

## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

### **Cristóbal Aljovín de Losada\***

Antes de empezar mi exposición quisiera agradecer y felicitar a los organizadores de este foro por la interesante iniciativa en difundir las posibilidades que se abren a partir del uso de la cooperación internacional. Iniciaré esta exposición con una breve descripción de la Oficina General de Cooperación y Relaciones Interinstitucionales de la UNMSM, la cual dirijo y que llamaremos OGCRI.

La OGCRI, dependencia del rectorado de la Universidad, es un facilitador, un puente para promover la vinculación dinámica de la UNMSM con la sociedad, con instituciones nacionales o extranjeras, a través de las diferentes modalidades de cooperación, como: convenios, becas, pasantías, visita de expertos, donaciones, proyectos de desarrollo, entre otros.

La OGCRI está dividida en dos áreas definidas: una oficina encargada de los convenios, a cargo del economista Andrés Cáceres, y otra encargada de los proyectos de cooperación técnica que tiene como responsable a la economista Erika Figueroa.

La oficina cuenta con información en línea, a través del portal de la UNMSM ([www.unmsm.edu.pe/cooperacion](http://www.unmsm.edu.pe/cooperacion)), y con publicaciones periódicas en las que se difunden los convenios existentes con

\* Jefe de la Oficina General de Cooperación y Relaciones Interinstitucionales de la UNMSM.

instituciones nacionales y del extranjero, las convocatorias a becas y cursos; y convocatorias para el financiamiento de proyectos; o la atención personalizada en nuestras oficinas.

## **Imagen**

Para aplicar a las diversas modalidades de financiamiento de la cooperación internacional debemos contar con una buena imagen de la universidad. Por ejemplo, ¿sería fácil conseguir fondos a favor de la biblioteca si se tiene la noticia que ésta ha sufrido destrozos por cincuenta mil dólares? Es complicado y por eso hay que cuidar la imagen como oro en polvo. Los pleitos de la universidad son pleitos a puerta cerrada y afuera hay que dar la mejor imagen. Hay cosas que se pueden hacer inmediatamente como, por ejemplo, pedir a los profesores que cuando escriban sus artículos en otros medios pongan UNMSM; a veces nos olvidamos y no se hace la mención y, más bien, en algunos casos, se firma a nombre de la ONG, la cual le paga mejor. Es, pues, fundamental ir creando toda una imagen positiva de la universidad.

En ese camino, San Marcos ha hecho cosas importantes. Entre estas se encuentra la Comisión Pro San Marcos, con muchas personalidades que apoyan, que hacen *lobby*, etc. En ese sentido la Comisión sí está funcionando bastante bien. Otro avance importante es la formación de la alianza estratégica.

## **Alianza Estratégica**

Este acuerdo reúne a las principales universidades públicas de Lima. Está integrado por las universidades nacionales de Ingeniería, Agraria La Molina y San Marcos, quienes suscribieron este acuerdo con el objetivo de realizar diversas actividades académicas y culturales coordinadamente aprovechando su complementariedad y coincidencias de objetivos encaminados hacia el desarrollo de la ciencia y la cultura en nuestro país. Esta Alianza viene siendo coordinada por el Ingeniero Arturo Velásquez, con quien

ya iniciamos una serie de reuniones de trabajo para ir coordinando el desarrollo de algunas actividades académicas y administrativas, según lo señalado en el documento de la Alianza.

### **Fundación San Marcos para el Desarrollo de la Ciencia y la Cultura**

El otro aspecto está dado por la Fundación San Marcos para el Desarrollo de la Ciencia y la Cultura. Está integrada por un presidente, el doctor Felipe Antonio San Martín Howard, Decano de la Facultad de Veterinaria, un vicepresidente, el doctor Guillermo Osorio, y un director ejecutivo. La Fundación está diseñada un poco como la Fundación de La Molina, la Fundación para el Desarrollo Agrario, para que sea como la ONG de la Universidad de San Marcos. Los fondos obtenidos se destinarán, sobre todo, para investigación. La finalidad de la Fundación es captar recursos y distribuirlos en la institución lo más rápido posible, cosa que dentro de la organización de la administración pública peruana es muy engorrosa y ahuyenta a muchas financieras.

