

BIBLIOGRAFÍA

1. AL RIES y LAURA RIES. 22 Leyes 2000. Inmutables de la Marca. Edit. Mc Graw Hill-España.
2. *Análisis de Coyuntura: Presiones de competencia en el sector textil*. En: Reporte Económico Mensual (REM), septiembre 1998
3. BAUCHE , Diego. Operaciones Bancarias. Argentina, Editorial Porrúa . 1986
4. BOLOÑA, Carlos. 1997. *Políticas Arancelarias en el Perú, 1980-1997*. Instituto de Economía de Libre Mercado - San Ignacio de Loyola, Lima.
5. *Costos laborales y competitividad industrial en América Latina*, Organización Internacional del Trabajo. Oficina Regional para América Latina y el Caribe, Lima. 1997
6. BREALEY, Richard. Myers, Stewar. Principios de Finanzas Corporativas. Madrid. Edit. Mc Graw Hill. 1993
7. CONFIEP-CEDE. 1998. *Industria textil y de confecciones del Perú*, Proyecto de Cooperación Empresarial, Hispano-peruano, Lima.
8. COLONIBOL Torres B. 1995" metodología de la Investigación Científica". Editorial San Marcos. Cuarta Edición.
9. DANCOURT, Oscar. 1997. *Reformas estructurales y política macroeconómica en el Perú: 1990-1996*. Documento de trabajo núm. 134. PUCP, Lima.
10. ESPINOZA G, Jaime. PYMES Crédito y Desarrollo. Pg 10-12. Lima Gerencia. 1993
11. ENRIQUE, Angeles. Las Pymes y la Gestión de la Calidad. Lima. Avance Económico 1999
12. FALCONI Rodolfo. Circuitos Productivos: La pequeña producción en Villa Salvador. Lima Fundación Friedrich Ebert. 1989.
13. Fundación Friedrich Ebert . IPIA La Pequeña Producción en Villa Salvador. Lima Perú.1989
14. GONZALES OLARTE, Efraín. 1998. *El ajuste estructural peruano de los años noventa: crecimiento versus desarrollo*. En: Boletín de opinión núm. 33. Consorcio de Investigación Económica, Lima.

15. GUIDO SANCHEZ Yabar. 1995. Marketing de las Pequeñas Empresas. SYSA Primera edición. 1995.
16. GORDON R. Sullivan 1996. La esperanza no es un Método. Grupo Norma .Colombia
17. Hermosilla, Angel y Solá, Joaquín. 1989. *Cooperación entre firmas*. Instituto de la pequeña y mediana empresa industrial, Madrid.
18. JACK TROUT .2001 . Diferenciarse o Morir. Edi. Mc Graw Hill. España .
19. KOTLER, Philp. Marketing según Kotler. Cómo crear, ganar y dominar los mercados. Argentina. Editorial Paidós SAIFC 1999.
20. KAZMIER Leonard. Estadística Aplicada a Administración y Economía. México Edit. Mc Graw Hill. 1991
21. LAIR RIBEIRO .1995 El Éxito Empresarial . Edic. Urano. Barcelona
22. MACROCONSULT S.A. 1995. *Análisis de Coyuntura: Evolución reciente y situación actual del sector textil*. En: Reporte Económico Mensual (REM), enero 1995.
23. MONITOR COMPANY. 1994. *Construyendo las ventajas competitivas del Perú: el sector de confecciones*, Promperú, Lima.
24. Nunura Chully, Juan. 1998. *Perú: Costos no Salariales y Competitividad* (estudio de actualización). Instituto Peruano de Economía, Lima.
25. OIT. 1995. *Mundialización de las industrias del calzado, los textiles y el vestido*, Ginebra.
26. OFER Charles. Planeación Estratégica: Conceptos Analíticos". Colombia. Editorial Norma 1985
27. Peñaranda, César. 1996. *Promoción de Exportaciones y Política Macroeconómica: el caso del Perú*. CIUP, Lima.
28. PEIRANO M. Jorge. Pequeña Industria Reactivación y Desarrollo Industrial. Lima, Fundación Friedrich Ebert. 1986
29. Ponce, Ramón. 1994. *Gamarra: formación, estructura y perspectivas*, Fundación Friederich Ebert, Lima.
30. Quiroz Salazar Willian. La Investigación Jurídica. Lima Perú. 1998 IMSERGRAF.

31. Sociedad de Comercio Exterior del Perú (COMEX). 1997. *¿Produciremos lo suficiente para cubrir una demanda internacional insatisfecha?*, en la Revista «Negocios Internacionales», octubre de 1997. Lima.
32. Roca, Santiago. 1997. Perú: destino de inversiones 1997-1998. ESAN, Lima.
33. Rojas, Jorge. 1997. *La política comercial peruana reciente*. En: Economía, vol. XX. PUCP, Lima.
34. ROSALES D. Roman. La Asociatividad como Estrategia para el Fortalecimiento de las PYMES Pg. 97-113. Lima Avance Económico.1999
35. Saavedra, Jaime. 1997. *Liberalización Comercial e Industria Manufacturera en el Perú*. En: Investigaciones Breves 2, Consorcio de Investigación Económica, Lima.
36. Sociedad Nacional de Industrias (SNI). 1998. *La industria textil del Perú*. Mimeo.
37. SUAREZ Germán. MANEJO Monetario y Cambiario del Banco Central. Lima. The economist Conference. 1994.
38. SUAREZ Germán. MANEJO Modernización de la Banca Central. La experiencia del Banco Central de Reserva del Perú.1990-1994. Lima, 1994
39. TORRES, Colonibol. Metodología de la Investigación Científica. Lima, Editorial San Marcos. 1995
40. Togo, Eriko. 1997. *Proyecto piloto de subcontratación en la industria de confecciones de prendas de vestir*, MITINCI, Lima.
41. Vega-Centeno, Máximo, y María Antonia Remenyi. 1994. *La industria de confecciones en el Perú*. En: Economía, vol. XVIII. PUCP, Lima.
42. STUART Patricia. Servicios Financieros Alternativos para Microempresarias. Lima. Rev. Moneda. 1996
43. SÁNCHEZ Guido El marketing en las Pequeñas Empresas" Lima, SYSA.1996.
44. SERNA Humberto. Planeación y Gestión Estratégica Colombia, Legis Editores. 1994 . 999



45. VISSER, Evert y Távora, José. 1994. *El significado de la concentración territorial: «información y aprendizaje en el complejo Gamarra»*, documento de discusión, Lima.
46. INEI. Dinámica del desempleo, evolución del empleo en las PYMES, determinación del ingreso de los jóvenes, impacto en los servicios públicos de salud, productividad y dinámica ocupacional. Lima. 1997.
47. Universidad del Pacífico. Revista Punto de Equilibrio. Varios números Año 2000
48. Universidad Nacional de Ingeniería . Centro Cofide. 1997. Centro de Consultoría Empresarial.
49. Gestión. " Suplemento económico" 1990-1999
50. BCR . Diccionario Económico .Lima 1998.
51. BCR. Nota semanal. Varios Números.
52. Diario Gestión. Varios números
53. Diario Síntesis. Varios números