

PRESENTACIÓN

Las actuales megatendencias, como la globalización y la mundialización en la era del conocimiento, vienen generando profundas transformaciones en los aspectos económicos, sociales, tecnológicos, demográficos y culturales de la sociedad. La globalización tiende a relativizar el concepto de estado-nación, y enfatiza la necesidad de políticas internacionales de alianzas estratégicas, bloques y redes comerciales. La mundialización sin embargo, sugiere la democratización total del quehacer humano. Como consecuencia, somos testigos de un acelerado desarrollo de nuevas tecnologías de información que fusionan la ciencia de la informática con las telecomunicaciones. Surge, así, una nueva estructura económica-social, la “sociedad de la información” que presiona a las instituciones para que se desenvuelvan de manera radicalmente diferente, con capacidad para utilizar la información como el principal factor de producción y como elemento vital para la toma de decisiones, es la revolución del conocimiento. En este contexto, la universidad juega un rol importante para el análisis crítico de los fenómenos y para contribuir con las propuestas, como institución generadora y difusora de conocimientos.

La Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en su nueva gestión, propone una Universidad abierta al futuro, asumiendo los principios de universidad democrática, responsable y verdadera. En la perspectiva de una vocación intercultural aspira a una uni-

versidad sin muros, que promueva el pensamiento crítico, el conocimiento, la transformación de la sociedad peruana y extienda su influencia positiva al conjunto de la comunidad nacional e internacional.

La Oficina General de Planificación de la UNMSM, consciente de su misión de asesorar eficientemente a la alta dirección en la política universitaria, programó los foros denominados *Diálogos Institucionales* iniciados durante la gestión del magíster Robert Miranda Castillo y continuados por el doctor César Guzmán Vargas, actual jefe de dicha oficina. Estos diálogos fueron concebidos como un espacio de reflexión y de generación de propuestas acerca del papel de la Universidad en una época de cambios y transformaciones.

El objetivo de estas reuniones ha sido obtener información, opiniones y aportes de diferentes sectores sociales: gobierno, gremios empresariales, ONG, gobiernos locales, organismos internacionales, organizaciones políticas y universidades a fin de enriquecer el Plan Estratégico Institucional 2002-2006.

Los *Diálogos Institucionales* se desarrollaron de manera ininterrumpida todos los jueves desde el 31 de enero hasta el 25 de abril del presente año con la exposición y participación de personalidades destacadas, complementados con preguntas y comentarios de los asistentes.

El presente documento contiene las exposiciones de cada fecha, en un esfuerzo por difundir el conocimiento adquirido.

Los compiladores