¿Cuál es el vínculo de la Fundación con la Universidad? La Fundación se constituye como una persona jurídica distinta a la universidad; son dos entidades diferenciadas. En un futuro, la Fundación debe tener su propia casa, tiene que tener sus propios recibos, etc. El vínculo es el Rector, quien nombra a la junta. Es una fundación que tiene como misión única apoyar a la Universidad, a sus profesores. Debe conseguir dinero para realizar proyectos de investigación o actividades vinculadas al ámbito universitario. Entonces, creo que estamos avanzando en el sentido de mejorar la universidad creando redes hacia afuera, redes que estén vinculadas a la idea de excelencia académica y a obtener fondos.

Los grandes problemas de San Marcos pasan por recuperar su imagen y esto va a ser un trabajo que va a durar mucho tiempo. Se tiene que crear una cultura de lo que es bueno, que las facultades se acostumbren a escribir proyectos, a postular, a concursar, a tener *lobby*, en el mejor sentido de la palabra. Este anglicismo refleja una práctica cotidiana en Norteamérica, un quehacer que tiene resultados positivos.

Retomando las acciones que desarrolla la OGCRI, describiré a continuación la labor que se realiza en las unidades ya mencionadas.

## **Área de Convenios**

La Oficina de Convenios tiene por tareas:

- Coordinar el establecimiento de acuerdos con instituciones nacionales e internacionales, verificando su pertinencia.
- Registrar y realizar el seguimiento de los convenios suscritos.
- Coordinar los programas de intercambio: Intercampus docente y estudiantil (España) y con las Universidad de Leipzig (Alemania) y de Linkoping (Suecia).

Actualmente tenemos 187 convenios nacionales y 101 convenios internacionales vigentes.

En relación a los convenios, estos son de dos tipos:

- 1.- Convenios marcos (generales) son los que se suscriben a partir de la buena voluntad de las partes, buscan dejar abierta la posibilidad de realizar acciones con objetivos y beneficios mutuos; no establecen compromisos inmediatos.
- 2.- Convenios específicos (puntuales) están dirigidos a realizar determinadas actividades, ejemplo, una investigación sobre la malaria o como el que se ha firmado entre las universidades de Liverpool, Oxford y San Marcos para estudios sobre curaciones de mordeduras de serpientes.

## **¿Quiénes generan un convenio?**

Un convenio es generado por las partes interesadas, tales como un grupo de profesores, un grupo de facultades, etc.; y, al igual que la cooperación internacional, está basado en algo que es fundamental: la confianza y la excelencia académica. Los convenios

para que funcionen tienen que estar basados en redes de excelencia académica, de confianza. A veces la gente cree que simplemente la amistad va a generar recursos, y eso no es así, ello sólo es posible mediante la formación de redes sólidas en el tiempo, donde la gente se conoce mutuamente y ha trabajado proyectos en común. Cuando se pierden estas redes, los convenios o proyectos están muertos y resucitarlos es una tarea difícil, casi imposible.

Sin embargo, en los convenios existen programas institucionales como “Intercampus” para lo que no son necesarias estas redes. En Intercampus, por ejemplo, el gobierno español a través de la Agencia Española de Cooperación Internacional apoya el desarrollo de las actividades previamente establecidas que permiten la realización de estancias académicas a docentes y estudiantes por periodos cortos, lo cual puede servir para propiciar la vinculación o toma de contacto con colegas de la misma especialidad y la posibilidad de partición o constitución de redes académicas.

¿Cómo se aprueban los convenios? Los convenios los propone el Decano u otra autoridad al Rector, quien consulta con la Oficina de Asesoría Legal o la OGCR; por lo general damos luz verde al convenio, excepto que veamos alguna irregularidad. Pero, vuelvo a decir, lo principal antes de firmarse los convenios son todas estas redes que se han ido formando; las cuales servirán de sustento muy importante; además, está vinculado a una idea de conseguir ciertos fondos de agencias internacionales. Por ejemplo, el de Oxford, Liverpool y San Marcos es para que cada parte pueda conseguir recursos para investigación; otro ejemplo es el convenio firmado entre el Foro Democrático, la Escuela de Gestión Municipal, y San Marcos para postular a una convocatoria de la AID.

