



RESUMEN

Como se sabe, afrontando los *retos de la globalización*, las PYMES surgieron en nuestro país como fenómeno socioeconómico que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. Desde el inicio fueron una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y a la falta de oportunidades de desarrollo, entre otros; pero actualmente se han constituido en toda una fortaleza productiva para el país, que según muchos analistas económicos, lo consideran como el colchón social y económico de la sociedad.

Las PYMES, han ganado y acumulado fortalezas en el mercado, a base de iniciativa e ingenio empresarial, por eso se les conoce como micro emprendedores, pero este esfuerzo ha estado lejos de ser complementados, por organizaciones, como los intermediarios financieros, especialmente los bancos, quienes los han considerado como marginal en su cartera de colocaciones, basando este hecho en el argumento del riesgo y el costo.

No solo de los intermediarios financieros, los microempresarios no han recibido el apoyo estratégico, sino también este grado de exclusión se extendió a las entidades del Estado, como es el caso de PROMPERU o PROMPEX, que justamente tienen por función promover externamente a las empresas nacionales; para demostrar lo afirmado solo basta ver las estadísticas de exportación, que en el caso del sector textil y de confecciones, se encuentran concentradas en un minoritario grupo de grandes empresas; no llegando así los beneficios de la globalización a las PYMES.

Pero a pesar de todas estas limitaciones las PYMES, como las que se ubican en el sector textil y de confecciones han podido abrirse un espacio importante en el mercado y que está en constante crecimiento, y que es lo más importante, por su grado de fortaleza, aun no explotada en su verdadera magnitud, se han convertido en una opción de desarrollo económico.



ABSTRACT

Since it is known, confronting the challenges of the globalization, PYMES arose in our country as a socioeconomic phenomenon that seeks to answer many of the unsatisfied needs of the poorest sectors of the population. From the beginning they were an alternative opposite to the unemployment, the low economic resources and the lack of opportunities of development, between others, but nowadays they have been constituted in the whole productive fortress for the country, which according to many economic analysts, they consider to be social and economic matters of the society. PYMES, they have won and accumulated fortresses on the market, based on initiative and managerial ingenuity, because of it one knows them as more enterprising, but this effort has been far from being complemented, for organizations, as the financial intermediaries, specially the banks, who have considered them to be like marginal in his portfolio of placements, basing this fact on the argument of the risk and the cost.

Not only of the financial intermediaries, the microbusinessmen have not received the strategic support, but also this degree of exclusion spread to the entities of the State, since it is PROMPERU or PROMPEX case, which exactly they have for function promote extremely to the domestic enterprises; to demonstrate road only is enough to see the statistics of exportation, which in case of the textile sector and confections, are concentrated in a minority group of big companies, the benefits of the globalization have not come this way to PYMES.

But in spite of all these limitations PYMES, as which they are located in the textile sector and confections and which it is in constant growth, and that is the most important thing, for his degree of fortress, even they do not exploit in his real magnitude, have been converted into an option of economic development.