

I. INTRODUCCIÓN

Los dentífricos fluorados constituyen el vehículo de administración de fluoruros de mayor uso en el mundo. Se sabe que la gran reducción en la incidencia de la caries dental en los países industrializados se debe a la amplia difusión en el uso de los mismos.

Su eficacia se debe a la facilidad de su empleo, su bajo costo y a la masiva promoción de las ventajas de sus uso por parte de las empresas productoras. Estas muestran las bondades del producto, pero, la gran mayoría deja de largo una información importante a los consumidores: como y donde deben guardar dicho producto.

El ser considerados como productos de primera necesidad hace que estos sean comercializados en diversos lugares, ya sea en supermercados, farmacias, bodegas e incluso vendedores informales, y es justamente en estos dos últimos rubros en donde se debe tener más control en la comercialización, ya que el desconocimiento de las propiedades y delicadeza del producto hace que sea almacenado y expuesto a la venta en condiciones no favorables para sus componentes, (en la mayoría de los casos en el medio ambiente sin protección).

Al estar sometidos sin protección en el medio ambiente son más propensos a ser afectados por las variaciones de temperatura, siendo el más nocivo el alza de temperatura.

El calor acelera las reacciones químicas y al estar sometido dicho producto a tal factor alteran su estructura interna, conllevando con ello al no beneficio total de sus constituyentes.

Es por esto que el objetivo del presente trabajo es determinar como afecta la temperatura en la concentración de flúor total en los dentífricos comercializados en Lima, todo esto motivado por la ausencia de normas propias que establezcan la correcta comercialización y establecimiento del personal autorizado a vender dicho producto en nuestro medio.

Todos los dentífricos fluorados destinados a la prevención de la caries dental, por el bajo nivel de salud oral que muestra nuestra población y por el compromiso de nuestra profesión de asegurar la calidad de los productos de higiene y prevención oral que se ofrecen en nuestro medio motivaron al investigador a realizar dicho estudio.