### **Área de Cooperación Técnica- Proyectos**

La oficina de Cooperación Técnica promueve el desarrollo de proyectos en las facultades, difundiendo la oferta de cooperación técnica de diversas instituciones; presta asesoría en el diseño e implementación de proyectos de desarrollo; y elabora las propuestas institucionales.

En cuanto a la política de cooperación internacional que tiene nuestra institución, San Marcos debe partir de un diagnóstico de sus necesidades en el que es necesario priorizar los proyectos considerando su factibilidad dada la naturaleza de nuestra institución.

La cooperación internacional está ya determinada y viene con características definidas: tipo de proyecto, de actividades, de equipos. Por ejemplo, estamos gestionando la donación de un lote coreano de equipos de cómputo; cuando lo gestionamos ante el gobierno japonés no tuvo acogida, no les interesaba donar este tipo de equipos. Entonces, el determinar el tipo de financiamiento que se solicitará no es tan fácil, se debe tener en cuenta las prioridades de las potenciales países o instituciones donantes.

Hoy en día buena parte de la cooperación internacional está vinculada a la lucha contra la pobreza; para nuestro país es precisamente un tema prioritario en cooperación,<sup>1</sup> entonces se tiene que repensar los proyectos en esa dirección, vinculándolos por ejemplo, con propuestas en medicina desde los institutos de enfermedades tropicales, que tienen una proyección social muy fuerte, o pueden ser a través de proyectos de apoyo a la micro y pequeña empresa.

En general, los recursos provenientes de la cooperación internacional se presentan, según el organismo de procedencia, en tres modalidades: multilateral, bilateral e independiente. Las primeras dos corresponden al financiamiento gubernamental, es decir provienen del presupuesto del gobierno donante. Especialmente de los países que integran la OCDE<sup>2</sup>.

- La cooperación multilateral se canaliza a través de los organismos constituidos con capital accionario perteneciente a varios países. Se denominan multilaterales porque son el

<sup>1</sup> Las prioridades de cooperación internacional en el Perú son: 1° Lucha contra la pobreza, incidiendo en el empleo, la educación básica y la salud. 2° Democratización, modernización y descentralización.

<sup>2</sup> Por acuerdo de constitución cada uno de los países que integra la OCDE se comprometió a destinar un porcentaje de su PBI para la cooperación con países en vías de desarrollo.

reflejo de los intereses de sus países miembros. Tienen un mandato específico que se deriva de su convenio constitutivo. Son organismos multilaterales el Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.

- La cooperación bilateral, proviene de los organismos estatales de los países desarrollados creados con la finalidad de implementar la política de cooperación internacional del respectivo país; en esta modalidad la relación es: país donante a país receptor. Son organismos bilaterales AID, GTZ, ACDI; entre otros.
- Los fondos privados provienen de las fundaciones y ONG de los países desarrollados, las cuales apoyan proyectos sociales en países del sur. Por ejemplo: La Fundación Ford, MISEREOR, Care Internacional, etc.

Entonces, ¿qué tipos de proyectos debemos priorizar? Para tener una idea más clara debemos conocer las prioridades de las agencias de cooperación y adaptar nuestras propuestas a estas. Ponemos como ejemplo tres:

### **La Agencia para el Desarrollo Internacional de los EE. UU.**

Son tres sus áreas de acción:

1. Economía (empleo, pobreza, pymes)
2. Social (democratización y centralización).
3. Salud, educación básica y nutrición.

Son 10 las zonas priorizadas a nivel nacional: Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Jaén, Huaylas, Huánuco, Tarapoto.

Sus programas se orientan a:

Salud: cobertura y calidad; prevención y control de enfermedades infecciosas.

Educación: políticas y metodologías de capacitación docente; educación bilingüe (Apurímac, Huánuco y San Martín).

Desarrollo de las capacidades locales en zonas fronterizas.

Derechos humanos

### **Agencia Alemana de Cooperación, GTZ.**

Son las prioridades de la GTZ.

1. Erradicar la pobreza.
2. Mejorar el nivel de vida
3. Integrar la economía local a la economía global.

Es principio de la GTZ: ayudar a la autoayuda. Son tareas prioritarias el empleo, la salud, la educación y la nutrición.

