un factor de igualdad social y de desarrollo personal, un derecho básico y no únicamente un producto de alto riesgo en términos informacionales. Debe evitarse que las NTIC acrecienten las diferencias sociales existentes o creen sus propios marginados.
- Es importante continuar desarrollando espacios en donde los jóvenes reflexionemos sobre nuestros sueños, sobre nuestro compromiso como jóvenes comprometidos con el progreso de nuestros países andinos, porque no queremos y no podemos ser simples espectadores de una realidad que nos duele, que nos afecta, porque cada uno, desde nuestros lugares, nos convertimos en protagonistas de un cambio que América Latina requiere, que América en general lo necesita y el mundo lo reclama, porque nos formamos, nos capacitamos, trabajamos para ser parte de la solución, porque somos jóvenes con toda la energía propia de la juventud, con la inquietud y apertura para

aprender algo nuevo todos los días, con la sensibilidad para nunca dejar de sorprendernos por lo hermoso de un atardecer o para conmovernos ante el llanto de un niño abandonado, una mujer maltratada, un anciano olvidado, un joven en garras de la droga. Porque nadie nos robe nuestros sueños.

- ADELL, Jordi. (1997). "Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información". *Revista electrónica de tecnología educativa*, N° 7 (<http://nti.uji.es/jordi>), España.
- ADELL, Jordi. (1996). Internet en educación: una gran oportunidad. *Net Conexión*, N° 11 (servidor www del grupo de NTIC).
- ARTAVIA, Roberto. (2001). *Memorias de Ecuador competitivo*, MICIP, Ecuador.
- BARBOSA, J. (2001). "La información es un componente que hay que saber seleccionar". Artículo publicado en el *Informe del Desarrollo Humano del PNUD 2001*, PNUD, Ecuador.
- BARINGOLTZ, E. *Ética y economía: en busca del nexo perdido*, Facultad de Economía AIECE-UBAC y T. Buenos Aires.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas). (1999). *Anuario estadístico de América Latina y el Caribe 1999*, CEPAL, Santiago de Chile.
- COVEY, S. (2001). "Los siete hábitos de la gente altamente efectiva". Videoconferencia Mundial.
- EL COMERCIO (17 octubre de 2001). "La existencia de una ética universal". Quito, Ecuador.
- ELPE. (Enlaces latinoamericanos para economistas) (1998). "Hambrunas y democracia". (www.geocities.com.wallstreet/floor/9680/nobel/)
- FORUM XXI. "La doctrina social de la iglesia". (.....) (<http://www.forumxxi.org/ldsi/>)
- GARCÍA GUADILLA, C. (1992). *Conocimiento, educación superior y sociedad en América Latina*. CENDES. Venezuela.
- HAQ, Mahhub (1995), *Reflections on human development*. Oxford University Press. Oxford.
- INFANTE VILLARREAL, A. (1991). "Administración y distribución de los recursos financieros provenientes de la investigación y de la consultoría e interacción entre la universidad y el sector productivo". En: *Magíster en Dirección Universitaria: Finanzas de la educación superior*. Universidad de los Andes, Bogotá.
- JUAN PABLO II (1991), *Centesimus annus. La problemática social hoy*. Edic. Paulinas, Madrid.
- KLIKSBURG, Bernardo (2002). *Ética y desarrollo, la relación marginada*. Edit. El Ateneo y BID. Buenos Aires.
- LA VANGUARDIA (14 de mayo de 1997). *¿Qué tiene que ver la ética con la economía?* Argentina
- PNUD. (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (1999). *Informe sobre Desarrollo Humano, 1999*. Mundi-Prensa Libros, Madrid.
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2001). Informe sobre Desarrollo Humano, *Las tecnologías de información y comunicación para el desarrollo humano*, PNUD, Ecuador
- RIELO, F. (1989). *Transfiguraciones*. Ed. Fundación Fernando Rielo, Sevilla.
- ROMERO, L.M. (2001). *Prospectiva universitaria: papel de los centros de transferencia de tecnología y de la educación a distancia*, Ecuador.
- ROSSETTI, José (1991). *Introducción a la Economía*. Industrial Editorial Mexicana, México.
- SEN, A. (1987). *On ethics and economics*, Oxford. Versión en español de A. Conde (1989) Sobre ética y economía. Alianza Editorial.

INFLUENCIA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN NTIC, COMO HERRAMIENTA UNIVERSITARIA, EN EL DESARROLLO HUMANO

- SEN, Amartya K. (1998). *Bienestar, justicia y mercado*. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- SILVIO, José. (2000). *La virtualización de la universidad*. IESALC. Caracas, Venezuela.
- TERMES, R. (2000). *Economía y solidaridad humana*. Ponencia presentada en la sesión sobre "La economía al servicio del hombre" dentro del Congreso "Prendersi cura dell' uomo nella societa tecnologica" Roma 8 septiembre de 2000.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (1998). *Informe Mundial sobre la Información 1997-1998*. Edic. Unesco/Cindoc. París.