



INTRODUCCIÓN

Las pequeños y microempresarios conforman uno de los pilares básicos de la economía nacional. Su participación en el desarrollo del país es trascendente, y de contar con el apoyo necesario podría ser la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se está presentando en el país.

Las microempresas surgieron como un fenómeno socioeconómico que buscaban responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. En este sentido se constituyeron en una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos, a la falta de oportunidades de desarrollo personal. Pero, a pesar de éstas bondades, el sector aun no ha logrado alcanzar su máxima potencialidad, debido a una serie de factores, tales como la falta de apoyo financiero y la poca relevancia real que le dieron los gobiernos de turno en sus agendas de trabajo.

Uno de los sectores en el que las PYMES han alcanzado una presencia notoria y de gran desarrollo es la industria. Es conocido el caso de la industria textil en la zona de Gamarra, donde ésta actividad se ha constituido en una fortaleza productiva a nivel del país.

Las estadísticas sobre la estructura empresarial son claras; las cifras que aquí se presentan, señalan la elevada presencia de las PYMES, situación que les ha conllevado a convertirse, indudablemente, en el motor principal del desarrollo económico y de alguna manera ha dado oportunidad a miles de individuos acceder a mejores niveles de vida.

El marco precedente orientó el análisis del desempeño de las pequeñas y microempresas textiles habida cuenta de su importancia como sector industrial, su nivel de producción, su alta absorción de mano de obra, de su fuerte articulación con



otros sectores de la economía y porque constituye para el Perú uno de los principales productos no tradicionales de exportación.

Este último aspecto resulta aún más relevante si consideramos que en los últimos años éste sector, por la contribución de las medianas y grandes empresas, ha experimentado un crecimiento de sus exportaciones, a una tasa superior al crecimiento promedio del total de productos que tienen como destinos los mercados de ultramar. Siendo la participación de las PYMES marginal en este tipo de actividad.

En este sentido, el estudio realizado tiene el objetivo de analizar la estructura y el perfil de la pequeña y microempresa del sector textil y de confecciones, evaluar su dinámica productiva y el nivel de éxito alcanzado como sector en el ámbito empresarial, y su grado de correlación con el sector financiero. Además, la investigación busca evaluar el impacto de las políticas implementadas por el Gobierno en los últimos años en torno a los que llamaban repotenciamiento de las PYMES

El presente estudio se sustenta en diversas fuentes de información disponibles sobre el sector textil y de confecciones, cuyo centro de operaciones se concentran en el emporio de Gamarra, en la zona industrial textilera de San Juan de Lurigancho y otro porcentaje en el Parque Industrial de Villa Salvador.

La información secundaria recogida sirvió para analizar el entorno macroeconómico como para llegar apreciar la articulación entre éste sector y el Sistema Financiero Nacional. así también para analizar la estructura y perfil del sector. Las principales fuentes estadísticas y bibliográficas fueron: el Instituto Nacional de Estadística e Informática, Aduanas, Ministerio de Trabajo y Promoción Social, Ministerio de Industria, Turismo e Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, gremios como la Sociedad Nacional de Industrias, Asociación de Exportadores, entre otros. También fueron consultados diversas publicaciones y estudios en torno a la problemática del sector en cuestión.



La información primaria utilizada incluyó la entrevista a una muestra de empresarios del sector. Este trabajo de campo se realizó aplicando una guía de encuesta cerrada que permitió evaluar de manera cualitativa su percepción respecto a la dinámica reciente del sector. Se consideró encuestar a 52 empresarios del sector textil y de confecciones ubicados en Lima Metropolitana (la elección de Lima como ámbito de estudio responde a la alta concentración de empresas textiles y de confecciones en esta ciudad).

Los capítulos desarrollados en la presente investigación se acomodan a los objetivos centrales e hipótesis de la presente investigación; por ello en :

El primer capítulo; como marca la norma académica se detalla la metodología del trabajo de investigación resaltando los objetivos e hipótesis.

En el segundo capítulo; se hace una explicación sobre la estructura y rol del sistema financiero en el desarrollo de las micro y pequeñas empresa; donde se evalúa el accionar de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios, como las ONGs, EDPYMES, Cajas Municipales, Bancos Comunales, a favor de las pequeñas y microempresas.

La relación entre el sector financiero y las PYMES en general se toca en el capítulo III; donde se llega apreciar el poco apoyo que han recibido éstas últimas empresas por parte de los intermediarios financieros, especialmente de los bancos, entidades que, prácticamente lo consideran como marginal dentro de sus cartera de colocaciones.

En el en el cuarto capítulo, se desarrolla el performance del sector textil y de confecciones en está última década, enfatizando su alta dependencia con el sector financiero. Pero esto no quita que la investigación se concentre en estudiar factores que han inducido a retardar el poteciamiento el sector, como los factores que han influenciado en su crecimiento.

Por último, es conveniente señalar que, ningún investigador podría pasar por alto la globalización cuando procura explicar o comprender los cambios y tendencias



Participación de los intermediarios financieros bancarios y no bancarios en el desarrollo de las PYMES Textiles en Lima Metropolitana de 1990 al 2000. Gomeró Gonzales, Nicko Alberto.

Derechos reservados conforme a Ley

del comportamiento económico y productivo del mundo actual, ya que, la llamada globalización no sólo tiene un carácter expansivo en acortar y acelerar las transacciones de mercancías en el mercado, sino que a la vez implica cambios radicales en la manera como los actores de la economía responden a sus necesidades y a las rápidas fluctuaciones en el mercado, como este marco filosófico está orientando el accionar de las empresas, también ha sido tomado e cuenta para explicar el fenómeno de las PYMES, en el Perú.