### **La Cooperación del Reino Unido**

Son sus objetivos de desarrollo:

1. Reducir la pobreza
2. Promover el acceso a educación primaria.
3. Reducir 2/3 de la mortalidad materna.

Sus principales acciones están orientadas a la educación rural en comunidades y a la educación ciudadana para procesos electorales.

Como ya lo he dicho en otras oportunidades, el priorizar se vincula también a una gran cartera de proyectos que nosotros recién estamos generando. Esto debe ser un trabajo en conjunto. La oficina, como lo he manifestado, se encarga de empacar el proyecto y lo presenta a la cooperación internacional, es un puente. Por lo tanto, lo que nosotros necesitamos son insumos, requerimos proyectos procedente de las facultades. Por ejemplo, se tiene un proyecto para medio climático que se podía relacionar muy bien con

la lucha contra la pobreza. Entonces es urgente que los interesados escriban y piensen su proyecto; nosotros los apoyaremos. En una universidad tan grande como San Marcos es imposible que una oficina o yo mismo realice proyectos de medicina, química, física, de matemáticas, etc. Eso está bien para una institución pequeña; entonces sí contratando a dos profesionales especializados en proyectos se soluciona el problema.

### **Actores participantes**

Por ello, insisto nuevamente en la necesidad de mayores insumos, y esto nos vincula en el ámbito del rectorado a dos instancias muy importantes: la Oficina General de Planificación (OGP) y al Consejo Superior de Investigaciones (CSI); además, desde las Facultades, a través de los institutos de investigación, que también deberían estar generando proyectos. Nuestra labor es apoyarlos una vez culminado el proyecto y ello empieza por definir a quién se destinará.

Cuando pienso en cooperación internacional, las embajadas son sólo parte de un conjunto mucho más amplio. Están, asimismo, la Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)<sup>3</sup>, las fundaciones americanas, o también hay proyectos que resultan de las relaciones exteriores (por ejemplo, si uno busca proyectos de juntas autónomas en España, en eso no tiene que ver el gobierno central español). La oficina puede servir como puente hacia esos diferentes sitios, a esas diversas financieras; sobre todo es un buen puente para dialogar con la APCI.

Y aquí volvemos a la primera parte de la exposición: los proyectos para la cooperación internacional, igual que los convenios, están basados en redes de confianza. Es fácil escribir diez, quince o veinte páginas; al final, pagar diez mil o cincuenta mil dólares

<sup>3</sup> La APCI, se constituye recientemente al integrarse la Secretaria Ejecutiva de Cooperación Técnica Internacional (SECTI) y la Dirección de Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores. La Dirección Ejecutiva de la APCI esta a cargo del Dr. Juan Velit Granda.

para que te hagan un bonito proyecto, no es suficiente. Lo ideal es tener redes, cuidar a los mejores profesores, no olvidemos que la universidad pública no ofrece buenos sueldos y los buenos profesores en el mercado laboral tienen oportunidad de conseguir mejores remuneraciones. Entonces, de algún modo, están constantemente negociando mejoras académicas y económicas, ciertos privilegios, etc. Es fundamental que la universidad, facultades, etc., cuiden a esos profesores, porque son ellos los que van a acceder a concretar las posibilidades de financiamiento y, de algún modo, después se tiene que crear todo un sistema para que mayor número de profesores y alumnos sean beneficiados. Estoy pensando, sobre todo, en proyectos de investigación, porque no solamente es escribir el proyecto sino que la gente sepa que tú has hecho el proyecto.

Para ejemplificar citemos el caso de una convocatoria de la AID. En la calificación de la AID sobre los 80 ó 100 puntos que es lo óptimo hay cinco puntos otorgados a los que hayan trabajado anteriormente con ellos. Si no recuerdo mal, la última vez que San Marcos trabajó con ellos fue el año ochenta, entonces tendremos esos cinco puntos que la AID otorga, sobre todo para asegurarse de la seriedad de la contraparte. Ese es un caso concreto de la construcción de redes de excelencia a la que nuestra universidad está apostando y la OGCRI trata de construir puentes.

