



**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE CIENCIAS MATEMÁTICAS**

**E.A.P. DE INVESTIGACIÓN OPERATIVA**

**Criterios de Selección de Personal mediante el uso del  
proceso de análisis jerárquico. Aplicación en la selección  
de personal para la Empresa Exotic Foods S.A.C**

**CAPÍTULO I. ANTECEDENTES**

**MONOGRAFÍA**

Para optar el Título de Licenciado en Investigación Operativa

AUTOR

**Diego Edher Maurtua Ollaguez**

LIMA – PERÚ

2006

# **CAPÍTULO I**

## **ANTECEDENTES**

### **1.1. TRABAJOS PRECEDENTES**

Desde el año 1980 a la actualidad, se vienen desarrollando métodos que contribuyen como soporte a la toma de decisiones con criterios múltiples en diversos aspectos, ya sean personales o empresariales.

Uno de los métodos que tiene mayor importancia es el Proceso de Análisis Jerárquico (A.H.P.).

Éste método genera muchas expectativas debido a su manera de combinar criterios cuantitativos como cualitativos para la toma de decisiones, basada en juicios y evaluaciones hechas por los propios decisores, por lo que se hace aplicable en cualquier Empresa y en cualquier área de trabajo de la misma.

Para la elaboración de éste trabajo se ha tomado como referente el proceso de selección de personal y el proceso de Análisis Jerárquico como soporte para la elección del mejor postulante al puesto de trabajo.

### **1.2. APLICACIÓN EN EL ÁMBITO REAL**

Ya se conoce a grandes rasgos la importancia del método del Proceso de Análisis Jerárquico (A.H.P.).

En el ámbito real, específicamente en el Empresarial, el A.H.P. es de mucha utilidad, excepto en situaciones donde se requieran decisiones de manera casi automáticas, en las cuales, los modelos de simulación son los mas recomendables, debido al dinamismo con el que se tiene que decidir.

Dentro de todas las aplicaciones que tiene el A.H.P. las más usuales a nivel organizacional son:

- **Proceso de selección, evaluación y promoción de personal;** consiste en la administración de los recursos humanos, individualmente en las fases de selección, evaluación y promoción del personal de una Empresa.
- **Selección de proveedores;** consiste en la selección del mejor proveedor de productos y/o servicios para una Empresa, teniendo en cuenta los requerimientos de la misma.
- **Evaluación de proyectos;** consiste en la evaluación de proyectos, ya sean de inversión o sociales, dependiendo el caso, el que reditúe mayores beneficios para la Empresa.
- **Evaluación de Merchandising;** parte del proceso de merchandising es el de seleccionar el mercado objetivo, en el cual se van a ofrecer los productos y/o servicios dependiendo del rubro de la Empresa, a fin de que el producto y/o servicio tenga un impacto positivo.
- **Planeamiento Estratégico;** parte del proceso de planeamiento estratégico, es el de seleccionar y evaluar todos los aspectos de la Empresa, a fin de que a mediano o largo plazo, la Empresa logre alcanzar sus metas.
- **Selección de locales;** consiste en seleccionar el local mas conveniente para la Empresa, ya sea para oficinas administrativas, almacén, archivo, planta de producción, etc.

- **Asignación de recursos;** consiste en la correcta distribución de recursos, ya sea materia prima, productos procesados u otros, a fin de que el producto final sea de calidad.
- **Selección de obras de construcción y/o remodelación de elementos (edificaciones, carreteras y otros);** consiste la selección de las obras que van a construirse y/o remodelarse, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas, costos y dependiendo del rubro de las obras.

Así mismo, cabe mencionar que donde exista el dilema de tomar decisiones en base una cantidad limitada de criterios y alternativas, es muy probable de que se pueda hacer uso del A.H.P.