Quiero insistir en la necesidad de romper la falsa idea de que la cooperación internacional tiene muchos millones de dólares para países como el nuestro. Si esto puede ser cierto, hay que tener presente que los solicitantes de esos fondos son muchos: municipalidades, ONG, universidades y hasta el mismo Estado. Esos fondos, entonces, resultan extremadamente escasos. Nuestra ventaja partirá de cuál sea la imagen de nuestra universidad que tengan afuera. La excelencia académica y la seriedad en el cumplimiento de los distintos proyectos de la institución son requisitos fundamentales.

Es por ello que creo que vamos por el camino correcto al haber creado la Fundación y la Comisión Pro San Marcos con motivo de su 450 aniversario. Esto ayudará a mejorar la imagen, pero sólo si va unido al esfuerzo de todos, desde sus facultades, institutos o dependencias. El reto está planteado.

Finalmente debo señalar que deberemos estar preparados para realizar cambios en nuestra actitud y estar en condiciones en asumir el reto de vincularnos exitosamente con instituciones extranjeras, mostrando una sólida identidad y seriedad en nuestra labor institucional.

### **Jaime Miranda\***

En primer lugar tengo que felicitar al expositor anterior por los términos en que nos ha hecho conocer la realidad en cuanto a cooperación técnica internacional en San Marcos. Ustedes tienen la suerte —yo no soy sanmarquino— de contar con un técnico calificado para poder agilizar los trámites que corresponden a la obtención de la cooperación internacional. Por lo escuchado anteriormente existe, pues, en San Marcos una capacidad de eficacia para llegar al punto y, además, las condiciones más ventajosas, es decir, eficiencia también. Ello se desprende rápidamente de los términos en los que habla el Dr. Aljovín.

Si ustedes están esperando de mi participación una receta de cómo obtener una cooperación internacional creo que los voy a defraudar. Yo les voy a hablar de otra cosa, aquello es materia del técnico, en realidad él les puede asesorar en todo lo que sea la manera más rápida de llegar a esa cooperación internacional. La cooperación internacional abarca varios aspectos, desde la obtención de equipos, que puede a través de una donación, la obtención de becas, capacitación, la asesoría de algún experto internacional, en fin, un conjunto de cosas que vienen a ser una especie de donación que se obtiene para conseguir un resultado.

Sin embargo, yo me referiré a otro tema, esto es lo que se llama *know how*, es decir, saber hacer las cosas, cómo se hacen las cosas. Pero también abordaré el *know why*, el porqué las cosas se deben hacer en un determinado momento.

Antes de profundizar este asunto explicaré la diferencia que hay entre un técnico y un planificador a partir de un relato. Dicen

\* Consultor internacional en temas de desarrollo.

que cuando los animales hablaban, un lorito se quebró una pata y se fue a buscar a un veterinario; el veterinario le dijo: —no hay nada más que hacer, hay que cortarla, y el lorito se enfureció y empezó a hablar groserías. El veterinario le dijo: —tranquilízate, ¿por qué no vas a ver a un médico? Un médico es alguien que hace trasplantes de órganos; de un lorito que se ha muerto te trasplanta la pata y quedas igual. Entonces el lorito se va a otra oficina donde había un médico y éste le dice que no hay nada que hacer: —aquí, la salida es la amputación, no hay trasplante de órganos que valga ni cosas por el estilo. El lorito se vuelve a enfurecer y entonces el médico le dice: —por qué no vas donde un planificador, esos son una maravilla, resuelven cualquier problema. Así, el lorito va donde el planificador y le cuenta su problema; el planificador le dice: —no hay problema, conviértete en ciempiés, te cortas una pata y con noventa y nueve funcionas como si tuvieras las cien. Entonces el lorito le dice: —muchas gracias usted sí sabe las soluciones. Y, al salir, le pregunta: —oiga usted, y cómo me convierto en ciempiés. El planificador le dice: —eso ya es asunto del técnico, yo solamente doy lineamientos generales. Bueno voy a hablar de lineamientos generales, soy más que técnico, planificador.

Quisiera que veamos el tema de la cooperación internacional dentro del marco de lo que está pasando en nuestra sociedad. Hace algunos años, para ser más exacto el año 92, un estudio de mercado determinó que el 95% de los productos que se vendían no tenían una antigüedad de más de tres años, o sea se van creando, se van modificando los productos y solamente se colocan en el mercado aquellos que son nuevos y que son buenos, que responden a las nuevas necesidades; esto significa que la vida del producto se va acortando. Antes se inventaba algo y duraba muchísimos años, ahora se inventa algo y dura poco tiempo. Ello significa que las empresas tienen que transformarse; ya no son las empresas los entes rutinarios que recibían un equipamiento, una capacitación y se quedaban toda su vida haciendo lo mismo, por eso es que se produce la recesión, por eso es que esos productos son sustituidos por otros y esa capacidad instalada se pierde.

La característica de este momento es la innovación, todas las empresas tienen que cambiar su administración y tienen que innovar permanentemente para poder estar en condiciones de obtener rentabilidad, competitividad y acumular capital para sobrevivir en el mundo de la actividad productiva y empresarial. ¿Y eso qué significa? Ello quiere decir que la gente tiene que estar creando permanentemente nuevas cosas. Así, los conceptos antiguos de empresa que se utilizaban ya no sirven, y nosotros estamos estudiando administración de empresas, por decirlo de alguna manera, con los criterios que se crearon en algún momento por un señor Taylor en un mundo que ya no existe, y estamos preparando gente que va a vivir en el futuro, cuya vida profesional todavía no ha empezado y estamos enseñando conocimientos que son del siglo pasado. La administración moderna no utiliza nada de esos criterios, por ejemplo, estamos obligados a mantener por ley una estructura funcional de la universidad, es decir, sus organigramas. Así, existe ahora la formación de equipos por proyectos, es lo que se llama la “adhocracia”, que es la última novedad.

Sin embargo, ¿qué es lo que tenemos? Sin ser peyorativos, sólo constatemos la realidad: tenemos una universidad con ideas completamente anticuadas, no solamente obsoletas, sino anticuadas, y que, además, se mantiene como dije, con organigramas, que vienen a ser estructuras rígidas donde juegan intereses particulares de los que se llegaron a insertar en determinado “cuadrado”. Ése es el tipo de institución que tenemos, y no me refiero a San Marcos, me refiero a toda la universidad peruana ya que la ley universitaria lo establece así. Y todos los programas que se hacen son inviables porque realmente puede haber una buena cooperación en función de intereses de terceros que son los que nos dan la plata y nos utilizan, pero que realmente no nos sirve de nada. Esto es en términos generales lo que viene a ser la universidad y nosotros tenemos que replantear cuáles son nuestras necesidades de cooperación exterior, a eso es lo que me estoy refiriendo.

La pobreza, no lo olvidemos, es un fenómeno moderno. En 1700 no había pobres ni ricos. Todos eran pobres con respecto a hoy en

día; piensen ustedes en el Rey Sol, Luis xv, se tenía que cambiar cada tres meses de palacio por una simple razón: no había agua ni desagüe. Sus necesidades las hacían detrás de la cortina y entonces en tres meses ya no se podía respirar, tenía que mudarse para que pudieran lavar el palacio. Y qué comía el rey, excepto cuando mataban un jabalí, el rey comía sopa de repollo. Allí no había ni penicilina ni televisión, ni nada; todos tenían la misma calidad de vida. Hoy en día hay una diferencia sensible entre los que no tenemos nada y los que tienen su avión particular para desplazarse. Esto es producto de que ha habido una actividad innovadora, se han ido creando cosas y cuando se crean cosas uno vende caro, y las cosas que son rutinarias van bajando, en términos relativos, de precio. La pobreza de un país, de una comunidad, de una familia, es por su falta de innovación.

En la sociedad moderna la universidad es una institución que prepara la fuerza de trabajo para el periodo siguiente, lo que tiene que enseñar es a innovar y eso significa que la universidad tiene que hacer ciertos tipos de investigaciones fundamentales. La primera investigación es con respecto a la neurociencia. ¿Qué significa esto?, es investigar sobre todas las teoría de la conducta. ¿Por qué? Porque todos nosotros al nacer tenemos la misma capacidad, redes neuronales, la misma cantidad de neuronas, pero es la actividad la que determina que unos sean unos peligrosos delincuentes, otros unos sabios y otros unos burócratas. Avanzamos a través de nuestra experiencia ya que esto determinará adónde llegaremos. Ello se constituye en motivo de investigación: las condiciones particulares de los condicionamientos a los cuales estamos sometidos.

No debemos olvidar tampoco que la universidad no es una entidad estática. Hasta 1910 había cuatro universidades: San Marcos primero, Trujillo, Cuzco y Arequipa; tres escuelas superiores: la Escuela Militar, la Escuela de Agricultura y la Escuela de Ingeniería, éstas eran las instituciones de educación superior. Pero, antes de 1910, las universidades sólo recibían exámenes, o sea, no había clases. Uno presentaba la fecha para su examen de grado:

por ejemplo en el Cuzco el señor Araujo, quien era al mismo tiempo senador, prefecto, presidente de la corte, presidente de la beneficencia y rector de la universidad, fijaba la fecha y venía la persona, rodeada con todos sus campesinos —porque generalmente se trataba de un hacendado. Entonces, dictaba su charla de lo que había leído en un libro y le daban su título de doctor, si se demoraba mucho afuera comenzaba el griterillo para presionar para que de una vez le den su doctorado.

Esta situación siguió así hasta que un americano llamado Alberto Guisecke asumió el cargo de rector de la Universidad del Cuzco. Guisecke venía de Estados Unidos donde se había producido un primer cambio en cuanto a la educación; es decir, se había dado libertad para que la gente se preparara de cualquier manera, asistiera a clases y tuviera todo un conjunto de prácticas relacionadas con las necesidades norteamericanas las mismas que eran consecuencia de la revolución industrial. Él aprovechó esos conocimientos. Esa experiencia norteamericana la aplicó en el Cuzco, por eso creó la cátedra paralela. El ingreso a la cátedra por concurso creó la autonomía universitaria; Guisecke también creó el cogobierno y un conjunto de cosas, además de dictar clases.

Esta experiencia duró hasta 1917. Fue el periodo en el cual se creó una élite en la que se encuentran Haya de la Torre, Bustamante y Rivero, etc. Hubo también un argentino, Alfredo Palacios, quien se llevó todas las modificaciones que se habían hecho y lanzó el grito de Córdoba en 1919. Así, se dio la reforma universitaria hasta ahora vigente de una manera u otra. La universidad se masificó en 1960 como consecuencia de la saturación del mercado interno de los Estados Unidos, es decir, la formación de clases medias dentro de la universidad. La universidad actual es consecuencia de todo eso; pero, en realidad, es una universidad que ignora la realidad nacional. Les voy a citar un ejemplo para que vean lo que es la realidad nacional y la participación de la universidad. A fines del siglo pasado Estados Unidos trató de investigar el mar; crearon un instituto oceanográfico y descubrieron que era muy difícil, por eso primero se han dedicado a la carrera espacial, es decir, descubrir el espacio es más fácil que investigar el mar, ¿no es cierto?

El Perú cuenta con una gran biomasa que acoge una variedad de peces. Hemos logrado desarrollar una tecnología, capturamos todos los peces que sean más grandecitos que una anchoveta y los quemamos con un soplete. A eso le llamamos harina de pescado y lo vendemos en el extranjero para que sirva como abono de plantas, como alimento para animales, etc. No sabemos hacer otra cosa y producimos millones de toneladas de esa ceniza cuando el pez capturado puede ser transformado en un producto consumible directamente por mucha gente que tiene hambre.

Tenemos tres mil kilómetros de costa, o sea de playa, no sabemos sembrar. No estamos hablando solamente de la captura. Por ejemplo Bélgica, un país pequeño, posee sesenta kilómetros de playa; sin embargo, producen lo que ellos llaman frutos del mar, es decir, todos los mariscos que necesitan así como para exportar, además de cultivarlos. Existen nuevos campos disciplinarios a tener en cuenta al plantearse las solicitudes de cooperación técnica internacional ya que los países cooperantes tratan de asociarse con países capaces de hacer investigaciones que ellos no pueden hacer porque es sumamente complejo. Creo que hay un campo más o menos ilimitado en cooperación técnica internacional con la condición de que sepamos lo que queremos hacer de nuestra universidad y de nosotros mismos.